

2. 主席前言

本人欣然提呈澳優首份ESG報告。我們冀藉本報告與持份者分享有關我們對ESG的信念，以及迄今我們已實現的ESG實績。

二零一六年乃我們「黃金十年」戰略規劃伊始之年。秉持專業高效、品質至上的企業經營理念，本集團業已取得理想業績，收入較二零一五年增長30.3%至人民幣2,740.3百萬元。其中，自家品牌嬰幼兒配方羊奶粉及牛奶粉的收入錄得49.3%的驕人增長。通過不斷追求卓越、誠信擔當、品質專業、樂學創新、團結高效，我們於本年收購澳洲一個高端營養品品牌，並與一家大型乳品合作制公司共同投資於新西蘭建立一座新生產廠房，進一步拓展全球版圖。

黃金十年 共享未來!

於二零一六年，我們旗下多個品牌均獲得市場認可。佳貝艾特和海普諾凱1897均榮獲孕嬰童行業最崇高的「中國孕嬰童產業獎」，位列中國最具影響力十大最佳嬰幼兒配方奶粉品牌。能力多則榮獲由中國領先母嬰門戶網站媽媽網評選的「受消費者喜愛品牌獎」。

我們一直投資於自家研究中心及與外部機構合作的研發項目。本年度已開發四條新配方，配合不同飲食習慣的嬰幼兒。我們承諾向客戶提供最優質安全的產品，我們於本年度在中國出售的產品100%通過國家食品藥品監督管理總局的每月抽樣檢測。

我們的供應鏈管理系統完善，其中一環是與供應商定期溝通。我們與供應商攜手努力，確保產品品質，將對環境的影響減至最低。我們堅信可持續業務常規乃開創未來的關鍵。儘管我們的營運性質對環境及天然資源造成的影響有限，我們仍不斷探求營運與環境共融的方法。為了於二零二零年前減少能源消耗，我們已於本集團多個主要地區推行「能源效益計劃2017-2020」，尤其是我們的主要生產業務所在地荷蘭。計劃內多項不同舉措已於年內實施，相關描述見於本報告。

我們的人才乃本集團的資產。我們深信業務伴隨團隊成長。我們關心員工福祉及持續發展。我們藉成立澳優大學，確保僱員每年得到充份的培訓機會。本年，我們成功於中國舉辦首個工商管理碩士課程。再者，本集團於本年度向特選僱員授出約46,800,000份購股權，肯定彼等對本集團所作貢獻。此外，我們亦為僱員福祉投放資源於維持健康與安全的工作環境。

為協助我們持續改善ESG表現，我們細意聆聽持份者意見。本年，我們接觸不同組別的持份者，包括僱員、業務夥伴、客戶、供應商、行業組織及社區夥伴。彼等的真知灼見為本報告及我們未來的ESG方針提供參考。

荷蘭的「綠色工廠」於二零一四年施工，現屆安裝產品線及設備的最後階段。我們預期該廠於二零一七年開始營運，並於二零一九／二零二零年逐步將產能翻三番。

我們對此等成就深感驕傲。展望未來，我們將繼續高瞻遠矚地管理業務，因此，我們正着手加強ESG架構，以管理日常的ESG風險。

我們誠邀閣下與我們攜手迎接未來挑戰及機遇。

主席
顏衛彬