

3 關於澳優

3.1 公司簡介

澳優以「滋養生命·呵護成長」為宗旨，並以「成為世界領先的嬰幼兒配方奶粉供應商和於中國最受信賴的營養食品供應商及營養健康顧問」為願景。秉持上述宗旨和願景，我們相信業務將會持續增長，屢創佳績。

澳優法則



澳優為於二零零九年十月在聯交所上市的領先乳製品業公司（股份代號：1717）。本集團主要從事乳製品業，業務包括研究及開發、奶源收集、加工、生產、包裝、營銷及分銷嬰幼兒配方奶粉產品及其他乳製品予中國、荷蘭及其他海外國家的客戶。除向位於荷蘭的自家廠房採購奶源外，本集團近年已將其嬰幼兒配方奶供應來源分散至位於新西蘭、澳洲及法國的生產商。此外，本集團亦由二零一六年第四季起開展新業務，包括透過收購開發、製造、包裝及分銷輔助藥品、營養及保健產品的澳洲營養品業務，開展製造及分銷營養品的業務，並於中國營銷及分銷進口功能性奶。

本集團於二零零三年成立，開始於中國銷售及分銷澳洲進口優質高端嬰幼兒配方奶粉。二零一一年，澳優投資上游業務，收購了業務遍佈全球，在國際嬰幼兒營養品業務方面擁有專業知識，並擁有奶源及生產設備的Ausnutria Hyproca B.V.（「澳優海普諾凱」）的控制性股權。其位於荷蘭的奶源（尤其是羊奶）獲公認為全球最優質的奶源之一。

自此，澳優成為少數擁有並經營「從牧場到工廠、品牌到銷售」全產業鏈的中國企業，實現「自家工廠、自家品牌」的全自控乳品分銷過程。

本集團銷售自家品牌產品，包括A選、能力多（包括有機能力多）、美納多、海普諾凱1897、悠藍、美優高及歐選嬰幼兒配方牛奶粉及佳貝艾特嬰幼兒配方羊奶粉。除佳貝艾特銷往全球外，大部分自家品牌的嬰幼兒配方牛奶粉主要為國內消費者而設。此外，本集團也通過澳優海普諾凱的合約製造及私人商標安排等向其全球客戶銷售其產品。

再者，本集團於收購澳洲的營養品業務後開展製造及分銷營養品業務，並由二零一六年第四季起於中國以本集團自家品牌名稱「醇奶客」營銷及分銷進口功能性奶。本集團自二零一六年底以來亦開始以「Nutrition Care」品牌名稱於中國推出營養品。



◆ 收購於澳洲的營養品業務

3.2 二零一六年業務摘要及成就

於二零一六年，我們在營運表現及產品多元化方面均取得理想成績。由於推行業務架構及戰略升級，我們的業務鏈得以加強，以迎合行業變化並滿足本集團長遠願景。本集團亦已於年內擴大其於全球市場的嬰幼兒配方奶及營養品業務，並在發展市場網絡及消費者服務升級方面取得豐碩成果。

■ 財務表現強勁

收入較二零一五年錄得30.5%升幅，達人民幣2,740.3百萬元。

■ 稅務貢獻

二零一六年，我們向中國及荷蘭上繳稅收合共約人民幣244百萬元。

- 嬰幼兒配方奶可持續增長

自家品牌嬰幼兒配方羊奶粉及牛奶粉收入總額為人民幣1,682.4百萬元，錄得49.3%顯著升幅。

- 領導進口嬰幼兒配方羊奶粉市場

佳貝艾特繼續穩佔中國領導地位，佔總進口嬰幼兒配方羊奶粉市場份額約53.5%。

- 海外市場增長驕人

隨着銷售網絡拓展至全球更多地區，佳貝艾特的海外銷售增長超過70%。

- 擴大兒童市場版圖

於二零一六年十二月推出新自家品牌醇奶客的功能性液態奶，以中國兒童為目標客戶。



◇ 醇奶客，功能性液態奶

- 開創營養品業務里程

收購澳洲專業高端營養品品牌Nutrition Care的75%權益，擴大我們於不斷增長的全球營養品市場版圖。



◇ 收購於澳洲的Nutrition Care 75%權益

■ 擴充生產及銷售能力

本集團與新西蘭第二大合作制乳品公司Westland Co-operative Dairy Company Limited成立一家合資公司，以於新西蘭興建新廠房，將用於生產及銷售嬰幼兒配方奶及其他奶粉產品。



✧ 於新西蘭成立合資公司

■ 產品屢獲同業及社會認可

- 能力多榮獲由中國領先母嬰門戶網站媽媽網評選的「受消費者喜愛品牌獎」，全面覆蓋中國二三四線市場
- 佳貝艾特和海普諾凱1897均榮獲有中國孕嬰童行業「奧斯卡」美譽的「中國孕嬰童產業獎」，位列中國最具影響力十大最佳嬰幼兒配方奶粉品牌

■ 社區服務及貢獻獲得肯定

- 佳貝艾特榮獲「二零一六年度公益踐行獎」
- 「佳貝艾特優愛行動」於第六屆中國公益節榮獲「二零一六年度公益項目獎」
- 「母愛800g」榮獲湖南省慈善總會優秀理事單位