

10



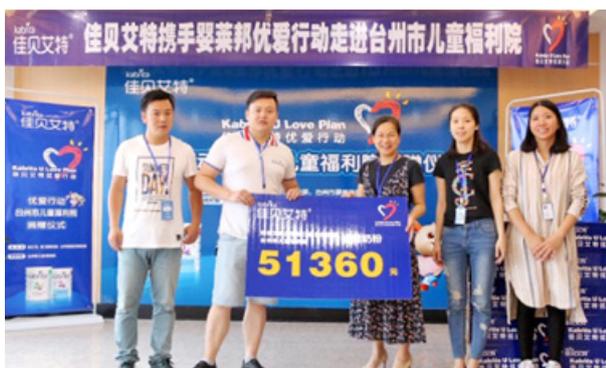
與社區

締造共同價值



支持社區發展 對外對內發揮價值

澳優乃負責任的公司，不僅重視其產品和服務對社會的貢獻，更關注每一個家庭的需要，尤其是未能負擔或取得品質優良、營養豐富的乳製品及營養健康產品的家庭。澳優為社區出錢出力，致力為母嬰健康出一分力，締造更美好的將來。澳優的社區投資包括直接捐獻和贊助以及舉辦慈善活動。澳優亦鼓勵員工攜手參與社區項目。於二零一七年，本集團的中國、荷蘭和澳洲附屬公司戮力同心，作出合共人民幣2,047,000元的現金捐款、約人民幣3,000,000元的物資贊助。



滿足需要互惠互利

澳優積極支援社區，慷慨解囊，亦捐獻實物，主要為自家乳製品。澳優亦針對社會需要組織善舉，包括「佳貝艾特優愛行動」、「生命早期1000天營養健康行動」、「加倍eye護睛溼行動」、「西藏 格桑夢 營養行」、「中國新生兒營養健康平台」和「優跑團」等。各附屬公司亦參與由第三方舉辦的社區活動，例如由特殊兒童基金會 (Special Children Foundation) 舉行的特殊兒童聖誕聯歡。澳優的社區活動包括以下項目：

佳貝艾特優愛行動滋養家庭

佳貝艾特優愛行動自二零一三年以來一直是澳優支援中國有需要家庭的核心社區投資項目之一。澳優堅守佳貝艾特確保每一個家庭都能享受百分百優質羊奶的宗旨，聯合全國員工、顧客、經銷商和母嬰從業人士一起服務各省市。澳優走訪貧困家庭、社會福利院、孤兒院、復康醫院等，提供嬰幼兒配方及兒童補充品，以優質乳製品支援不同家庭。於匯報年度，澳優向佳貝艾特優愛行動捐獻人民幣690百萬元。自二零一三年以來，澳優社區活動覆蓋26省245市，造福嬰幼兒健康。



宣揚生命早期營養的重要性

澳優深明生命早期1000天對嬰兒日後健康發展的重要性，一直重視為嬰幼兒提供良好營養，以及其對嬰幼兒生長發育的影響。因此，澳優啟動了「生命早期營養1000天」的專案，深入研生命早期營養的重要性，更重要的是提升公眾對此概念的認識。澳優聯合部分城市醫院，對大量家庭對象進行連續三年的跟蹤研究。為了響應中國政府公佈落實的「生命早期1000天營養健康行動」，澳優牽頭向中國準父母和家庭宣揚嬰幼兒生命早期營養和母乳餵養的重要性。於二零一七年，澳優為超過12,000個家庭舉行了17個科普教育專案和13個其他教育項目。澳優亦製作了4個電台直播節目，利用大氣電波宣揚科普知識，聽眾人數超過6,000名。



「生命早期營養1000天」專案



「加倍eye護睛溢行動」啟動會

教育大眾，提升意識

佳貝艾特最近推出全新兒童配方奶粉，主打3歲或以上兒童護眼所需。澳優亦與中國兒童少年基金會共同啟動向家庭傳授護眼知識的「加倍eye護睛溢行動」公益項目，提高護眼意識。佳貝艾特更捐贈人民幣1百萬元支持項目初期發展和運作。該護眼教育項目整合眼科專家、營養專家資源，深入到中國上海、廣州、長沙等市家庭。



中國新生兒營養健康管理專家平台

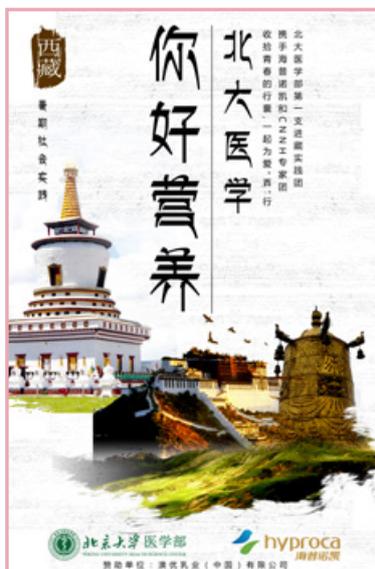


早於二零一六年九月，海普諾凱生物科技有限公司已經與中國醫師協會兒童健康專業委員會－中國新生兒營養與健康管理專家委員會共同啟動中國新生兒營養健康管理專家微信公眾平台。該平台吸引50多名營養與食品、新生兒科、圍產醫學、兒科等多學科專家聚首，旨在提倡「健康醫學」理念，關注生命早期營養。



西藏 格桑夢 營養行

海普諾凱1897、中國新生兒營養健康管理專家平台及北京大學醫學部於二零一七年攜手走進西藏共同開展暑期公益行動。團員在專家帶領下探訪醫院、大學、小學、研究所和貧困家庭，提供免費醫療教育和臨床服務。



第二屆中國「優跑團」



本集團旗下能力多、佳貝艾特、海普諾凱、美納多、美優高、液態營養品等主要業務單位的員工參與此次活動

二零一七年十月，澳優於中國舉辦了第二屆「優跑團」，希望寓體育於慈善，充份發揮員工運動潛能。在主席顏衛彬先生的帶領下，300餘名員工參與了是次年度慈善體育盛事。為了推動生活和社區健康，去年跑得最多公里的八位員工因對運動的熱誠而獲得獎勵。他們按自己的喜好選擇想支持的公益項目，再由澳優以他們的名義捐款。

澳優秉承「全球營養 呵護成長」的宗旨，致力支持有需要的嬰幼兒、母親和家庭，攜手締造本集團及社區的長遠價值。澳優將繼續投資於社區項目，於擴充業務之同時滿足社會需要，滋養生命。澳優期待與各界社會慈善團體合作，積極回應社會發展的營養需要。