

與商業夥伴 實現雙贏

澳優與其供應商及分銷商緊密合作，從而建立互惠互利的長遠夥伴關係。為此，澳優已制訂嚴格供應商甄選程序，確保委聘的供應商都與本集團分享相同的價值觀。澳優亦會定期進行表現監察及評估，以確保符合規定及維持供應可靠穩定。在價值鏈的下游，本集團通過與其分銷商建立戰略夥伴關係，積極擴展其銷售及服務網絡。憑藉此等夥伴關係，澳優希望與其商業夥伴一同成長，同時承擔社會及環境責任。

供應鏈管理

本集團各附屬公司已引進相應採購及供應商監察程序，應對地區情況及產品需求的差異，同時秉持集團的核心價值。該等程序就採購物料訂下高標準，亦為本集團提供渠道，向供應商宣揚其可持續發展承諾。

原材料成分及包裝物料供應商主要通過自我評估問卷進行評核。而相關文件均須經過查核，尤其是供應商申報的認證，如有機認證及ISO 22000食品安全管理標準。對於質量和安全尤其關鍵的原材料供應商，澳優會對採購所得材料進行抽查，並於供應商的處所進行實地審核以作驗證。研發團隊通常會在過程中提供技術意見。定期通過訪問及內部或外部審核監察供應商表現亦極為重要。倘若發現有不當行為，包括乳製品供應商環境及社會行為失當，本集團會與供應商合作，儘快糾正相關行為。於整個過程中，本集團不時致力盡量擴大供應商夥伴關係的共同利益。荷蘭於二零一八年邀請了十個最為重要的原材料供應商討論未來發展計劃，冀能拉近本集團與其供應商的期望，同時確保未來供應。這些討論持續進行，以期鞏固長久永續的合作關係。

此外，澳優正着手參與可持續發展採購，並已開始於中國所有採購合同中加入環保協定，當中列明本集團在排放物、有害原材料及廢棄物管理方面的要求。與此同時，本集團正計劃將ISO 14001環境管理框架納入荷蘭供應商審核規定，務求更好地了解其採購物料對環境的影響。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

與乳源供應商攜手共求卓越

作為負責任的乳製品生產商，澳優深明其責任乃支援嬰幼兒及兒童的健全和健康發展。面對大眾對卓越品質的期望，澳優與其供應商合作降低產品變質及質量不一的風險。

本集團將其牛奶採購地分散至全球各地不同的「黃金奶源區」，然而，荷蘭及澳洲仍然是其牛奶配方產品的主要來源。本集團聯營公司Farmel Holding B.V.在取得荷蘭優質牛奶供應方面擔當關鍵角色。與Farmel Holding B.V.的緊密連繫亦意味着本集團能夠積極監察奶源品質，隨時追縱每一批奶的來源。

為迎合本集團配方羊奶粉佳貝艾特持續增長的需求，澳優一直與荷蘭羊奶奶農緊密合作，鞏固彼此間的關係。該等羊奶奶農須緊守澳優的內部品質要求，並須取得由荷蘭羊奶乳業協會與荷蘭農業及園藝組織(Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organisation)共同設立的「優質羊乳」品質認證制度的證書。由於該制度考慮了羊奶行業的最佳常規及歐洲衛生監管規定，以及有關營銷、環境及愛護動物常規的其他指標，澳優及其羊奶供應商獲得高度肯定。儘管本集團並無於動物福祉可能受到威脅的環境中直接營運，然而，通過「優質羊乳」品質認證制度，本集團表明了對牧場的餵飼常規、用藥情況、動物健康及生活環境的適度關注。

本集團於荷蘭羊奶乳業協會近期引進的耐用度計劃亦擔當積極角色，該計劃為自願計劃，於荷蘭牧羊農場推廣可持續發展常規。澳優為最早承諾參與計劃的公司之一，為參與計劃羊奶奶農提供財務支援及到其農場進行走訪。



耐用度計劃

自二零一八年正式面世以來，
已獲得**70%羊奶奶農參與**

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



個案研究

與羊奶奶農合作，轉用非基因改造飼料



隨着顧客對天然產品的興趣日漸濃厚，本集團引入VLOG認證作為其對羊奶奶農的新質量規定。VLOG是德語非基因改造食品的縮寫。為了取得VLOG認證，奶農須承諾從事非基因改造生產，只以非基因改造飼料餵飼羊隻。有關做法切合本集團提供純正且易於吸收的佳貝艾特配方羊奶粉產品的宗旨。本集團承諾為VLOG認證羊奶支付較高價格，為期一年，作為過渡期內的支援。因此，澳優的供應鏈得以迅速採納VLOG認證。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

● 超過1,000名的能立多分銷商就讀於金圍兜商學院

擁抱分銷商網絡

分銷商一直是本集團價值鏈中的重要部份，在持續改進顧客服務方面扮演重要角色。為支持業務快速增長，澳優投放大量資源為其中國分銷商引入專業培訓（包括金圍兜商學院、海普諾劭商學院及佳貝艾特商學院），增強分銷商實力。

金圍兜商學院

始於二零一七年，金圍兜商學院乃分銷商網絡的橋樑，其宗旨是幫助分銷商提升業務管理能力。經過一年成功經驗，金圍兜商學院於二零一八年推出密集培訓營，以改善分銷商的採購、營運及營銷方法。完成培訓營後，參與者亦有機會參加海外遊學團。



海普諾凱商學院

海普諾凱商學院於二零一七年起航，乃為協助品牌分銷商成為業內專家而設，讓他們充份掌握澳優產品的知識及商業管理能力。於中國推行的多個培訓計劃均取得重大成功。與此同時，澳優亦推出全面平台，協助分銷商為其僱員提供培訓。



二零一八年推出海普諾凱飛鷹計劃之合夥人進階班培訓，滿足對「精業務、善管理、懂經營」的人才需求。該培訓期望能培養及提拔區內一眾能力過人的分銷商，配合海普諾凱實現至二零二零年取得人民幣25億元收入的雄圖大計。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



佳貝艾特商學院

佳貝艾特商學院成立於二零一七年，講師超過100名，通過合作與學習鍛鍊分銷商，致力於業界建立以客為本的文化，與利益相關方實現共同價值，攜手大展鴻圖。

於二零一八年，佳貝艾特商學院與湖南大學合作，為品牌戰略合作夥伴舉辦MBA班。通過提供有關商業管理的特別培訓，該課程旨在拓展高層領導者的視野，提升他們的領導力。該課程亦提供平台讓他們能夠擴寬人脈，促進思想交流。



此外，為應對高流失率、營運成本上漲及市場競爭激烈的挑戰，佳貝艾特商學院舉辦卓越店長特訓營，提供大量培訓，旨在改善銷售、管理及營運技巧。分銷商的店長獲提供先進而實用的方法及工具，幫助他們提升銷售業績，規範業務營運及管理。