



與商業夥伴 實現雙贏

澳優一直與其商業夥伴（主要為供應商及分銷商）緊密合作，相信此乃建立互惠互利的可持續夥伴關係的最有效途徑。澳優已制訂嚴緊的甄選準則及程序，有效地識別出與本集團擁抱共同價值觀的供應商。澳優亦會定期進行監察，以確保符合規定，以及供應商時刻符合本集團的標準。於價值鏈下游，分銷商擔當關鍵角色，對本集團成功的銷售擴張居功至偉。多年來，本集團已建立不同戰略性夥伴關係，提高本集團於市場上的領導地位。隨着業務繼續擴展，澳優希望於旅途上與商業夥伴並肩前進，一同承擔社會及環境責任。

維持可靠的供應鏈

穩定的供應鏈對本集團營運及業務的延續性至關重要。有鑑於此，本集團已按當地需要及產品範圍於其附屬公司引入特定供應鏈管理機制，當中包括採購程序及定期供應商監察。有關機制為本集團提供一個平台，向供應商傳達其標準及價值，確保於整條供應鏈上達致生產及交付穩定而高品質產品的目標。

為了解供應商是否具備能力符合本集團標準及要求，所有原材料及包裝材料供應商均須透過自我評估問卷接受多方位評核，當中包括法律法規的合規情況、負責任的營運常規及產品品質。相關文件及認證均須經過查核，以驗證任何自行申報的資格，如內部品質控制機制、有機認證及ISO 22000食品安全管理認證。此外，於採購品質和安全尤其關鍵的原材料時，本集團會進行抽查，而供應商須接受實地審核以進一步驗證。

在進一步建立夥伴關係時，本集團透過訪問及定期內部或第三方審計持續監察表現。倘若發現有不當行為，包括環境及社會行為失當，本集團會與有關供應商一起儘快糾正相關行為。此外，澳優亦非常重視在合作期間徵求供應商反饋的意見。本集團會於每年年末向中國供應商分發滿意度調查問卷，以了解及把握改進機會。本集團亦推出措施增進與其供應商的相互了解。舉例而言，澳洲乳製品業務及其供應商的代表已安排到訪彼此的製造設施，讓雙方更加清楚由原材料至最終產品的整個生產程序，並基於彼此了解和互信建立緊密夥伴關係。

向可持續採購邁進

澳優希望締造影響深遠的價值，一直致力於可持續採購，向供應商宣揚負責而符合道德的營運常規。本集團透過供應商問卷及審計作出採購決定，以不同程度考慮社會和環境指標，當中包括評估環境各層面（如能源、水及廢棄物管理措施）及社會各層面（如工作環境、人權問題及社區投資）。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



例如，本集團在與中國主要供應商訂立的採購合同中加入環境承諾協定，明確列出本集團對環境法律法規的合規表現以及排放物、有害材料及廢棄物管理方面的期望。環境管治表現良好的供應商可獲額外分數。在澳洲，法律強制規定公司必須建立廢棄物管理體系，在進行實地審計時，供應商須接受合規水平評估。同樣地，澳優荷蘭參照國際認可框架（如ISO 14001環境管理體系及ISO 5001能源管理體系），一直努力將環境及社會指標納入採購活動中。無論供應商在可持續發展之路上身處哪個階段，本集團均會於可持續供應鏈上與彼等攜手同行。

與奶源供應商攜手追求卓越

本集團深明優質原奶為生產高級乳製品的先決條件。為確保有穩定牛奶供應作生產之用，澳優從荷蘭及澳洲等不同「黃金奶源區」進行採購，當地牛奶品質深受信賴。本集團的聯營公司Farmel Holding B.V.亦協助確保荷蘭的牛奶供應。此舉可讓本集團積極監察牛奶品質，並於出現問題時輕易追蹤牛奶來源。

為拓展佳貝艾特系列產品，澳優一直致力鞏固與荷蘭羊奶奶農的關係，並推動行業發展，以確保生產所用原材料成份供應穩定。儘管本集團並無於動物福祉可能受到威脅的環境中直接營運，但本集團依然對牧場動物的待遇表示深切關注，包括但不限於餵飼常規、用藥情況及生活環境等方面。除本集團的品質標準外，澳優亦要求旗下所有羊奶奶農取得「優質羊乳」品質認證，此認證乃由荷蘭羊奶乳業協會與荷蘭農業及園藝協會(Netherlands Agricultural and Horticultural Association)共同推出的品質保證計劃。計劃會評核奶農在滿足羊奶行業最佳常規、歐洲衛生監管規定及營銷、環境及動物照顧常規等其他指標方面的表現。通過認證的牧場出產的奶品品質得到高度肯定。



本集團亦透過參與耐用度計劃，為荷蘭的畜牧業可持續發展出一分力。該計劃乃荷蘭羊奶乳業協會近年為推動荷蘭牧羊場可持續畜牧常規推出的自願計劃。澳優為最早承諾參與計劃的公司之一，為參與計劃的奶農提供財務支援，並透過工作坊、消息快訊及到訪牧羊場提供其他協助。於二零一九年度，本公司提供額外補助及為原奶支付優厚價格，向參與計劃的奶農提供更多金錢回報。超過70%澳優羊奶奶農已參與於二零一八年推出的耐用度計劃。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

充實分銷商知識

分銷商為最終用家與本集團之間的橋樑，在價值鏈中舉足輕重。多年來，澳優投放大量資源培訓中國的分銷商，最終增強其管理能力及對澳優產品的認識。本集團亦與分銷商進行共同商務規劃會議，深化其對本集團可持續業務及銷售戰略的整體認知。

澳優亦重視與業務夥伴的溝通。於二零一九年第二屆中國國際進口博覽會上，本集團向超過500,000名來自全球各地的到訪分銷商及專業買家推介最新系列的奶粉及營養品。博覽會為重要場合，讓本集團可於會上以面對面的互動增進現有分銷商對新產品的實際知識，亦為擴大網絡，為品牌帶來進一步面向國際市場的機會。

通力合作，贏取商譽

澳優為配合其環球業務戰略，於年內展開一系列戰略性夥伴項目。當中，澳優成為中國網球協會及中國國家網球隊的官方夥伴，為國家隊供應乳製品及營養品。透過夥伴關係，本集團希望喚醒大眾對運動重要性的關注，推廣以營養及健康活得更好的共同使命，同時改進其營養品的營銷戰略。

另一方面，澳優於二零一九年度夥同京東於全球各地成功推出奶源來自新西蘭的配方牛奶粉—美納多國際版。京東為中國最大網上平台門戶網站之一，利用其獨一無二的營銷地位協助推廣美納多予目標客戶。除美納多外，京東亦支持本集團其他產品的銷售及營銷，進一步協助本集團接觸多元客戶群。



澳優參與在上海舉行的第二屆中國國際進口博覽會。



佳貝艾特營養成人羊奶粉中國發布會。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書