

與業務夥伴

實現雙贏

澳優一直與其業務夥伴（例如供應商及分銷商）緊密合作，維繫整條價值鏈的可持續發展標準。本集團已制訂嚴謹的甄選準則及程序，只和與本集團持有共同價值觀的業務夥伴合作，同時確保供應鏈的可靠性。本集團亦會定期監察供應商的法律合規及可持續發展績效。於價值鏈下游，分銷商擔當關鍵角色，對本集團成功的銷售及市場擴張居功至偉。本集團已建立不同戰略性夥伴關係，締造競爭優勢、鞏固市場地位。澳優努力與業務夥伴一同承擔社會及環境責任，並肩前進。

二零二零年亮點

於第三屆中國國際進口博覽會推介
新的駱駝奶粉產品。

參與由中國營養保健食品協會
在長沙舉行的「中國特殊
食品大會（第五屆）」
推動特殊食品行業發展。

100%

澳優羊奶奶農均已參與
耐用度計劃。

獲得中國工業和信息化部的
「國家綠色供應鏈
管理示範企業」
殊榮。

在疫情中確保了乳品供應，
維持質量及
價格穩定。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

確保供應鏈穩定

供應鏈管理是本集團業務營運中不可或缺的一環，是其成功關鍵。本集團已按各地需要及產品範圍制定嚴格的採購程序管理機制，並定期監察供應商表現。有關管理制度監督供應鏈活動，為本集團提供一個平台，向供應商傳達其價值和對產品品質的期望，從而確保穩定地供應高品質產品。

1



查核供應商資格

所有原材料及包裝材料供應商均獲邀透過自我評估問卷接受多方位評核，當中包括法律法規的合規情況、負責任的營運常規及產品品質。供應商須提供相關文件及認證以供查核，例如：

- 內部品質控制機制
- 有機認證
- ISO 22000食品安全管理認證
- 危害分析和關鍵控制點體系認證

此外，為確保原材料品質和安全，本集團會進行樣本抽查及實地審核。

2



及時監察品質控制

本集團透過定期訪問、進行內部或第三方審計以監察供應商表現。倘若發現有違規行為，本集團會與有關供應商一起儘快糾正相關行為。為提升供應商表現，本集團於二零二零年度與一名包裝材料供應商合作制定品質控制、加工技術及物流改善計劃。

3



委聘供應商

本集團透過不同溝通渠道與供應商互相了解，例如：

- 年度供應商滿意度調查
- 每月就中國生產情況與供應商舉行會議
- 本集團乳製品業務與供應商互相進行訪問

4



持續提升產品開發

本集團發起創新項目，確保乳清蛋白等主要原材料供應穩定之餘，穩定其他材料的價格。往年，荷蘭Ommen生產設施成功採用羊奶乳清蛋白超濾工序。為進一步擴大乳清蛋白供應，本集團開展「牛奶裂化」項目，並於二零二零年度在海倫芬興建新設施，作為二零二零年至二零二四年加工程序研究計劃的一部分。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

● 與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

可持續採購

澳優銳意在供應鏈上提倡社會及環境可持續性。通過實施可持續採購常規，本集團致力向供應商宣揚負責任而符合道德的營運常規。在作出採購決定時，本集團在供應商問卷及審計中結合社會和環境的考慮因素而訂立相關指標，當中包括評估環境各層面（如能源、水資源及廢棄物管理措施）及社會各層面（如工作環境、人權問題及社區投資）的績效。

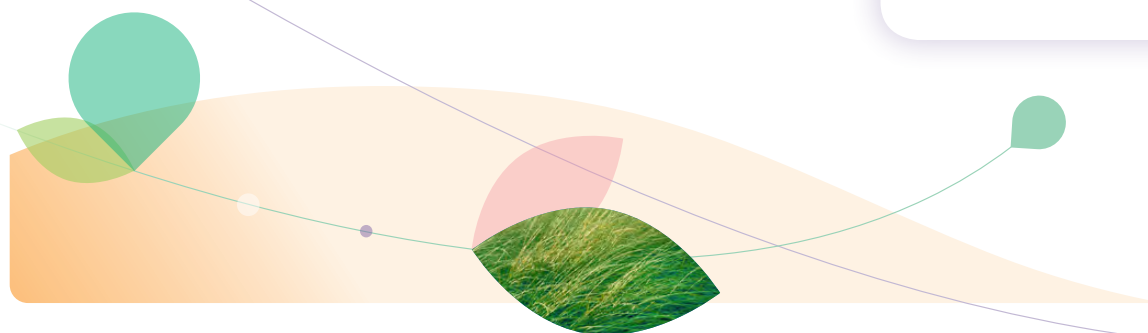
在中國，本集團透過採購合同向供應商明確表達對其環境績效的期望。於原材料採購、生產程序及提供服務方面，供應商必須符合相關環境法律法規，妥善管理排放物、有害材料及廢棄物事宜。本集團不會接納不符合其環境績效要求的供應商。此外，供應商須簽訂承諾書，確保彼等明白本集團對品質控制、環保以及職業健康和安全的的要求。本集團亦每年進行巡查，以監察供應商的表現，當中環境管治表現良好的供應商可獲額外分數。同樣地，澳優荷蘭繼續參照國際標準（如ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系），將環境及社會指標納入採購程序中。在澳洲，政府強制規定公司必須建立廢棄物管理體系，在進行實地審計時，供應商須接受合規水平評估。本集團按照各地情況，與全球供應商合作追求更加可持續的供應鏈。

加強乳品供應商的可持續發展績效

維持穩定的優質原奶供應是生產優秀乳製品的關鍵。本集團竭力從荷蘭及澳洲等不同「黃金奶源區」的可靠奶農採購高質原奶。本集團的聯營公司Farmel Holding B.V.負責監察荷蘭的牛奶供應。此架構可讓本集團積極監察牛奶品質，並於出現問題時迅速追蹤牛奶來源。

澳優一直與荷蘭羊奶奶農緊密合作，推動行業發展，以滿足佳貝艾特羊奶系列的市場增長。儘管澳優的業務營運並無對動物福祉和棲息地的生態多元性造成直接威脅，但本集團依然對牧場動物的待遇表示深切關注，包括但不限於餵飼常規、用藥情況及生活環境等方面。就此，除本集團的品質標準外，所有羊奶奶農亦需取得「優質」羊奶（KwaliGeit）品質認證，此認證乃由NGZO與荷蘭農業及園藝聯合會（Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organization）共同推出的品質保證計劃。計劃會透過調查與實地視察評核奶農在滿足羊奶行業常規的表現，當中結合歐洲衛生監管規定及營銷、環境及動物照顧常規等其他指標。只有符合標準的羊奶奶農方會通過此一優秀農場管理認證。

「我們嚴格要求並確保旗下所有荷蘭羊奶奶農取得「優質」羊奶（KwaliGeit）計劃認證。」



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引|內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

此外，本集團亦參與耐用度計劃。該計劃乃NGZO為推動荷蘭牧羊場可持續畜牧常規推出的自願計劃。澳優為奶農提供財務支援，並透過工作坊、消息快訊及到訪牧羊場提供其他協助。此倡議聚焦於動物健康和福祉、能源、氣候和行業形象。於二零二零年度，澳優繼續按照原奶質量給予不同價格，以支持奶農。迄今，我們的羊奶奶農參與比率達100%。本集團將繼續鼓勵羊奶奶農參與該計劃，以進一步提高其投入，提倡牧場可持續發展。

截至二零二零年底

100%澳優羊奶奶農

均已參與耐用度計劃。

良好的畜牧常規有助提升棲息地的生態多元性並改善牧場產能。澳優自二零一七年起簽署戶外放牧約章(Covenant Outdoor Grazing)。始於二零一二年，該約章旨在提倡荷蘭的戶外放牧。為共襄善舉，本集團向放牧牛隻的奶農提供不同價格。在業界同心協力下，荷蘭的戶外放牧規模持續上升。

與分銷商溝通

分銷商為終端用家與本集團之間的橋樑，角色舉足輕重。澳優就此不斷為中國分銷商制訂培訓計劃，加強其管理能力及知識。本集團亦與核心分銷商進行聯合業務規劃會議，交流有關本集團可持續的業務模式及銷售策略的意念。



澳優於第三屆中國國際進口博覽會中的展位。



澳優於上海第三屆中國國際進口博覽會推介新的駱駝奶粉產品。

澳優致力透過參與行業博覽會與業務夥伴保持緊密關係。於二零二零年度，本集團連續第三年參加中國國際進口博覽會，增進分銷商對其乳製品及營養品組合的實用知識和認識。本年度，本集團向各國分銷商及買家推介新的駱駝配方奶粉產品。博覽會是擴大本集團網絡，促成行業合作，向全世界推廣本集團優質乳製品的重要契機。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引—額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書

與業務夥伴締造更美好的社會

在2019冠狀病毒病爆發的艱難時期，與社會各界有效合作對於維護社會福祉至關重要。二零二零年度，本集團繼續堅持通過確保大眾攝入足夠養份以抵抗疫情，以創造營養和健康的更優生活目標。本集團與中國供應商和分銷商緊密合作，響應政府呼籲，確保乳製品供應，同時維持品質和價格穩定。本集團的努力獲得中國工業和信息化部的「國家綠色供應鏈管理示範企業」殊榮。

此外，澳優密切關注行業科技發展。本集團出席供應商的研討會和會議，了解乳業供應鏈的未來趨勢。本集團亦積極分享市場觸角和反饋，推動供應商的技術及產品發展。此等知識交流有助實現本集團在供應鏈吸納尖端科技和發展營養價值更佳的新產品的野心。

本集團亦與供應商交換市場趨勢和客戶喜好信息。例如，一份供應商的研究發現高端配方佔中國嬰幼兒市場達70%。就此，本集團目前正委聘相關成份供應商供應並在現有的配方採用更多高端成份。

主動為消費者服務，赋能業務夥伴同渡難關

個案研究

疫情期間，保持社交距離及居家抗疫為常態。就此，澳優秉持一貫以客為先之服務原則，為消費者制定快速回應方案，讓消費者足不出戶即能感受到本集團的關懷。例如，澳優已在中國設立24小時熱線，提供及時諮詢及回應售後查詢。有賴不同業務夥伴通力合作，本集團推出無接觸送貨服務，支援無法親身到店選購的消費者。於此艱難時刻，團隊盡心盡力聆聽及滿足顧客需要，攜手克服疫情造成之挑戰。

深知疫情對其業務夥伴造成之影響，澳優不遺餘力提供協助，鼓勵分銷商及店鋪建立線上業務平台、營銷及服務，例如邀請專業團隊到臨相關店鋪提供直播培訓及指引，制定及優化線上業務流程。因此，儘管疫情肆虐，澳優仍然與慣常顧客維持良好關係，同時招徠新顧客。

推動中國特殊食品行業發展



本集團主席顏衛彬先生呼籲行業合作推動中國特殊食品行業可持續發展。



澳優參與在長沙召開的第五屆中國特殊食品大會。

澳優參與由中國營養保健食品協會在長沙主辦的「2020中國特殊食品大會（第五屆）」逾1,000名監管部門、研發機構及食品行業代表雲集會議，討論中國特殊食品行業目前發展和未來趨勢。憑藉不間斷的創新和社區投資，澳優將繼續與業界及供應商合作，攜手保護大眾健康，讓所有人享受更優生活。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

貢獻社區

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與業務夥伴實現雙贏

環境友好

可持續發展表現概覽

聯交所環境、社會及管治報告
指引內容索引

經修訂聯交所環境、社會及管治
報告指引－額外披露內容索引

獨立保證意見聲明書