

章節

01

更優生活



3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



17 促进目标实现的
伙伴关系



更優生活

Better
Life



專注領域

社區投資

消費者健康及福祉

僱員福利及發展

僱員健康及安全

多元共融

作為負責任的企業，澳優致力於提供超出直接及有形經濟以外的貢獻。本集團的長遠願景之一為促進普羅大眾的健康及福祉，為社會上各階層提供營養豐富的乳製品及保健產品。本集團運用其資源及專長為弱勢人士籌辦各式各樣的社區項目。本集團在貧窮、兒童發展及培育和保健工作等範疇提供資助，並通過各業務單位與海外附屬公司通力合作以回應社會需要。除了營造一個健康和充滿關愛的社區外，澳優亦致力為僱員提供平等、和諧和互信溝通的工作環境，以表彰他們對本集團的價值和貢獻。同時，澳優強調多元共融，尤其在這段不穩定的時期，僱員除了可以感受被尊重和被信任外，亦可在有需要時得到支援。此外，本集團通過提供廣泛的培訓和學習機會，全力支援僱員的個人和專業發展。

二零二一年度



亮點

捐出價值超過人民幣47百萬元物資

供慈善及抗疫活動之用。

於中國榮獲

- 最具愛心捐贈企業獎；
- 中國紅十字會2021年度捐贈人「特殊貢獻獎」；
- 年度上市公司社會責任獎；及
- 全國就業與社會保障先進民營企業。

贊助不同的運動項目 以推廣健康生活方式

- 2021中國網球巡迴賽（長沙望城站）
- 荷蘭海倫芬足球隊和女子足球學校

通過以下各項幫助中國、荷蘭及澳洲當地社區

- 於中國西藏推行「海普諾凱格桑花」，支援2,500個家庭；
- 向荷蘭Tegenkracht基金會及玩具銀行「On Stilts (高蹺)」捐贈，以支援癌症患者和貧困兒童；及
- 與澳洲皇家兒童醫院基金會合作，支持兒童健康護理。

澳優大學堂

- 榮獲「中國企業標杆學習平台」的獎項；及
- 連續五年被評為中國頂尖企業大學之一。

在過去三年均錄得零宗因工亡故的個案。

社區投資 獎項

澳優在服務社區方面所作的承擔備受商界認同。於二零二一年度，本集團獲得多個獎項以表達對其貢獻的認可。



澳優U基金一直在慈善事業的貢獻榮獲中國紅十字會授予2021年度捐贈人「特殊貢獻獎」。



澳優連續第二年贏得「年度上市公司社會責任獎」，而澳優執行董事兼澳優U基金名譽理事長吳少虹女士則連續第三年榮獲「年度公益人物獎」。



第四届「湖南慈善獎」表彰大會。

澳優在由湖南省人力資源和社會保障廳、湖南省民政廳、湖南省慈善總會聯合開展的表彰大會上獲評「最具愛心捐贈企業獎」。「湖南慈善獎」作為全省慈善領域最高級別的政府獎項，表彰澳優在公益慈善領域持續的探索、實踐以及突出貢獻，尤其是在脫貧攻堅和2019冠狀病毒病疫情防控制兩方面。



澳優於全國就業與社會保障先進民營企業暨關愛員工實現雙贏表彰大會上榮獲「全國就業與社會保障先進民營企業」稱號，表彰其在履行社會責任、增加就業機會、積極承擔社會保障責任以及構建和諧勞動關係等範疇的卓越表現。

澳優獲長沙市慈善事務中心評選登上「2020年度長沙慈善影響力榜—企業影響力榜」。



澳優U基金

澳優U基金成立之目的是為了有系統地倡導企業社會責任及促進社會和諧，重點工作為扶貧、賑災與改善公眾健康。二零一九年度，為慶祝澳優於公眾市場上市十週年，本集團承諾於十年內向澳優U基金投入現金或捐獻實物，總值人民幣1億元。為更好地了解社區的需要，澳優持續透過不同的渠道積極接觸有需要的人士。透過與學術界及慈善組織建立戰略性夥伴關係，澳優與澳優U基金力求鼓勵社區投資，並為改善社區發揮正面的影響力。二零二一年度，澳優U基金捐贈超過人民幣47百萬元的現金或實物，為社會提供有形援助，因而獲得了多項相應的獎項。展望未來，本集團將繼續積極行動，履行作為行業先鋒的社會責任。



對抗疫情

本集團了解2019冠狀病毒病對社會，尤其是對弱勢社群帶來的影響，有鑑於此，澳優為抗疫機構及弱勢社群提供全面援助，捐贈現金及各種資源，包括營養品、保健品及抗疫物資。澳優冀能借助其資源推廣社會共融，消除社會不平等及消除貧窮。



以現金及實物捐獻支持抗疫工作



澳優向中國湖南省眾善公益基金會捐贈24,000罐合力素兒童配方奶粉，總值人民幣6,730,560元。

在中國，澳優自2019冠狀病毒病爆發之初，已一直參與抗疫工作，展現其對控制2019冠狀病毒病蔓延的迅速反應。澳優支援多個機構和組織，包括湖南省眾善公益基金會、廣東省婦女兒童基金會及海普諾凱1897河南分支。澳優捐出現金和實物如配方奶粉、營養和保健產品，以及醫療物資，以在社交距離或封城等政府政策下為弱勢社群提供協助，並加強彼等保持足夠個人衛生措施的意識。為表達對前線抗疫工作人員的由衷謝意，澳優向彼等捐贈配方奶粉支持他們每日繁重的工作。



海普諾凱1897業務單元向海普諾凱1897中國河南分支成員捐贈數千罐配方奶粉。



海普諾凱1897業務單元向中國廣東省婦女兒童基金會捐贈數百罐海普諾凱1897配方奶粉。

為西藏家庭提供健康支援

「海普諾凱格桑花」為澳優於西藏的持續慈善項目，已連續第五年舉辦。澳優U基金與海普諾凱1897業務單元聯合包括北京大學醫學部、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏母子協會等多個外部機構，攜手合作為中國貧困地區的母嬰提供優質母嬰保健服務。二零二零年度，山南市婦幼保健院亦正式成為「海普諾凱格桑花」的官方合作夥伴。

澳優U基金利用其資源在醫院、診所和其他醫療機構設置一個具影響力的科普教學平台。該計劃旨在通過舉辦醫療保健專業培訓和知識交流活動，並提供現金和實物捐獻，提升當地醫療服務的質素，並培育當地母嬰健康人員。與此同時，區內母親和準媽媽亦於義診所和在家訪時獲提供營養飲食的建議，以加強她們注意營養吸收對嬰幼兒健康發展之重要性，同時推廣良好衛生習慣、健康飲食和餵食習慣。

通過與醫護人員和孕產婦的互動，澳優希望促進西藏母嬰的健康水平。至今，該計劃已支援約：



○ 澳優U基金向西藏紅十字會捐獻價值人民幣74萬元的物資。



○ 在西藏舉辦「海普諾凱格桑花」愛心義診，支援母親、兒童和嬰幼兒。



10項義診
活動



20輪
捐贈



19次學術
交流



800名專科醫生
參與培訓



2,500個
家庭

通過佳貝艾特優愛行動關懷弱勢社群

澳優自二零一三年以來一直透過佳貝艾特優愛行動克盡其社會責任，而佳貝艾特優愛行動現時為澳優向弱勢社群提供有形援助的重點社區投資計劃之一。結合員工、顧客、分銷商和業內人士的力量，佳貝艾特業務單元為弱勢家庭和社會福利機構的嬰幼兒和小童提供兒童保健品和配方奶粉。

二零二零年，澳優與佳貝艾特業務單元聯手革新佳貝艾特優愛行動，推出「中國嬰你更美」，以更有系統的方式支援中國社會福利基金會。二零二一年度已合共貢獻1,500個小時的志願工作及總值人民幣36.5百萬元的物資。

過去十年，佳貝艾特優愛行動取得以下成就：



澳優足跡遍及
中國30個省



覆蓋
387個區域



組織
5,399場捐贈



累計捐贈價值
約人民幣300百萬元

向有需要人士伸出援手

澳優致力通過贊助籌款項目和向不同慈善團體捐款為患病人士謀求福祉，以改善他們的生活質素。



與兒童健康基金會合作

澳優捐贈15,300澳元支持墨爾本皇家兒童醫院舉辦的UooUoo藝術徑項目。

二零二一年度，澳優澳洲繼續夥拍皇家兒童醫院基金會支持兒童健康。該基金會為診斷出患有癌症的兒童提供營養門診服務，並從捐款中撥款支持實體固態腫瘤的研究。作為UooUoo藝術徑項目的主要贊助人，本集團協助籌款以支援病人及家屬護理中心的發展。澳優之長遠使命為支持和推廣為病童提供更優保健和更優營養，為彼等的生活加添歡欣。



於社區推廣健康生活模式

澳優致力於締造一個更美好的世界出一分力，本集團希望所有人不論社會背景及地位皆有機會擁抱健康幸福的生活。本集團已建立不同的夥伴關係，旨在推廣健康生活及革新其營銷戰略。澳優希望透過推廣體育運動，加強大眾對保持健康飲食和生活習慣重要性的意識。

個案研究

二零二一年十二月關於澳優荷蘭將海倫芬足球球會的主要贊助延長至二零二四年的新聞發佈會。



贊助荷蘭海倫芬足球會

為支援弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）社會各界的體育發展，同時提升品牌於荷蘭的知名度，澳優荷蘭繼續與海倫芬足球球會簽訂贊助合約，橫跨二零二一／二零二二年足球賽季，支持整個球會，包括青少年及女子隊。澳優致力塑造一個每個人皆有能力享受健康和富足生活的更優世界。這不但超越了營養，還包括本集團對追求個人發展機會的重視和支持。本集團認為贊助海倫芬足球球會完全符合這一目標。在這次贊助期間，澳優荷蘭將非常關注孩子們的福祉，幫助他們在未來成功盡展所長。

為了繼續為海倫芬足球球會的進一步發展作出根本性的貢獻，並為弗里斯蘭的兒童提供額外的幫助，以盡可能讓他們健康地成長，澳優荷蘭已將海倫芬足球球會的贊助延長至二零二四年。

個案研究

贊助荷蘭女子足球學校



澳優荷蘭贊助女子足球學校，目的是賦能女孩，讓她們充分發揮自身的體育潛能。一般來說，男性在足球運動中取得大多數的關注，而女性必須付出更多的努力才能獲得認可，導致職業女性球員可享有的訓練設施較少，同時其工資和贊助都較為微薄。通過贊助女子足球學校，本集團旨在建立一個男女雙方公平競爭的環境。

個案研究

贊助2021中國網球巡迴賽（長沙望城站）

本集團繼續與中國網球協會合作，擔當專業網球賽2021中國網球巡迴賽（長沙望城站）的獨家冠名贊助商。本集團同時透過有關巡迴賽的電視、互聯網及其他媒體報導，推廣本集團總部長沙市的美景。



與僱員共襄善舉

澳優荷蘭自二零一八年起通過以僱員為主導的慈善計劃，鼓勵並嘉許僱員參與社區計劃並提出使當地社區（尤其是兒童）受惠的倡議。澳優重視積極性和創意，並會為獲選項目的執行提供財政支持。澳優堅信本集團能有效識別和支持切合當地社區需要的社區計劃。



向Tegenkracht基金會作現金和實物捐獻

Tegenkracht基金會是一個專為癌症患者提供量身定製體育訓練的組織。在二零二一年度，澳優為曾在該基金會大力支持下從癌症中康復的同事向該基金會捐贈1,500歐元。該同事建議澳優支持這個組織，旨在希望能在經濟上向該基金會提供援助及提高公眾對該基金會的認識，從而為更多在康復過程中的癌症患者提供協助。



向玩具銀行「On Stilts (高蹺)」作現金和實物捐獻

在二零二一年度，澳優向玩具銀行「On Stilts (高蹺)」作出捐贈，該銀行收集不需要的玩具並將其分發給貧困兒童。由於到訪該中心的兒童通常具有移民背景或無法獲得足夠的書籍，因此該組織亦會提供物質援助，以幫助他們克服語言障礙。



2021 Ronald McDonald Rally
(麥當勞叔叔拉力賽)。

捐贈麥當勞叔叔之家



澳優荷蘭於其海倫芬的工廠的午膳時間舉行一年一度的Ronald McDonald Rally (麥當勞叔叔拉力賽)。賽事乃一項經典老爺車拉力賽，所得款項撥歸茲沃勒 (Zwolle) 的麥當勞叔叔之家。入住Isala醫院的兒童的家長及兄弟姐妹可以入住這所麥當勞叔叔之家，離病床只有步程距離，以便說說故事，親親晚安，珍惜每分每秒的時刻。家長留在病童附近，會讓病童感到安心，而家長能夠守在病童身邊亦會感到踏實。此乃澳優全力支持的一項倡議。澳優其中一名荷蘭同事乃拉力賽的多年義工，而澳優藉舉辦這次的午膳賽來表彰該同事的努力。

消費者健康和福祉

澳優致力與其顧客建立長期信任的關係，並高度重視顧客的健康和福祉。本集團相信母乳是嬰兒和幼童成長和發育的最佳營養來源。因此，澳優全力支持母乳餵哺，根據世界衛生組織的建議不會推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方奶粉的推廣亦須遵守法規規定。本集團積極參與各種母乳營養研究，致力為研發更優營養的配方奶粉作出貢獻。在中國，澳優建立了多個母乳數據庫，作為澳優進一步了解嬰兒和幼童飲用的母乳營養成分的戰略方針之一。通過收集母乳樣本進行母乳成分研究，澳優有望開發出更能夠滿足該地區農村嬰幼兒營養需要的配方奶。於荷蘭，研發部門亦一直進行研究，以取得科學見解及認知，以及開發最適合嬰兒所需營養的產品。該部門已與荷蘭瓦赫寧恩大學 (University of Wageningen) 通力合作開展一個詳盡項目。透過進行一項大型跨界別觀察研究，我們冀能確定及了解母乳成分與種族、母體飲食攝取及／或幼兒健康的關係。根據相關結果，澳優將可開發全面支持嬰幼兒特定需要的嬰幼兒營養品。

所有產品及營銷材料將接受嚴格審閱程序，以符合本集團的品牌規定並確保產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批方會分銷到市場，確保全面符合地方法律及法規。為確立結構清晰的程序以審批和批准營銷材料，本集團制定了合規性管理制度，於佳貝艾特的整個流程中列明所有對應部門的角色及責任。在澳洲，本集團已參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在申明「不致敏」產品標籤前，所有營養品的每種成份均須進行徹底而嚴緊的過敏測試。

僱員福利及發展

澳優在各個營運地區的僱傭慣例均全面符合相關法律及法規，以作為負責任僱主的基本責任。於澳優的營運管控範圍內，嚴禁使用童工及強制勞工。為避免相關事件發生，人力資源部持續監察招聘過程，保證申請人合資格獲合法聘用。如有爭議，會即時通報管理層，使本集團能以當事人最佳利益的方式處理。

本集團已於二零一九年推出一項為期三年的全球人力資源戰略計劃，藉合併資源及統一各附屬公司間的相關慣例，實現「同一個澳優、同一個夢想、同一個聲音」的目標。澳優現正檢討內部政策、更新管理慣例、提升效率及加強公司文化。本集團亦已投放大量資源發展人力資源，並將地區層面的日常管理流程整合至統一的集團層面多用途線上系統。澳優亦有持續優化其人力資源管理系統以確保內部通訊更便利，令人力資源管理效率得以提高。此外，本集團推行公司文化加強計劃，並開展多個企業文化研究及提升項目。

本集團利用多種通訊渠道例如電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體和內聯網等分享資訊，與僱員保持有效溝通，並讓僱員了解最新的公司消息。在中國，澳優繼續使用專屬流動應用程式 (U享家) 及社交媒體平台 (例如微信) 與僱員分享資訊。本集團亦定期為新僱員舉辦論壇以了解他們的需要。



本集團強調管理層與僱員之間有開放坦誠的溝通，並重視僱員全體上下在工作崗位的投入，鼓勵僱員循各種適當渠道表達意見。澳優認同有效溝通是建立具生產力及朝氣的工作場所的關鍵，僱員可於當中自由地與管理層及其他僱員分享理念及想法。

《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件概述有效溝通的原則、權利及責任，確保僱員與管理層之間建立有意義的對話。本集團鼓勵僱員於正式及非正式會議上表達對工作的期望、事業發展的啟發及工作上的憂慮，以更有效地進行工作協調。

在澳洲，本集團歡迎僱員透過回饋表格及問卷表達意見及需要，亦會利用內部電郵有效發佈公司的最新消息。在荷蘭，本集團已為僱員推出一個全新和升級版的內聯網，提供本集團的最新發展，例如海倫芬新工廠的建設工程。

為客觀及公開地收集僱員的意見和反饋，我們於二零二一年度在中國及澳洲進行了全公司的僱員滿意度調查。僱員積極參與調查，讓本集團收集了許多提升現有僱傭準則的建設性意見，更透徹地蒐集僱員對本集團的期望。藉着僱員的積極參與，本集團日後將會擴大研究範圍至其他附屬公司。

為促進澳優管理層與僱員之間有效溝通，我們於荷蘭成立了正式的工作委員會。工作委員會代表僱員，並在與澳優所提議僱傭政策有關的重大管理決策中擁有諮詢權和審批權，以保障僱員的利益。新的工作委員會在二零二一年度於荷蘭業務總部所在地 Zwolle 成立，由包括僱員和當選成員在內的七名成員組成，每兩個月就工作場所的日常運作等議題與管理層進行定期會議，使附屬公司的各方能充分了解公司、管理決策和日常運作。荷蘭所有營運地點現時均設有工作委員會。

澳優已建立標準程序，當僱員於工作場所遭受任何不公平對待或察覺分歧時，處理糾紛或不公平待遇。根據《行為守則》及《僱員手冊》概述的原則，僱員有權利亦有責任向上級匯報有關情況。舉報人身分會受到保護，進行匿名處理。所有事項將會在特定時間內妥為處理。如有需要，個案將提交至人力資源部及高級管理層等高層人員處理，直至達成共識為止。在中國，澳優已建立特別表現上訴及反饋流程，結合線上線下渠道以提高處理及解決任何糾紛或不公平待遇個案的效率。



定期與僱員舉行 研發會議



為加強中國研發部僱員之間溝通，管理層定期與研究所成員舉行座談會。會議期間，僱員可以了解研發人員的需要，從而確保他們具備必要的技能和行業知識，以推進事業發展。

為了協助僱員發展專業技能及成長，澳優向彼等提供各式各樣的進修機會及資源。多間旗下附屬公司已經為僱員制定年度培訓計劃，確保彼等在崗位上獲得充分培訓及監督，同時加強培訓資源整合以管理人力資本。所有新入職僱員須參與全面的入職培訓課程，讓他們掌握基本技能，以便融入新崗位和發揮所長。

個案研究

於中國成立新總部



為促進僱員持續進修及培訓，澳優旨在創造一個為僱員提供舒適且能提高生產力的工作環境。今年，本集團完成建設中國的新總部，新落成的大樓已啟用。新總部提供寬敞清新的氛圍，讓我們的員工在工作中盡展所長。總部包含不同功能的區域，讓來自各個業務單元的僱員參加培訓、舉行商務會議和參與團隊建設活動。



澳優為各級僱員提供多元化的培訓課程，提升彼等的能力和生產力，當中包括：

- 按特定職位及職責提供專業在職培訓
- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 品質培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救培訓及軟件培訓)

澳優荷蘭鼓勵僱員使用名為「乳業學院(Dairy Academy)」的電子學習平台，以更有效地向僱員提供教學。澳優荷蘭在這個數碼化的知識及學習平台上，透過網上課程提供關於澳優產品的原材料、技術應用、生產程序及質量監控等實用知識。僱員可通過該平台獲得營運專業知識。另外，澳優荷蘭已開展高級領導發展計劃，為一個與Nyenrode Business University (奈耶諾德商業大學) 合作專為提高領導技巧的特設課程。二零二一年度，管理董事會及首十五名高級領導已接受大學培訓。計劃將於二零二二年度繼續進行。此外，澳優荷蘭為各級僱員開發新的培訓課程，並計劃於二零二二年度正式開課。



澳優中國自二零一五年起成立澳優大學堂，作為向僱員提供進修機會的主要平台。澳優大學堂秉承獨特的法則、理念及運作，其人才發展能力已獲廣泛認可。本集團致力於提升質素、優化組織績效、培育追求卓越的文化及推動終身學習的信念。

澳優大學堂按照個人需要，定期舉辦培訓課程以提升僱員在管理知識及技能、專業知識和一般工作崗位能力。澳優大學堂透過不斷建立管理渠道，並配合各個事業發展階段舉辦培訓，迎合不同管理階層的需要。於二零二一年度，總共為六個等級的人才發展系統舉辦了十六場培訓。培訓主題涵蓋危機管理、公共關係及環球消費者營運。澳優透過提供高質素的培訓資源，力求培育人才和專業人士達致持續發展。本年，為肯定這個人力資源開發方案的設計和運作，澳優大學堂在第十屆中國企業標杆學習平台論壇活動上榮獲「中國企業標杆學習平台」的獎項。為實現「黃金十年」戰略目標上邁出更大步伐，澳優將繼續訓練和培養僱員成為行業專業人士。



2021年倍優計劃。

澳優亦已制定正式的員工評核系統以評估個別僱員表現，旨在鼓勵問責性並在個人、部門及組織層面上提升生產力。我們已於中國及澳洲實行該系統，並計劃擴大至其他旗下附屬公司。在澳優中國，我們採納「a+b+N」評核模型，以靈活的結構性方式評價及檢討僱員表現。根據該系統，僱員按年度表現及評核結果論功行賞，評核包含技術知識、溝通及人際技巧，以及行動計劃與發展目標的達成進度。達標的僱員可獲得形式多樣化的獎勵，包括創新花紅、卓越表現僱員獎勵、股份獎賞及年終花紅等。該模型旨在激勵僱員不斷改善工作表現及生產力，藉此獲得相應回報。

僱員健康與安全

澳優確保全體僱員享有安全而健康的工作環境，於本集團營運中嚴格遵守所有地方的職業健康與安全（「職安健」）法律法規。所有附屬公司均制定內部標準及程序，並定期作檢討以符合最新的國家及地區法規。為確保全面符合相關政策，本集團向僱員發佈相關指引，加深對其角色及責任的了解。

各生產設施均設有一個健康及安全委員會或主任，負責監察相關績效，以確保妥善及有效地執行所有健康及安全程序。為保持僱員對職安健的高度意識，所有於中國上游廠房工作的僱員須簽署「安全生產責任狀」，以確保僱員了解其遵守內部規例的角色，以及任何不負責任行為的潛在後果。



2021年澳藍計劃。



2021年澳橙計劃。



2021年澳青計劃。

在附屬公司層面，我們會定期進行內部及外部風險評估，以評估各工作區域及消除任何潛在風險。調查結果其後呈報委員會或主任跟進。在荷蘭，每月的風險調查及評估報告會與一般員工共享，提高彼等對現有意外黑點的關注，避免同類事故重演。在澳洲，本集團不時檢討並更新《標準運作程序》，亦會進行定期實地檢查及風險評估，檢查新機器及生產程序。在中國方面，管理層於春節及中秋等長假期前對生產設施進行大型檢查，以避免節日期間出現異常，這些全面調查範圍覆蓋場地安全、消防安全、危險化學品使用及廢棄物處理。中國各生產場地亦每年進行第三方工作場所風險調查。澳優會對其業務有關職安健的慣例工作保持警覺，以消除工作場所的危險。

本集團相信部門與人員之間進行有效溝通可避免誤會和意外發生。澳優已於旗下附屬公司開展職安健會議，推動積極溝通和改進職安健的事宜。於澳洲，職安健會議於全年期間均有舉行。

為裝備僱員處理附屬公司的營運事故及風險，本集團通過舉辦培訓及安全演習，加強僱員的職安健知識及技能。在澳洲，相關員工獲提供有關職安健知識的專門訓練，包括消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告。中國亦根據本集團的標準程序舉辦培訓，涵蓋火警安全、食品安全及生產安全等主題，確保僱員為潛在危害及應急做好準備。物流服務供應商每月接受現場安全規定培訓，而兼職安全人員則每季接受安全管理培訓。通過上述措施，本集團致力為全體人員創造舒適而安全的工作環境，保障彼等的健康與安全。

此外，澳優力求促進僱員的精神健康。澳優澳洲於二零二一年度推出僱員援助計劃，僱員可提出在保密的輔導會談中接受專業支援。至於澳優荷蘭，僱員可聯絡輔導員處理有關騷擾、欺凌、侵犯、暴力、歧視及與上級的糾紛等關注事宜。如僱員在工作上遇到上述任何問題，我們積極鼓勵僱員向輔導員提出。輔導員將向彼等提供建議，如有嚴重個案，輔導員或會採取進一步行動。澳優中國亦每年舉行輔導講座，以加強僱員對精神健康及減壓等議題的意識。

保障僱員的健康與安全乃本集團的首要任務，尤其是面對2019冠狀病毒病的疫情期間。本集團及其附屬公司密切監察各個營運地區的疫情發展及政府最新的衛生政策。在此非常時期，為保障僱員健康同時維持暢順及有效運作，澳優已提升內部健康與安全的指引。高級管理人員定期舉行緊急會議，討論為配合疫情最新發展而實施的衛生政策的情況。

澳優亦加強打擊疫情，確保工作環境安全。所有辦公室及生產範圍加頻進行消毒。同時，不同地區的營運已因應當地情況及規定實施針對性措施。在荷蘭及澳洲，澳優已實施嚴格的訪客政策，所有人員於進入所有處所時均須佩戴口罩。中國方面，僱員於到達處所時須檢查體溫，以及每日匯報健康狀況。為實行人身距離及盡量減少工作場所的社交接觸，本集團亦計劃推出在家工作安排，鼓勵僱員在可行情況下遙距工作或跟從輪值表工作。



為進一步支持僱員抗疫，本集團已向僱員提供口罩、面罩、保護衣及消毒搓手液等抗疫用品，確保他們獲得充足保護。在澳洲及中國，本集團已設立營養補給站，向僱員提供免費水果，推動健康飲食習慣，增強免疫系統。為於工作場所保持良好個人衛生，澳優為僱員提供關於正確使用及棄置口罩及個人保護裝備的培訓。此外，辦公室範圍亦會展示海報提供保持良好個人衛生的提示。

多元共融

澳優相信一個多元共融的工作環境是業務可持續及蓬勃增長的基石。本集團一直致力建立平等、和諧及獎勵性的工作場所，讓僱員時刻感到受尊重、信任及支持。

澳優的地區《行為守則》及《僱員手冊》已清晰界定本集團的所有價值、標準及對僱員行為的期望，亦已載入多項政策及程序，以指導附屬公司處理補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關事宜。資料於僱員入職初期或於每次更新後通過有效的溝通渠道讓僱員輕易取閱及在僱員間廣泛發佈。

本集團恪守用人唯才、不歧視的原則，公開公平地對待全體僱員。於招聘過程中，所有地區團隊必須依循一套標準運作程序。該程序會定期進行評估及更新，以緊貼不斷改變的產業慣例及地方規定。除恆常招聘渠道外，本集團亦於其他招聘平台羅致人才。在中國，本集團每年籌辦管理培訓生計劃，以壯大人才庫。於二零二一年度，本集團共聘請了237位潛質優厚的畢業生，並提供各種資源裝備他們食品製造相關的技能。



2021年管理培訓生計劃。



為表達對僱員辛勤工作及貢獻的謝意，澳優向僱員提供具競爭力的薪酬及具吸引力的福利。僱員按照職級、職位及年資享有假期、津貼、花紅及補貼。此外，為表示本集團對僱員盡忠職守的肯定，澳優澳洲持續舉辦每月僱員之星提名計劃，獎勵表現優秀的團隊成員。



2021年每月僱員之星。

澳優致力建立共融文化，既能滿足僱員的不同需要，同時維持暢順及有效的運作。本集團深明建立家庭關係的價值並務求在本集團內發揚家庭友善的文化。澳優已於附屬公司層面實行彈性工作安排，以照顧僱員與其家庭的需要。僱員亦可採取特別安排以取得工作與生活的平衡，讓彼等有機會享受天倫之樂及有陪伴家人的時間。例如中國僱員若因配偶居於其他地區而難以在公眾假期團聚，則可每月享有半天事假以探望家人。

本集團亦努力為僱員提供對媽媽友善的環境，引入母乳餵哺設施和靈活的工作安排。在中國，所有子女未滿一歲的母親每日享有半小時母乳餵哺休息時間。本集團亦製造機會讓僱員於特別日子與家人共聚天倫。於兒童節，本集團歡迎在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。



「Sint drive-through」及「Easter drive-through」節日家庭活動

於二零二一年度，澳優荷蘭繼續舉辦「Sint drive-through」及「Easter drive-through」，與僱員及彼等的家人一同慶祝國民慶典聖尼古拉節和復活節。於兩個特別節日期間，澳優荷蘭設立了「免下車」站點供僱員領取禮物及禮品包。澳優希望製造歡樂的節日氣氛，讓僱員與摯愛共渡佳節。



為澳優僱員子女舉辦足球診所

為促進家庭凝聚力及在本集團內推廣家庭友善文化，我們為僱員子女舉辦了足球診所，讓孩子們有機會接受海倫芬足球會專業教練的訓練，學習不同的足球技巧以提升他們的表現。此項活動向僱員推廣適合一家大小的運動，鼓勵僱員與孩子一起踢球，享受天倫之樂。大約55名兒童參加了足球診所，並參與與海倫芬足球會的幾名球員見面的特別環節。

