

主席 致辭

本人代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」），欣然提呈本集團的第七份可持續發展報告。本報告記錄了我們在二零二二年度為使可持續發展融入業務及價值鏈而不斷作出的努力和成就。

二零二二年雖風高浪急，但仍前景亮麗。中國漸次步出抗疫政策，可望帶來強勁的社會增長。本集團年內面對各種發展與經營挑戰，包括科技創新與新的消費模式使中國的市場和競爭環境改變。與此同時，我們一直實施不同的戰略計劃，精簡不同地區的資源與業務，同時關注如何更有效地將可持續發展融入旗下業務運作。

自成立以來，澳優一直穩步發展其全球化的治理結構，該結構重視戰略方向；並監察和評價管理層能力、財務表現及資訊披露透明度的效益。二零二二年乃本集團黃金十年發展規劃第二階段的最後一年。在本集團「呵護成長」的宗旨引領下，澳優將堅持其核心「黃金十年」策略，並繼續戰鬥、創新並與世界各地的利益相關方溝通。為了達致並維持高標準的公司治理、可持續發展及競爭優勢，從而為利益相關方創造長遠價值，我們肯定並擁抱董事會成員多元化且包容並蓄的優點。我們的九名董事來自不同的背景、文化和種族，具備不同行業經驗和專業技能，構建包容的企業文化、提升董事會的效能、作出更佳的決定並防止小集團思想。



為了指導我們的可持續發展工作，我們採納了健全的可持續發展管治結構，以促進有效的管理，並確保可持續發展戰略在我們的運營和價值鏈中確切執行。本集團已明確界定可持續發展相關各方的角色和責任，包括在管理層、可持續發展委員會及其轄下的可持續發展工作小組支持下，由董事會監察可持續發展風險、機會、戰略及達成目的與目標的情況。在本集團的可持續發展願景推動下，澳優繼續鞏固三大戰略基石：更優營養、更優生活和更優環境，從而實現本集團對聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）的承擔。

我們致力為員工帶來更優生活，並為僱員提供和諧共融和論功行賞的工作場所。在管理我們的人力資源時，我們不但注重董事會成員多元共融，亦重視員工團隊的多元和包容性。我們每一年均推行各種各樣的僱員友善舉措，努力滿足僱員的需要。為充分發揮員工的潛能，我們在人才發展和僱員培訓方面投入了大量資源。在荷蘭，我們於二零二二年繼續推行高級領導發展計劃。此乃與Nyenrode Business University（奈耶諾德商業大學）合作專為提高僱員領導技巧而設的課程。我們亦於中國推出高潛人才計劃，提升管理層溝通、戰略執行及人才評核的能力。除人才發展外，我們亦繼續透過不同渠道加強與僱員溝通。本集團在荷蘭及澳洲整個地區發出每月通訊，並開始在中國使用企業微信頻道加強各業務單元之間的溝通。除此之外，我們亦致力提升企業文化，訪問各同事，分享並錄製「澳優故事」。為改善僱員健康，我們亦為僱員組織各種體育活動、會社或運動會，藉此提倡健康生活。

我們對更優生活的承諾亦延伸到社區。於二零二二年度，本集團繼續通過各種贊助、捐贈和社區項目，增進社區福祉。本集團一直為抗疫工作作出現金與實物捐獻。澳優基金會在二零二二年度捐贈數百萬元現金及物資，為社區提供有形援助。利用自身資源，我們向眾多慈善組織捐贈數以千計的配方奶，例如湖南省紅十字會的前線醫護人員和社會工作者。本集團在中國開展澳優乳業公益行，助力改善教學環境，為青少年教育發展作出貢獻，並於荷蘭贊助LOOP Leewarden，為Youth Fund Sports and Culture提供資金。再者，本集團支持健康相關社區項目，向荷蘭Roparum Foundation作出現金捐款，為癌症病人籌款，組織義賣以支援兒童癌症研究。我們對社區的貢獻在這一年為我們贏得了多個獎項，包括企業家博鰲論壇的「企業ESG傑出社會責任實踐案例」及中華慈善總會的「2021年度愛心企業」獎項。

為履行我們對更優營養的承諾，澳優竭力開發高質量的營養品和方案，滿足顧客需要。於二零二二年度，本集團新產品研發的投資由二零二一年的人民幣1.93億元增加至二零二二年的人民幣1.97億元，取得多項研發成就。本集團繼續擴大產品組合，於佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多、Nutrition Care及愛益森等品牌下推出10項全新健康產品，亦於第二屆中國母乳科學大會上發表四項重大研究發現，體現本集團的研發承擔，促進母乳及母親甲基研究。本集團亦與世界級專上學院進行研發研究合作，以提升自身科研與創新能力。於二零二二年，單楊教授兼院士首個創新團隊工作室正式落戶澳優，打造大健康功能性原料科技創新基地。我們亦在中國湖南省取得首個生產特殊醫學用途食品的許可。本集團致力保護知識產權，在二零二二年度再度獲得中國國家標準企業知識產權管理規範認證證書(GB/T 29490-2013)。

本集團致力精簡供應鏈中的生產流程，以提升效率並實現可持續發展。我們現正擴建荷蘭生產基地，興建新的奶品加工設施，採用低碳技術和節能設計。除該項新設施外，我們亦支持供應商採納可持續慣例。於二零二二年度，澳優繼續參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，推廣可持續畜牧慣例，以支援羊奶奶農。澳優的羊奶奶農參與比率達100%，得分較去年上升12%。本集團亦於中國推動成立湖南省特殊食品協會，為當地食品行業發展作出貢獻，致力促進產業發展。

我們不遺餘力地為下一代創造更優環境，竭力減輕生產流程對環境的影響，並提高自身運營的環境績效。去年，本集團已就溫室氣體排放、能源消耗、耗水和廢物回收率制定循序漸進的目標，並於二零二二年取得理想成績。我們將繼續密切監察我們的目標績效並報告目標進展。為了逐步減輕業務運作的碳足印，我們盡可能採用低碳技術並採購可再生能源。於二零二二年，我們自願購買碳排放額，以補償其直接排放的13%溫室氣體，亦為澳優荷蘭業務採購可再生能源抵償約95%耗電量。澳優澳洲廠址安裝更多的太陽能板，總耗電量降低約10%。廢物方面，本集團繼續維持100%的紙、木、塑膠及剩餘奶粉回收比率。為開發環保產品和包裝，澳優中國開始向獲得森林管理委員會(FSC)認證的可持續來源採購紙皮包裝材料。本集團亦已制定「綠色設計產品標準」，該標準已被地方機關採納作為開展綠色設計產品評價的依據。我們不斷努力改善環境管理體系，以追求更優環境。



本人謹此衷心感謝所有利益相關方一直以來支持我們的可持續發展旅程。另外，本人亦誠懇感謝我們一眾僱員在當前艱難時期不斷努力，使本公司能夠繼續提供頂尖產品。本人深信本集團將能夠在二零二三年繼續蓬勃發展，與利益相關方締造更龐大的協同效益，成就可持續發展。

主席
顏衛彬

中國
二零二三年四月二十六日



全球營養 呵護成長