

關於 澳優

公司簡介

澳優於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，為全球領先的高端乳製品及營養品企業之一。本公司於二零零九年十月在香港聯交所上市（股份代號：1717），是第一家在香港上市的嬰幼兒配方奶粉公司。本集團在全球乳業和營養市場，從採購及生產以至營銷及經銷，擁有及運營一整條綜合產業鏈。

於本報告日期，澳優在全球共有九間現代化工廠，包括中國一間、荷蘭五間、澳洲兩間、新西蘭一間，為超過六十個其他國家或地區提供多元化的產品組合，形成整個生命週期的體系，包括嬰幼兒配方奶粉、保健產品、特殊醫學用途產品和其他個人營養品和服務。

於二零二二年度，澳優持續推出多款新產品以擴大產品組合，並在深耕營養健康研發方面取得重大科研進展。澳優於年內推出多款全新配方，包括但不限於海普諾凱1897「未來版」、澳優愛優、能立多睿優、睿活、稚舒及向揚。本集團於各項科研工作取得令人欣喜的成效。聯合中國湖南農業大學進行的「南方乳源益生菌菌種篩選及資源庫建設」項目被認為研究領域突破，為中國牛羊乳中豐富的乳酸菌資源開發利用奠定了良好的科學基礎，打造產業的大健康功能性原料技術創新高地。本集團將繼續推出優質和可持續的乳製品和營養品，實踐「黃金十年」戰略計劃，成為顧客至可信賴的嬰幼兒配方奶粉、高端營養品及保健服務首選供應商。

本集團旗下品牌



參與的組織

澳優致力於乳製品及營養品行業發展作出貢獻，一直積極參與多個國際組織及志願活動。此外，本集團與產業夥伴及同業積極進行公開對話，促進可持續發展倡議及營運改進。



中澳營養健康聯盟

澳優為中澳營養健康聯盟的主要支持者及贊助人。該聯盟與澳洲及中國的業內人士建立夥伴關係及交流意見，聚焦中國羊奶市場。



中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助推動高標準的乳製品，支援行業指引發展及行政工作。



中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會的管理單位。該協會致力促進中國營養保健食品和特殊食品的發展。



湖南省進口食品企業協會
Hunan Imported Food Enterprise Association

湖南省進口食品企業協會

澳優為湖南省進口食品企業協會主席，其全球戰略佈局及國際化管理理念促進食品進出口貿易的高質量發展。



湖南省農業科學院

澳優已經與湖南省農業科學院建立戰略關係，並成立單楊院士創新團隊工作室。



中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



nederlandsche zuivel organisatie

荷蘭乳製品業協會(Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



荷蘭羊奶乳業協會(Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物權益。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶(KwaliGeit)。更多詳情請參閱[更優營養](#)。



中國歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，提倡適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



奶羊牧養平台(Platform Melkgeitenhouderij) (Dairy Goat Farming Platform)

奶羊牧養平台發起有關市場信息、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目。奶羊牧養平台也就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



嬰幼兒營養委員會(Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



可持續發展羊奶鏈 (Duurzame Geitenzuivel Keten) (Sustainable Goat Dairy Chain, 「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶羊業內的可持續發展和動物權益。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會 (The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰幼兒配方奶粉的最佳生產及負責任的營銷慣例。



可持續乳業鏈(Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成牛乳製品行業的目標，於澳優業務引進及實行環境最佳慣例。

企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治，推廣本集團開誠佈公及獨立公正的文化，以追求長遠成功，同時保障股東利益。

澳優採用嚴謹的管治原則，符合上市規則附錄十四所載企業管治守則。董事會有責任為本集團的業務尋找戰略定位，為本集團業務的整體戰略和方向提供監察和真知灼見。此外，董事會負責定期監察及檢討企業管治政策並就此提供意見，持續符合最新合規發展。本集團為中國區的中至高級管理層制訂「履職指引」，列明他們在建立有效企業管治和企業文化的角色和責任。

澳優了解多元共融對本集團長遠發展之重要性。董事會成員的組成在性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理職能及服務年期均取得平衡。於本報告日期，董事會總共由九名成員組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，他們擁有多元的背景、種族、經驗及專業技能，造就本集團的多元性，孕育出跨文化環境。

反貪污

本集團的誠信支撐其作為可信賴乳製品及營養品生產商及業務夥伴的聲譽。澳優恪守最高水平的誠信操守，以預防各業務間的貪污行為。全體僱員須遵循行為守則行事，該守則列明面對利益衝突、賄賂和貪污及違反誠信行為時，本集團對各個工作崗位人員的操守及行為的期望。本集團亦定期為員工及董事提供培訓，以加強他們在反貪污行為方面的意識。為恪守本集團的商業操守，本集團於中國大陸提供管理角色的領導培訓及發展，例如行為學習及自我檢討，以確保於業務營運所作的決策得宜。此外，本集團策劃由部門獨自落實的培訓活動，以處理其內部發展要求，包括其內部經驗分享座談會及會議。培訓涵蓋與生產質量及誠信相關的議題。

任何違規行為可能導致收到口頭警告或正式警告，或可能面對其他紀律及／或法律行動。澳優設有反舞弊及舉報機制，員工在懷疑發生有違商業道德原則的不當行為時可利用機制向管理團隊報告。此外，本集團的內部審核部門會核實並保存財務及營運數據，以識別任何涉及賄賂、利益衝突或貪污的潛在風險。董事會會監督該等程序的成效，確保所有接報個案得到充份而適當的調查及處理。

有關本集團企業管治政策的更多資料，請參閱本公司二零二二年度的年報內企業管治報告一節。

