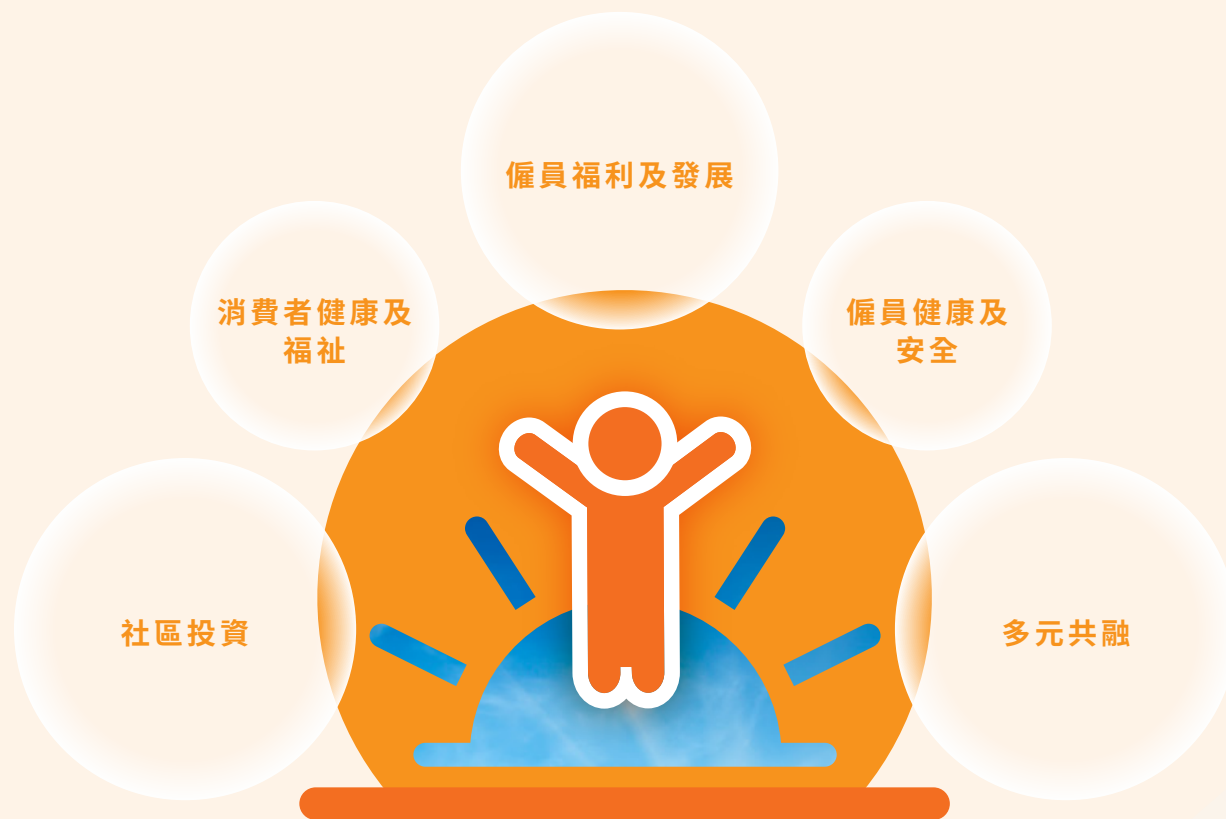


01



更優生活





更優生活

作為負責任的企業，澳優致力於提供超出直接及有形經濟以外的貢獻。本集團的長遠願景之一為促進普羅大眾的健康及福祉，為社會上各階層提供營養豐富的乳製品及保健產品。本集團運用其資源及專長為弱勢人士籌辦各式各樣的社區項目。本集團在貧窮、兒童發展及培育和保健工作等範疇提供資助，並通過不同企業與海外附屬公司通力合作以回應社會需要。除了營造一個健康和充滿關愛的社區外，澳優亦致力為僱員提供平等、和諧和互信溝通的工作環境，以表彰他們對本集團的努力和價值。澳優高度重視多元共融，尤其在這段不穩定的時期，讓僱員感到備受尊重和信任，並一如既往地給予支持。本集團通過提供廣泛的培訓和學習機會，全力支援僱員的專業和個人發展。

二零二二年度 亮點

- 捐出數百萬元現金及物資供慈善及抗疫活動之用。
- 捐出價值約75,000歐元食物援助包予紅十字會，以援助受東歐戰事影響的人士。
- 於中國榮獲
 - 「企業ESG傑出社會責任實踐案例」；
 - 澳優主席獲「新湖南貢獻獎先進個人」；
 - 中華慈善總會「2021年度愛心企業」；及
 - 「愛心助殘貢獻單位」。
- 贊助不同的運動項目以推廣健康生活方式
 - 續任荷蘭海倫芬足球隊主贊助商；
 - 支持荷蘭LOOP Leewarden；及
 - 支持第三屆全國肢殘人輪椅馬拉松賽及首屆湖南省婦女健康運動會。
- 通過以下各項幫助中國及荷蘭當地社區
 - 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花」，支援超過5,000個家庭；
 - 向Roparun Foundation及The Foundation Kika捐款，以支援荷蘭的癌症患者和貧困兒童；及
 - 贊助並捐助Children's Cooking School Fikks及海倫芬大球場的澳優家庭包廂，向兒童推廣健康生活。
- 澳優大學堂在中國
 - 總共為四個不同層級的人才發展班舉辦了九場集會；及
 - 挑選15個業務單元制定專業能力準則。
- 未來一年繼續支持在澳洲的僱員援助計劃。
- 在過去三個匯報年度均錄得零宗因工亡故的個案。

社區投資 獎項

澳優在社區服務的工作備受商界認同。於二零二二年，本集團屢獲殊榮，肯定其貢獻。



- 於二零二二年十一月，澳優榮獲「2022企業ESG傑出社會責任實踐案例」。

- 二零二二年九月，中華慈善總會公佈《關於2021年度全國慈善會系統榜樣宣傳活動的決定》。憑藉對慈善及公益事業的卓越貢獻，澳優獲選為「2021年度愛心企業」。中華慈善總會乃中國最大最具影響力的慈善組織之一。此項活動旨在宣傳全國慈善活動的發展與成果，表揚愛心企業與慈善人物。



- 作為第三屆全國肢殘人輪椅馬拉松賽的特別指定贊助商，澳優備受表揚，獲組委會授予「愛心助殘貢獻單位」。更多資料請參閱下文「於社區推廣健康生活方式」一節。



- 於二零二二年五月二十三日，第十屆全球湘商大會頒發「第一屆新湖南貢獻獎」。澳優主席顏衛彬先生(左四)獲頒「第一屆新湖南貢獻獎先進個人」榮譽稱號，表揚其在企業運營及發展、稅務貢獻及社會責任建設方面領導澳優的傑出表現。

澳優基金會

澳優基金會成立之目的是為了有序地支援企業社會責任及促進社會和諧，重點工作為扶貧、賑災與改善公眾健康。二零一九年度，為慶祝澳優於公眾市場上市十週年，本集團承諾於十年內向澳優基金會投入現金或捐獻實物，總值人民幣1億元。二零二二年度，澳優基金會捐贈數百萬現金或捐獻實物，為社區提供有形援助。自二零二零年以來，澳優已捐贈超過人民幣8,000萬元的抗疫物資。此外，透過與大學及慈善組織建立戰略性夥伴關係，澳優與澳優基金會力求鼓勵社區投資，造福社區。展望未來，本集團將繼續積極行動，履行作為行業先鋒的社會責任。



對抗疫情

本集團明白疫情對社會，尤其是對弱勢社群帶來的打擊。因此，澳優為抗疫機構及弱勢社群提供實質援助，捐贈現金及各種資源，包括營養品、保健品及抗疫物資。澳優冀能借助其資源推廣社會共融，改善社會不平等及消除貧窮。

個案研究

以現金及實物捐獻支持抗疫工作

在中國，澳優自2019冠狀病毒病爆發之初，已一直參與抗疫工作，展現其對控制疫情的迅速反應。澳優亦支援多個機構和組織，包括湖南省紅十字會、長沙黃花國際機場疫情聯防联控指揮部、湖南中醫藥大學第二附屬醫院、廣州市婦女兒童福利會等等。除對前線抗疫工作人員表達由衷謝意外，本集團亦協助弱勢社群在社交距離或封城等政策下維持生計及預防被病毒感染，捐贈現金和實物如瓶裝配方奶粉、營養和保健產品，以及醫療物資。



● 長沙黃花國際機場疫情聯防联控指揮部的代表於三月第二次接收澳優基金會及佳貝艾特業務單元捐贈價值人民幣100萬元佳貝艾特配方羊奶粉，為前線人員監控疫情提供營養支援，並感謝他們的努力。

● 於二零二二年四月十四日，在湖南省紅十字會的支援下，澳優基金會捐贈一批次抗疫物資予湖南中醫藥大學第二附屬醫院的醫療團隊，為參與上海抗疫工作的前線醫療專家提供補給，注入溫暖。



● 於二零二二年四月二十九日，澳優基金會收到廣州市婦女兒童福利會的感謝信，答謝於疫情期間捐贈價值超過人民幣180萬元的營養品予廣州市的孕婦及嬰幼兒。



● 於二零二二年四月七日，澳優基金會捐贈數千罐配方奶予湖南省紅十字會的前線醫療人員及社區人員。

為西藏家庭提供健康支援

澳優基金會海普諾凱格桑花公益行

個案
研究



「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」為澳優第六年於西藏舉辦的活躍慈善項目。澳優基金會與海普諾凱1897業務單元聯合包括北京大學醫學部、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏母子協會等多個外部機構，攜手合作為中國發展中地區的母嬰提供優質母嬰保健服務。

澳優基金會在醫院、診所和其他醫療機構設置一個具影響力的科普教學平台。該計劃旨在通過舉辦醫療保健專業培訓和知識交流活動，並提供金錢和實物捐獻，提升地方的醫療服務質素，並培育當地的母嬰健康專業人員。與此同時，區內婦女和準媽媽於義診診所和在家訪時獲提供營養飲食的建議，以加強她們對新生嬰兒成長營養攝取所需的認知，同時推廣良好衛生習慣、健康飲食和餵食習慣。

● 開啟新戰略公益計劃。

通過與醫護人員和孕產婦的合作，澳優致力促進西藏母嬰的健康水平。至今，該計劃已支援約：



10
項義診活動



32
輪捐贈



19
次學術交流



800
名以上專科醫生參與培訓



5,000
個以上家庭

實物及現金捐贈
總值人民幣 6.63
百萬元



● 向西藏交付抗疫物資。

於六月二十八日，海普諾凱1897品牌升級發佈會在澳優全球總部圓滿舉行。海普諾凱1897以「愛」為連接點，全面開啟「新生力量公益計劃」。公益計劃包含「小紅花」、「鳶尾花」、「格桑花」三個核心公益品牌，每一個品牌項目分別通過聚焦山區兒童身心健康、媽媽心理健康以及西藏營養健康等問題，為婦女兒童帶來持續的幫助與關愛。

二零二二年的「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」因疫情而押後，但本集團一直有留意西藏疫情，同時關注當地大量母嬰的營養健康。儘管物流及運輸延誤，惟本集團與多間物流公司溝通協調，安排專人進港，最終將物資全數交付西藏的防疫抗疫前線。抗疫物資總值超過人民幣150萬元，包括保護衣、N95口罩、保護面罩及其他預防物資。

推動青少年教育發展

澳優致力通過向各機構贊助不同教育資源及提供財務支援，為青少年提供教育支援等支持。

為青少年教育發展作出貢獻

個案
研究

於五月二十八日及二十九日，「為愛而生，與優童行」—澳優乳業樂享六一公益行在常德桃源暖心開展。澳優聯合湖南省馨心公益、桃源縣樂善公益，為向陽完小捐贈價值人民幣7萬元物資，改善學校從設施乃至助學設備的教學環境，並通過音樂互動為孩子們帶來陪伴。



五月二十七日，二零二二年「梅山商俊」新化縣年輕創業人才培養計劃開班儀式在澳優全球總部與湖南省工商業聯合會攜手舉行。除於二零二一年七月成立「新化鄉村振興專項基金」協助新化縣鄉村振興事業外，於二零二二年推動「梅山商俊」人才培養計劃旨在為新化經濟增長培養企業人才。人才培養計劃以項目班級的形式開展培訓，配合實驗性教學活動，促進青年人才從商思維進步，推動人才商業能力提升，最終賦能總體農村經濟發展。未來，澳優將繼續做鄉村振興的生力軍，為擘畫鄉村振興宏偉藍圖砥礪前行。

於社區推廣健康生活方式

澳優致力為任何背景及社會經濟地位的人士擁抱健康幸福的生活而出力。本集團已建立不同的策略性夥伴關係，旨在推廣健康生活方式及革新其營銷戰略。澳優希望透過推廣體育運動，加強大眾對保持健康生活方式重要性的認識。

澳優續任荷蘭海倫芬足球會主贊助商

個案
研究



為支援弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）社會各界的體育發展，同時提升品牌於荷蘭的知名度，澳優自二零二零年起一直為海倫芬足球會的主贊助商，支持整個球會，包括青少年及女子隊。澳優希望為締造更優世界出一分力，讓所有人皆有能擁抱健康幸福的生活。這不但超越了營養，還包括追求個人發展機會。贊助海倫芬足球會完全符合這一目標。在這次贊助期間，澳優荷蘭將非常關注孩子們的福祉，幫助他們得到最美好的將來。因此，澳優繼續為海倫芬足球會的進一步發展作出根本性的貢獻，並為弗里斯蘭省的兒童提供額外的幫助，盡可能讓他們健康地成長。



通過體育活動賦能社區

個案研究



於二零二二年八月二十九日上午，第三屆全國肢殘人輪椅馬拉松賽在長沙橘子洲景區舉行，澳優為支援團隊。本屆馬拉松賽全長5公里，來自全國100餘名肢體殘疾人選手參賽。澳優基金會向湖南省肢殘人協會捐贈了一批價值人民幣16萬元的營養物資，專項用於支持肢殘人群體的營養健康。澳優已四次牽手辦「長馬」，並續三年連冠名中國網球巡迴賽事長沙望城站，未來將繼續推動全民健康事業，並以實際的社區活動傳遞健康、營養、品質的品牌主張。



六月十二日，首屆湖南省婦女健康運動會啟動儀式在郴州盛大舉行，來自9個省直單位和14個市州的600餘名運動員共同參賽。作為本次活動的合作夥伴之一，澳優攜手旗下佳貝艾特業務單元為參賽者提供全程營養支援。未來，本集團將繼續參與舉辦社區投資活動，推動婦女身體健康。

於五月十五日，荷蘭弗里斯蘭省最大的跑步活動－第十五屆LOOP Leeuwarden盛大舉行。本集團贊助LOOP Leeuwarden，而LOOP Leeuwarden的所得款項則撥捐Youth Fund Sports and Culture。本集團相信，無論任何背景的兒童都應當享有發展強健身心的機會。因此，本集團支持當地基金，以資助來自有財務困難的家庭的兒童支付會員費或學費，讓他們參與體育俱樂部、音樂或跳舞班、畫班、戲劇學院或其他創意課程。



與僱員共襄善舉

澳優荷蘭自二零一八年起通過以僱員為主導的慈善計劃，推動並鼓勵僱員參與社區計劃並提出使當地社區（尤其是兒童）受惠的倡議方案。澳優重視積極性和創意，並會為獲選項目的執行提供財政支持，冀能識別和支持目標切合當地社區需要的社區計劃。

向Roparun Foundation捐款

個案研究



Roparun Foundation每年舉辦接力賽，讓參加者為向走到人生最後階段的癌症病人提供非醫藥紓緩服務及支援的機構、慈善團體或項目籌款。例如，籌款所得可用於為治療期間的癌症病人提供假髮，或協助病人與病童及家人暢遊一天。此外，Roparun Foundation定期向Ambulance Wens (Ambulance Wish) Foundation及Princess Máxima Center等兒童腫瘤組織捐款。為襄善舉，於二零二二年度，澳優捐款數千元現金，以支持此一極具意義的活動，關懷癌症病人。

為Foundation Kika (Children Cancer-free)舉行義賣

個案研究

於二零二二年度，澳優為Foundation Kika舉行義賣，於足球球季期間在球迷店中售賣21,000隻Kika熊娃娃，所得款項全數撥捐該慈善組織。Kika資助各種兒童癌症病的創新研究，專注於兒童癌症教育。澳優全力支持此一行動，並參與為該基金籌款。



向Fikks兒童烹飪學校捐款及捐贈物資

個案研究

為表現對於當地社區提倡健康生活的支持，澳優向該兒童烹飪學校捐款數千元現金並捐贈圍裙。Fikks兒童烹飪學校乃於本年度創辦，為兒童提供接受烹飪教育的永久性地點。該校讓兒童有機會發掘更多健康食品以及如何有趣和輕易地烹調健康佳餚。



在海倫芬大球場開設澳優家庭包廂

個案
研究



澳優於年內在海倫芬大球場開設家庭包廂，該家庭友善的包廂專為幼童而設，提供健康菜單、低座廁及互動X-wall，讓小孩暢玩多款遊戲。透過開設家庭包廂，我們希望能有助所在社區的家庭共聚天倫。



消費者健康和福祉

澳優致力與顧客建立長期信任的關係，在保障顧客的健康和福祉上不遺餘力。由於本集團相信母乳是嬰兒和幼童成長和發育的營養根本來源，因此，我們積極支持母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議不會推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方奶粉亦基於法例規定而不會推廣。澳優通過進行母乳營養研究，持續參與開發更優營養的配方奶粉的研發進程。此外，本集團建立了多個母乳數據庫，作為戰略方針，以取得更多有關母乳對嬰兒和幼童營養價值的科學認知。我們通過收集母乳樣本進行母乳成分研究，有望開發出能夠滿足該地區農村嬰幼兒特定營養需要的配方奶。於荷蘭，研發部門負責進行研究，以豐富對嬰兒營養的了解，並確保我們開發最具營養價值的嬰幼兒產品。因此，澳優與荷蘭瓦赫寧恩大學(University of Wageningen)通力合作開展研究項目。透過進行一項大型跨界別觀察研究，我們冀能確定及了解母乳成分與種族、母體飲食攝取及／或幼兒健康的關係。根據相關結果，澳優將可開發全面支持嬰幼兒特定需要的嬰幼兒營養品。

所有產品及營銷材料將接受嚴格審閱程序，以符合本集團的品牌規定並確保所有澳優產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批方會分銷到市場，確保全面符合地方法律及法規。為確立結構清晰的程序以審批和批准營銷材料，本集團就佳貝艾特產品制定了合規性管理制度，於整個生產流程中列明所有對應部門的角色及責任。與此同時，澳優澳洲繼續參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在申明「不致敏」產品標籤前，所有營養品的每種成份均須進行徹底而嚴緊的過敏測試。

僱員福利及發展

作為負責任的關愛僱主，澳優在所有營運地區的僱傭慣例均全面遵守相關法律及法規。本集團嚴禁任何形式的業務操控、童工及強制勞工。為保證所有應徵者合資格獲合法聘用，及避免發生違反僱傭慣例的事件，人力資源部負責密切監察招聘過程。如有爭議，管理層會短時間接獲通報，使本集團能以當事人最佳利益的方式行事。

澳優於二零一九年推出一項為期三年的全球人力資源戰略計劃，實現「同一個澳優、同一個夢想、同一個聲音」的目標。按此戰略，我們希望藉合併資源及統一各附屬公司間的相關慣例，提升管理效率及加強公司文化。本集團持續檢討內部政策，不斷更新管理方法。此外，我們已投放大量資源，將地區層面的日常管理流程整合至全面的集團層面線上系統，以構建更便利的內部通訊，令人力資源管理效率得以提高。為進一步加強本集團的公司文化，我們委託一家外聘公司訪問各同事討論「澳優故事」以及澳優對於旗下僱員的價值，並構建我們的價值觀，以鞏固團隊的團結性。部分僱員獲邀錄製「澳優故事」片段，以啟發並團結團隊。

澳優利用多種通訊渠道例如電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體和內聯網等讓僱員緊貼公司的最新消息及資訊，與僱員保持有效溝通。在澳優澳洲，本集團自二零二二年度起開始在整個地區發出每月通訊。在中國，澳優繼續使用專屬流動應用程式（U享家）與僱員分享資訊，並開始使用企業微信頻道加強各業務單元之間的溝通與管理。本集團亦定期為新僱員舉辦論壇以了解他們的需要。

本集團重視管理層與僱員之間有開放坦誠的溝通，並感謝僱員全體上下對工作場所的反饋意見。《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件清楚概述有效溝通的原則、權利及責任，確保僱員與管理層之間建立有意義的對話。我們鼓勵僱員於正式及非正式會議上表達對工作的期望、關注及事業發展的啟發，以更有效地進行工作協調。本集團致力通過管理層與僱員的積極溝通，建立具生產力及充滿活力的工作環境。

在澳洲，本集團為僱員提供回饋表格及問卷表達需要及反饋。為確保僱員知悉最新公司消息，本集團亦會利用內部電郵發佈相關消息。在荷蘭，本集團已為僱員推出一個升級版的內聯網，提供本集團的最新發展，例如位於海倫芬的新建可持續發展工廠的工程進度，目前預期於二零二三年度末或之前投入運作。

為客觀及公開地收集僱員的意見和建議，本集團於二零二二年度在中國及澳洲進行了全公司的僱員滿意度調查。僱員積極參與調查，讓本集團收集了許多提升現有僱傭準則的建設性意見，深入了解僱員對本集團的期望。

為促進管理層與僱員之間有效溝通，我們於荷蘭的各個經營地點成立了正式的工作委員會。於澳優提出僱傭政策建議時，工作委員會代表僱員，並在涉及重大管理決策時保障僱員的諮詢權和審批權利益。工作委員會由包括僱員和當選成員在內的七名成員組成，每兩個月參與管理層層面的會議，就工作場所的日常運作提出問題及反饋。定期會議使附屬公司的各方能充分了解企業管理決策和日常運作。

澳優已建立標準程序，當僱員於日常營運中遭受任何不公平待遇或存在分歧時，解決相關事項。《行為守則》及《僱員手冊》明確列明僱員有權利亦有責任向上級匯報任何不當待遇的個案。本集團將以匿名方式保護所有舉報人身分，並在特定時間內妥為處理所提出的事項。如有需要，個案將提交至人力資源部及高級管理層等高層人員處理，直至達成共識為止。在中國，澳優已建立特別表現上訴及反饋流程，結合線上線下渠道以提高處理及解決任何糾紛或不當待遇個案的效率。

澳優矢志協助僱員獲取新專業技能及實現個人成長。僱員可獲提供全面的學習資源及材料。為善用培訓資源及加強人力資本管理，多間附屬公司設有年度培訓計劃，確保僱員在崗位上獲得有組織的全方位培訓及監督。此外，所有新入職僱員須參與全面的入職培訓課程，讓他們掌握所需技能，以便順利適應，融入新崗位。

澳優為各級僱員提供多元化的培訓課程，提升他們在崗位所需的知識及技能，當中包括：

- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 品質培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救培訓及軟件培訓)

澳優澳洲亦為特定層級及職位的僱員提供培訓。經理獲提供商業管理認證III課程的培訓及領導培訓，以提高彼等的領導及管理技能。操作員亦會按照治療用品管理規定，接受定期培訓。澳優為全體生產人員提供5s培訓，讓僱員深入掌握工作管理技能。我們相信為僱員提供各種進修機會有利他們的專業發展。



在荷蘭，澳優使用名為「乳業學院(Dairy Academy)」的電子學習平台，有效地向僱員提供教學。該平台的網上課程提供實用知識，涵蓋關於澳優產品的原材料、技術應用、生產程序及質量監控等。僱員可通過該平台取得學習材料及資源，吸收營運專業知識。另外，澳優荷蘭已繼續組織高級領導發展計劃，為一個與奈耶諾德商業大學(Nyenrode Business University)合作的特設課程，提高僱員的領導技巧。二零二二年度，約40名董事層級會及高級領導層級的僱員已接受大學培訓。此外，本集團為荷蘭的各級僱員開發新的培訓課程。該計劃於二零二三年度正式開課。

本集團利用優質資源提供培訓，致力為持續發展孕育人才。澳優大學堂自二零一五年度起成為僱員的主要進修平台。該平台旨在為不同層級的管理人員提供進修機會，提高他們的領導技能及加強不同業務單元的合作。澳優大學堂秉承獨特的法則、理念及運作，其人才發展能力已獲廣泛認可。本集團抱持為全體僱員提供終身學習的信念，致力利用該學習平台優化組織績效、提升質素及培育追求卓越的文化。



澳優大學堂組織多個切合個人需要的培訓課程，共同目標均為提升僱員的管理知識及技能、專業知識和一般工作崗位能力。該學堂建立管理渠道，提供配合不同管理階層各個事業發展階段的培訓。於二零二二年度，總共為四個不同層級的人才發展班舉行了九場集會。培訓涵蓋人力資源管理、報告技巧的行動學習、自我認知及破格創新等主題。此外，本集團亦以提高專業能力為重點工作。本年，我們已挑選15個業務單元，例如營運、財務、物流等，制定專業能力準則，提升僱員在此等方面的發展路向，鼓勵他們追求卓越績效。

此外，澳優於本年在中國推出高潛人才培養計劃，為準備出任管理層職位的僱員裝備溝通、戰略執行及人才評核的能力。培訓將由各個部門的人員分享專業知識。在計劃的過程中，本集團將密切監察僱員的學習進度，配合他們的不同需求。



● 澳優大學堂「澳系班級」。



● 二零二二年澳橙計劃。



● 中國的高潛人才培養計劃。

澳優亦已制定正式的員工評核系統以評估個別僱員表現及支持他們的持續發展，旨在鼓勵僱員的問責性，並在個人、部門及組織層面上提升生產力。我們已於中國、荷蘭及澳洲實行該系統，並計劃擴大至其他旗下附屬公司。在澳優中國，我們採納「a+b+c+N」評核模型，以結構性及全方位的方式檢討僱員表現。以個人及公司表現提升為重點，包括技術知識、溝通及人際技巧，以及行動計劃與發展目標的達成進度，在關鍵職位表現出色的僱員將獲得形式多樣的獎勵，包括研發創新花紅、技術創新花紅、股份獎賞及年終花紅等。該評核模型旨在激勵僱員不斷改善工作表現及生產力，並表彰他們不懈的努力。

僱員健康及安全

澳優致力為全體僱員創造安全而健康的工作環境。本集團於營運中遵守所有地方的職業健康與安全（「職安健」）法律法規，以保障僱員的健康與安全。所有附屬公司的內部標準及程序均定期予以檢討，以符合最新的國家及地區法規。此外，本集團向僱員發佈相關指引，加強他們遵守相關政策的意識，並促進僱員加深對其角色及責任的了解。

澳優已於各生產設施設有一個健康及安全委員會或主任，負責監察相關績效，以確保妥善及有效地執行所有健康及安全標準及程序。為保持僱員對職安健的高度意識，所有於中國上游廠房工作的僱員須簽署「安全生產責任狀」，以確保僱員了解其遵守內部規例的角色，以及任何不負責任行為的潛在後果。

在附屬公司層面，我們會定期進行內部及外部風險評估，以識別、評估及避免任何潛在風險。調查結果將呈報委員會供審閱，並於有需要時採取進一步行動。在荷蘭，除職安健相關人員外，一般員工亦可取得及審閱每月的風險調查及評估報告會，慣例有助提高他們對現有意外黑點的關注，避免同類事故重演。在澳洲，本集團定期檢討並更新《標準運作程序》，亦會進行常規實地檢查及風險評估，檢查新機器及生產程序。在中國，管理層於農曆新年及中秋節等長假期前對生產設施進行大型檢查，以避免節日期間出現異常，這些全面透徹的調查範圍覆蓋場地安全、消防安全、危險化學品使用及廢棄物處理。此外，各生產場地亦每年進行外部調查。澳優會對其業務有關職安健的慣例工作保持警覺，以盡量消除工作場所的危險及對僱員的風險。

本集團相信減少部門與人員之間的誤會可避免意外發生。澳優已於旗下附屬公司開展職安健會議，推動就職安健事宜進行積極有效的溝通。於澳洲，職安健會議於每兩個月舉行一次，由不同部門的安全代表出席，有利於不同單位合作管理及提升職安健表現。

為裝備僱員專業地處理事故及營運風險，本集團通過舉辦培訓及安全演習，加強僱員的職安健知識及技能。在澳洲，本集團每年進行標準運作程序培訓。此外，相關員工亦獲提供有關職安健知識的專門訓練，主題包括消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告等。中國亦根據本集團的標準程序舉辦培訓，涵蓋火警安全、食品安全及生產安全等主題。物流服務供應商亦每月接受現場安全規定培訓，而兼職安全人員則每四個月接受一次安全管理培訓。通過各種職安健措施，本集團致力確保僱員為處理潛在危害及應急做好準備，從而保障他們的安全與健康。

澳優相信，精神健康與身體健康和安同等重要，故本集團銳意在僱員中提倡心靈健康。本集團已在澳洲推出僱員援助計劃，僱員可提出在保密的輔導會談中接受專業支援，該計劃將於來年延續。至於澳優荷蘭，僱員可聯絡輔導員處理有關騷擾、欺凌、侵犯、暴力、歧視及與上級的糾紛等關注事宜。輔導員將向他們提供建議，如有嚴重個案，輔導員或會採取進一步行動。於二零二二年，荷蘭的所有辦公室及生產地點已新任命議員，各僱員可於有需要時聯絡傾談。本集團每年在中國舉行輔導講座，以加強僱員對精神健康及減壓等議題的意識。

向僱員推廣體育運動

個案研究



本集團相信運動有益身心，故為僱員提供集體運動的機會，積極鼓勵僱員參與不同體育運動。我們在澳洲組織羽毛球及板球會，讓僱員加入。在中國，我們歡迎僱員參加定期舉辦的足球及籃球活動。為支持僱員嘗試不同的體育活動，我們亦於本年度舉辦運動會。本集團致力在澳優大家庭中提倡健康生活與文化。

於疫情期間，澳優竭力確保僱員的健康與安全。我們密切監察所有營運地區，以掌握最新疫情發展和政府衛生政策。為了於盡量降低僱員健康風險的同時維持暢順高效運作，本集團已提升內部健康與安全指引，高級管理人員定期舉行應急會議，討論為配合疫情而實施的衛生政策的情況。

澳優透過不同措施保持工作環境衛生及安全。所有辦公室及生產範圍定期進行消毒。同時，不同地區的營運已因應當地情況及規定實施針對性措施。在澳洲，澳優已實施政策限制出現病徵的訪客，所有人員於進入所有處所時均須佩戴口罩及測量體溫，亦向僱員派發快速抗原測試(RAT)包，以供定期自我測試。中國方面，僱員於到達處所時須檢查體溫，以及每日匯報健康狀況。為於工作場所保持社交距離，我們支持遙距工作，為僱員提供在家工作的選項及輪值工作。

為進一步支持僱員抗疫，本集團向僱員提供口罩、面罩、保護衣及消毒搓手液等抗疫用品，確保他們獲得充足保護。在澳洲，本集團已設立營養補給站，向僱員提供免費水果，推動健康飲食習慣，增強免疫系統。此外，本集團亦預備培訓及海報，提高僱員保持良好個人衛生的意識。



多元共融

澳優在其工作場所積極宣揚多元共融，堅信多元共融是業務可持續及蓬勃增長的基石。本集團致力建立平等、和諧及獎勵性的工作環境，讓僱員時刻感到受尊重、信任及支持。

澳優的地區《行為守則》及《僱員手冊》已清晰界定本集團的所有價值、標準及對僱員行為的期望，亦已載入多項政策及程序，以指導附屬公司處理補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關事宜。所有資料均會於僱員入職初期或於每次更新後通過各種有效的溝通渠道讓僱員輕易取閱及在僱員間廣泛發佈。



本集團恪守用人唯才、不歧視的原則，公開公平地對待全體僱員。於招聘過程中，所有地區團隊必須依循一套標準運作程序。該程序會定期進行評估及更新，以緊貼不斷改變的產業慣例及地方規定。除恆常招聘渠道外，本

集團亦於其他招聘平台羅致人才。在中國，本集團每年籌辦管理培訓生計劃，以壯大人才庫。該計劃旨在招攬潛質優厚的畢業生，並提供各種資源裝備他們食品製造相關的技能。

為肯定並表達對僱員辛勤工作及貢獻的謝意，澳優向僱員提供具競爭力的薪酬及具吸引力的福利。僱員按照職級、職位及年資享有假期、津貼、花紅及補貼。在中國，本集團為僱員提供膳食津貼以及春節及端午節的節日津貼，並於嚴寒或酷熱天氣情況下提供防寒防暑措施津貼。在澳洲，為表示本集團對僱員盡忠職守的肯定，我們繼續舉辦每月僱員之星提名計劃，獎勵表現優秀的團隊成員。

澳優致力為僱員建立共融文化，同時維持暢順及有效的運作。本集團竭力滿足僱員的不同需要，深明建立家庭關係的價值並務求在本集團內發揚家庭友善的文化。澳優已於附屬公司層面實行彈性工作安排，以照顧僱員與其家庭的需要，讓他們取得工作與生活的平衡，有機會享受陪伴家人的時間。例如中國僱員若因配偶居於其他地區而難在公眾假期團聚，則可每月享有半天事假以探望家人。

澳優親子嘉年華共聚天倫

個案
研究



澳優中國總部於本年度的父親節舉辦親子嘉年華，得到超過120個家庭參與，一同觀賞特別表演、玩遊戲和參加各種工作坊。嘉年華體現澳優推崇的「家庭文化」，讓僱員享受天倫之樂，加強聯繫。

澳優亦努力為僱員提供對媽媽友善的環境，引入母乳餵哺設施和靈活的工作時間安排。在中國，所有子女未滿一歲的母親每日享有半小時母乳餵哺休息時間，並可靈活地將有關休息時間延長至最長一小時。本集團亦製造機會讓僱員於特別日子與家人共聚天倫。例如於兒童節，本集團歡迎在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。