

主席前言

黃金十年 共享未來！

本人欣然提呈本集團第二份年度ESG報告。本報告撮錄本集團在過去一年為推進可持續發展及業務持續性所作的承諾及成就，創造與權益人的共同價值。

二零一七年乃我們「黃金十年」戰略規劃的第二個年頭。秉持本年度的口號「一起奮鬥、一起成就」，澳優錄得收入約人民幣3,926.5百萬元，較二零一六年增長43.3%。本集團於年內實現多項業務發展里程，推動我們可持續發展，更進一步。荷蘭的Ausnutria Heerenveen Pluto B.V.（「Pluto廠房」）及Ausnutria

Heerenveen Hector B.V.（「Hector廠房」）（統稱為「澳優海倫芬廠房」）雙雙取得中國國家認證認可監督管理委員會（「CNCA」）認證，並完成註冊。新西蘭一座新廠房已落成，擴充我們的上游業務，現可生產配方奶粉產品。澳洲新收購的現代化乳品製造企業已經投產。此外，在澳洲設有廠房基地的一間高端營養品業務已開始以*Nutrition Care*及*Brighthope*品牌開發、製造及分銷營養品。

在上述云云成就中，為我們所樂道的是於本報告日期，合共只有十家荷蘭嬰幼兒配方奶粉混合及包裝廠商已正式通過CNCA註冊，其中三座由本集團擁有。



於年內，本集團亦完成兩項收購，將銷售網絡拓展至台灣及澳洲。我們相信不能單顧集團利益，而是需顧及各方權益人，包括本集團的股東、員工、顧客、商業夥伴及社區的利益，才能攜手創造共同長遠價值。

於年內，我們繼續推行「能源效益計劃2017-2020」，在荷蘭的廠房投資於升級生產流程，減低生產能耗。澳優海倫芬廠房已投入運作，大大提升我們的產能，為我們的可持續發展揭開新的一章。預期能夠透過將能源效益技術融入我們的生產流程，減少我們對環境的影響，為我們整條價值鏈帶來正面價值。

我們已發展成為於全球擁有超過3,000名僱員的企業。與我們的僱員建立互信合作關係是一直以來的挑戰，但絕對是我們的首要任務。去年，我們推出一系列僱員參與活動及舉措，增強溝通。此外，我們亦推廣共融安全的工作環境，讓僱員安心工作。再者，於二零一七年十二月，我們的內部培訓中心澳優大學榮獲二零一七年度中國最佳企業大學，深化本集團為企業建設培育人才的承擔。

我們不斷拓展業務之時，均希望我們的顧客及商業夥伴能參與其中。具體而言，中國貴為我們的主要市場，我們曾為當地分銷商提供管理技巧的有組織培訓，在今時今日競爭激烈的營商環境下給予彼等支援。於年內，我們亦透過微博平台與顧客積極溝通，並在多個國內及國際活動上積極接洽顧客。彼等的回饋啟發並鼓勵我們繼續提升產品質量及增加產品種類。

為使我們的業務能做好準備迎接各種機遇及挑戰，我們的研究及開發（「研發」）團隊已與全球多間知名大學、研究院及工業夥伴建立戰略性關係。我們於二零一七年分別於中國及台灣與中國農業大學及台灣中山醫學大學建立新夥伴關係，藉以開發新產品及研究現有配方產品的營養價值。於二零一七年三月，我們在荷蘭設立由外部專家組成的科學委員會，支援研發工作。科學委員會以為期兩天的會議作為啟動儀式，朝開發與母乳更為接近的嬰幼兒配方奶展開了有意義的對話。

為實現每個家庭都能享用優質羊奶的目標，我們自二零一三年起開展「佳貝艾特優愛行動」，向中國有需要利用母乳替代餵哺嬰幼兒的弱勢家庭捐贈嬰幼兒配方及補充品，讓嬰幼兒成長。此外，我們於年內舉辦了20項公眾活動，向普羅大眾推廣生命早期1,000天的營養的重要性，接觸超過12,000個家庭。

我們謹此衷心感謝權益人多年來的鼎力支持。展望未來，創造長遠價值仍為我們推動可持續業務增長發展的重要一環。我們將繼續恪守可持續發展承諾，期望與權益人共同努力，為美好社會創造更大價值。

主席
顏衛彬

中國
二零一八年七月五日