

澳優的可持續發展方針

可持續發展管治

澳優相信有力的ESG管治乃將可持續發展融入長遠業務戰略的根基。在澳優，董事會肩負制訂及監督澳優ESG戰略的整體責任，確保戰略持續有效，且本集團的最高層對此負責。董事會藉確認不同地區的監管及運作差異，將日常ESG管理分派予澳優的各間附屬公司。ESG事宜由環境、健康與安全（「EHS」）委員會或健康與安全（「H&S」）委員會在廠房層面獨立管理，並由其他部門提供支援。各個部門的專家均參與其中，包括生產部、產品質量部及人力資源部，確保ESG的各個範疇均獲妥善管理。澳優相信，此方針能更集中監督其涉及地方監管規定的ESG政策、計劃及相關風險。適當事項會上報董事會進行決策。

在本集團朝可持續發展逐步邁進的同時，亦意識到需要所有附屬公司通力合作以達致持續有效管理。展望將來，本集團將成立集團層面的ESG委員會，支援董事會制定全集團的ESG戰略，監督各附屬公司按照董事會所訂戰略方向實行ESG舉措的情況。ESG委員會將由集團旗下不同附屬公司的代表組成，定期舉行會議，匯報ESG工作進度，並進行ESG事項的交流。

權益人參與

本集團每天在每個業務層面均正式及非正式接觸大量權益人。此等互動對澳優至關重要，使本集團能夠了解權益人對澳優持續改善其ESG挑戰及機會的期望及見解。更重要的是，本集團利用權益人的意見建立、確認及改善其ESG戰略。

於二零一七年，本集團在中國權益人以外，首度邀請荷蘭及澳洲的外部權益人參與重要性評估，相信此舉將有助更全面有效評價重大的ESG事宜。澳優進行網上問卷調查，邀請權益人就ESG事宜對其本身及澳優的重要性評級。本集團亦深入訪問關鍵權益人，討論一系列ESG事宜，並了解其重視的事宜。超過200名權益人獲邀參與，包括僱員、股東及投資者、供應商、商業夥伴、顧客、行業組織、研發夥伴、媒體夥伴及社區夥伴。

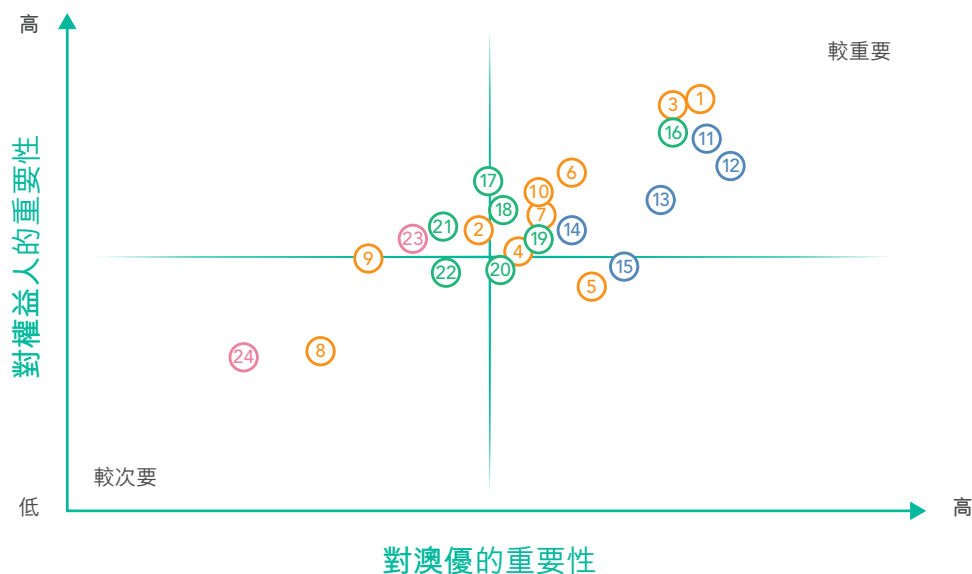
關鍵權益人類別	參與方法
僱員	• 網上通訊平台 • 僱員參與活動及通訊 • 會面 • 網上問卷 • 訪問
股東及投資者	• 投資者會議 • 股東週年大會 • 年度及中期報告 • 網站的投資者專頁 • 網上問卷
供應商及商業夥伴	• 評核及實地視察 • 網上問卷 • 訪問
顧客	• 網上通訊平台 • 會員活動 • 消費者博覽及活動 • 客戶滿意度調查 • 客戶熱線 • 網站及社交媒體 • 網上問卷 • 訪問
行業組織	• 行業研討會及座談會 • 會面 • 網上問卷 • 訪問

關鍵權益人類別	參與方法
研發夥伴	• 會面 • 各項研究項目合作 • 網上問卷 • 訪問
媒體夥伴	• 新聞發佈會 • 會面 • 網上問卷
社區夥伴	• 社區活動 • 網上問卷 • 訪問

重要性評估

重要性區別澳優的關鍵事宜，在引領本集團持續發展上起舉足輕重作用。澳優利用重要性分析及檢討程序，管理權益人及本集團關注的事宜。知情決策突顯澳優牽頭生產負責任乳製品及營養品的承擔。總體而言，通過上述權益人參與方法，澳優已按權益人的關注程度及對本集團的重要性，將各事宜歸納及排序。於本報告發表結果前，澳優已與高級管理層確認及落實有關分析結果。下文的矩陣說明本年度的重要性評估結果。右上方欄乃是對權益人及澳優均屬最重要的事宜。

各事宜按籌劃本報告的大類分色。



營運常規

- 1 食物安全
- 2 產品合規
- 3 召回機制
- 4 知識產權
- 5 顧客參與
- 6 產品責任
- 7 客戶私隱保障
- 8 供應商多樣性
- 9 供應鏈管理
- 10 反貪污

環境

- 16 廢棄物
- 17 環境保育及生物多樣性
- 18 包裝物料
- 19 天然資源
- 20 能源
- 21 溫室氣體排放
- 22 水

僱傭及勞工常規

- 11 勞工權利
- 12 僱員健康與安全
- 13 僱員福利
- 14 多元及包容
- 15 培訓及發展

社區

- 23 社區及動物關懷
- 24 社區投資