

# 行政總裁 致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團的第八份可持續發展報告。本報告概述我們於二零二三年度將可持續發展融入營運及價值鏈的堅定承諾及顯著成就。

於整個年度，本集團遇到一系列經營挑戰，尤其是在中國（本集團的主要市場）不斷變化的市場狀況中，隨着出生率下降，嬰幼兒配方奶粉（「嬰配」）行業進入擠壓式競爭新階段，品牌集中度日益加速，行業競爭日趨激烈。同時，我們積極實施戰略舉措，以優化不同地區的資源配置及營運效率。在整個過程中，我們繼續致力物色進一步將可持續發展原則融入本集團營運的機會。

自成立以來，澳優一直強化其全球化管治體系，重視戰略方向，嚴格監控，並評價管理成效、財務表現及資訊披露。此方法確保本公司在全球範圍內繼續積極加強管治常規。為達致及維持良好的企業管治、可持續發展及為持份者創造長遠價值的競爭優勢，我們肯定並擁抱培養多元共融董事會的好處。於二零二三年度，我們的董事會由九名董事組成，彼等來自不同的背景、文化、種族，並具備不同行業的廣泛專長。此等舉措可提高董事會的有效性，並確保董事會內廣納觀點及意見，促進更共融的決策過程。

為指導可持續發展工作，我們已建立健全的可持續發展管治框架，確保在整個營運及價值鏈中有效地管理及實施可持續發展策略。我們已明確界定參與可持續發展相關事宜的各持份者的角色及責任。董事會在管理團隊、可持續發展委員會及其轄下可持續發展工作小組的支援下，監察可持續發展風險、機遇、策略及達成目標與指標的進展。為配合本集團的可持續發展願景，澳優持續推進三大基石：更優營養、更優生活及更優環境。透過這些支柱，我們重申我們對聯合國可持續發展目標的承諾。

我們致力於建立一個健康共融的工作場所，為員工帶來更優生活。我們的人力資源管理方針圍繞多元共融，珍視每個人的獨特性。此外，我們努力營造氣氛良好的工作環境，積極實施僱員友善的舉措，以滿足僱員的需要。我們認同培養員工能力及充分發揮員工潛力的重要性，因此投放大量資源於人才發展計劃。於二零二三年，澳優透過一個「策略－組織－人才」評審模型統一其組織及人才盤點系統，進一步推動領導層級建設。中國已推出「U課堂微訓練營」，設有三個專題環節，吸引了各部門廣泛參與。在荷蘭，我們繼續投資於多項僱員培訓計劃，並着手提供文化及語言課程，拉近不同國籍員工之間的距離。在中國，澳優大學堂推出不同的人才發展課程，以提升僱員的知識及技能。與此同時，我們持續透過不同渠道加強與僱員溝通。在荷蘭，本集團已對內聯網系統進行系統升級，使僱員能夠緊貼本集團內的最新進展，例如外部合作及我們管治架構的最新資料。為了凝聚同事，提升企業文化，我們繼續在澳優的職業網站及微信公眾號等社交媒體平台上分享個人故事及「澳優故事」短片。為改善僱員福祉，我們舉辦了不同的體育活動和俱樂部以及田徑比賽，以推廣健康的生活方式。

我們作出更優生活承諾的對象不限於我們的員工，亦延伸至社區。透過廣泛提供贊助、作出捐贈及進行社區項目，本集團於二零二三年度攜手增進社區福祉。澳優基金會捐贈數以百萬元現金及物資，為社區提供切實支援。本集團一直透過利用自身資源注入現金或實物捐贈對抗自然災害。我們向河北、黑龍江及甘肅等受災地區捐贈數以千計配方羊奶粉。這亦是本集團第七年參與「海普諾凱格桑花」，旨在改善西藏母嬰的身體健康。本集團亦向First Aid Association Gramsbergen及Foundation Kika等多個慈善團體捐贈現金。二零二三年度，本集團在長沙舉辦「梅山商俊」新化縣年輕創業人才培養計劃，打造先進鄉村培養體系，為青少年教育事業發展作出貢獻。此外，本集團贊助多支體育隊伍及多項馬拉松，支持健康相關社區計劃。年內，我們屢獲殊榮，肯定我們對社區的貢獻，彰顯我們對ESG及社區投資的決心。



為追求更優營養，澳優致力進行產品創新，確保為尊貴客戶提供符合最高質量標準的卓越營養品及解決方案。二零二三年度，本集團繼續投資人民幣132百萬元研發新產品，取得多項研發成果。本集團引入兩款新的全營養配方產品，持續擴展康素得品牌下的特殊醫學用途配方食品（「特醫食品」）業務。本集團達成美國FDA就佳貝艾特訂明的所有要求，並成功獲准於美國上市銷售佳貝艾特嬰配。佳貝艾特嬰配成為首款於歐洲生產並達成美國FDA要求的嬰配產品。為提高我們的科研及創新能力，本集團與世界一流的高等院校合作進行研發研究。於二零二三年，本集團成立長沙市專家工作站及長沙市全國省級（學會）服務站，聚焦乳品及營養健康領域的科學研究。本集團在智能工廠內的益生菌產業化生產示範線亦已投產，目標是在智能益生菌生產方面處於全球領先地位。為致力保護我們的知識產權，本集團於二零二三年度通過中國《企業知識產權管理規範》國家標準GB/T 29490-2013再認證的現場審核，並取得證書。

除致力於產品質量及創新外，我們亦致力於優化供應鏈，旨在精簡生產過程。我們在建的荷蘭新牛奶加工設施採用低碳技術及節能設計，除此之外我們亦支持供應商採用可持續發展常規。於二零二三年度，澳優繼續參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，推廣可持續畜牧作業，以支援羊奶奶農。澳優羊牧場的參與率達100%，較去年上升近5%。本集團去年亦於中國成立湖南省特殊食品協會，為當地食品行業發展作出貢獻，致力促進產業發展。於二零二三年度，我們獲認定為湖南省15個產業集群之一，足證我們在行業發展方面的努力。

我們追求為下一代創造更優環境，致力於將製造過程中產生的環境影響減至最低，並提高我們營運的環境績效。兩年前，本集團在減少溫室氣體排放、能源耗用及耗水以及提高廢棄物回收率方面定下進取的目標，我們在二零二三年度實現這些目標方面取得顯著進展。我們將密切監察我們在實現該等目標方面的進展，並定期提供有關我們成就的報告。此外，為逐步減少業務營運的碳足印，我們積極採用低碳技術，並在可行情況下優先使用可再生能源。於二零二三年，澳優荷蘭營運100%的耗電量透過可再生能源補償。澳優澳洲的現場太陽能系統於本年度亦有所擴展，節省澳優總耗電量的22%。在廢棄物方面，本集團繼續維持100%的紙張、木材及剩餘奶粉回收率以及99%的塑膠回收率。為開發環保產品及包裝，澳優荷蘭已優化包裝流程，實現卡板拉伸包裝捆膜減少50%。線內自動取樣於封罐前抽取奶粉樣本，防止產生浪費的樣本。我們的抱負是不斷加強環境管理體系，作為我們持續營造更可持續發展環境的承諾的一部分。

本人謹此衷心感謝所有持份者一直以來支持我們的可持續發展旅程。此外，本人亦誠懇感謝我們敬業的員工在當前艱難時期不斷努力。他們的努力對本公司業務成功起着關鍵作用，使我們能夠提供頂尖產品。本人深信本集團將於二零二四年度保持卓越表現，並加強與合作夥伴合作，為可持續發展作出貢獻。

行政總裁

任志堅

中國

二零二四年四月二十九日

