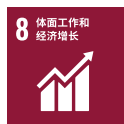




更優生活



01.



更優生活

澳優的承諾不止於單純即時顯著地調整財務表現。本集團利用其資源及經驗，舉辦多類服務弱勢社群的社區計劃。該等計劃符合本集團推廣公眾健康及福祉以及讓社區內各階層獲得營養豐富的乳製品及保健品的長遠願景。透過發揮在貧困、兒童發展及培育以及保健等範疇的潛力，本集團協調不同公司及海外附屬公司的工作，從而回應社會需要。除了建立一個健康且充滿關懷的社區外，澳優亦致力為僱員創造公正和諧及能激勵人心的工作環境，以表彰彼等對企業的貢獻。澳優高度重視多元共融，尤其是在不確定的時期，讓僱員感到備受重視及信賴，並一如既往給予支持。本集團提供廣泛的培訓及教育機會，全力支持僱員的專業及個人發展。

社區投資

消費者健康
及福祉

僱員福利
及發展

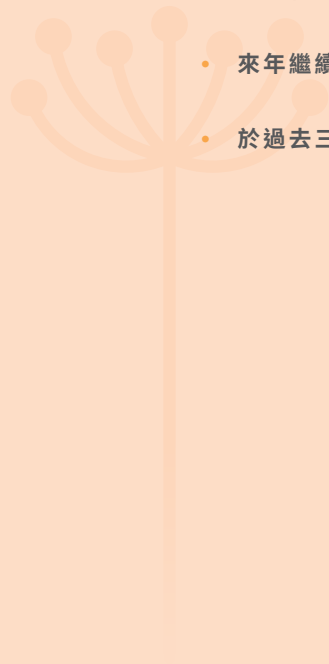
僱員健康
與安全

多元共融

二零二三年度

亮點

- 捐贈數以百萬元現金及物資供慈善及對抗極端自然災害之用。
- 於中國榮獲
 - 企業ESG傑出社會責任實踐案例；
 - 「CSR競爭力」責任典型案例精選「年度社會責任貢獻企業」獎；
 - 新湖南貢獻獎；
 - 2023三湘民營企業百強；及
 - 澳優贊助的公益電影《正正的世界》榮獲第十八屆中國電影華表獎優秀「少兒題材影片獎」提名。
- 透過贊助體育活動推廣健康生活方式
 - 續任荷蘭海倫芬足球會主贊助商；
 - 支持中國長沙馬拉松；
 - 支持荷蘭LOOP Leeuwarden；及
 - 支持荷蘭Zwolle半馬拉松。
- 透過以下方式幫助中國及荷蘭當地社區
 - 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花」，支援超過6,000個家庭；
 - 於荷蘭向**First Aid Association**捐款，該協會進行培訓課程展示有效的兒童復甦技巧；
 - 於荷蘭向**The Foundation Kika**捐款，以支持兒童癌症研究；及
 - 於荷蘭約70所小學舉辦創意閱讀項目，鼓勵兒童閱讀。
- 於中國推出「U課堂微訓練營」，設有三個專題環節，提升整體員工技能，並吸引各部門廣泛參與。
- 來年繼續支持澳洲的僱員援助計劃。
- 於過去三個報告年度錄得零宗因工亡故個案。



社區投資 獎項

澳優對社區參與的承諾備受商界認同。本集團於二零二三年屢獲殊榮，以表彰本集團努力貢獻。

- 於二零二三年九月，澳優榮獲「2023企業ESG傑出社會責任實踐案例」。



- 澳優贊助的公益電影《正正的世界》榮獲第十八屆中國電影華表獎優秀「少兒題材影片獎」提名。這是澳優首次支持公益影片，以反映留守兒童的問題，旨在引起更多關注，促進改善及解決相關問題。



- 於二零二三年九月五日，中國企業社會責任創新發展論壇頒發2023「CSR競爭力」責任典型案例精選「年度社會責任貢獻企業」獎，這是對澳優以往勇擔社會責任的肯定，更是对未來的鞭策。

澳優基金會

澳優基金會成立的宗旨為扶貧、賑災及改善公眾健康，系統性地鼓勵履行企業社會責任及促進社會和諧。於二零一九年，本集團承諾於十年內向基金會投入人民幣100百萬元現金或實物。為向社區提供實際支援，澳優基金會於二零二三年捐贈超過人民幣5.5百萬元的現金或實物。此外，澳優與基金會希望透過與學術機構及慈善團體建立戰略聯盟，鼓勵



社區投資及促進社區進步。作為行業先行者，本集團未來將繼續積極履行社會責任。

- 於二零二三年十二月一日，澳優獲湖南省委及湖南省人民政府頒發第二屆「新湖南貢獻獎」，並入選「2023三湘民營企業百強」，以表彰其傑出的企業家精神及回報社會的先鋒角色。



對抗極端自然災害

本集團意識到嚴重自然災害的不利影響，如國內地震頻繁、多地洪水及颶風侵襲影響社會穩定。澳優持續關注災區兒童及家庭的生活物資短缺，並促進公平獲得捐贈及其他資源，例如營養品及保健品。澳優旨在建立社會韌性，有助推動復甦及增長。

個案研究

為支援災區捐贈現金及實物



於二零二三年八月二日，澳優基金會捐贈超過1,000罐配方羊奶粉，協助河北省受災區域，確保嬰兒口糧供應。

澳優積極應對中國的自然災害，包括河北省及黑龍江省的水災以及甘肅省的6.2級地震。「群眾受困」、「孩子急需配方奶粉」等相關話題牽動全國人心。澳優持續關注災情進展，與受災地區群眾共克時艱。澳優透過中國兒童少年基金會協助河北省、黑龍江省及甘肅省的受災區域。除向兒童及家庭捐出嬰幼兒奶粉外，本集團亦捐贈各種資源支持緊急救援及災後恢復，並減少受影響地區的社會不平等情況。澳優的行動鼓勵他人同舟共濟、攜手同人，為改善社會作出貢獻。



這是繼第一批攜手捐贈超過1,000罐配方羊奶粉支援河北後，第二次馳援受災區域。於二零二三年八月十一日，澳優基金會捐贈價值近人民幣160,000元的嬰幼兒配方奶粉，用於黑龍江防汛救賑。







馳援甘肅 共渡難關

澳優乳業攜手佳貝艾特、海普諾凱1897

捐贈市場價值**150萬元**的嬰幼兒配方奶粉

澳優基金會捐贈價值人民幣1.5百萬元的嬰幼兒配方奶粉，用於支援甘肅受災地區緊急救援、災後恢復重建等工作。

為西藏家庭提供健康支援

個案
研究

格桑花公益項目

「海普諾凱格桑花」為澳優連續第七年於西藏舉辦的活躍慈善項目。澳優基金會及海普諾凱1897聯合北京大學公共衛生學院、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏自治區母子保健協會等多個外部組織攜手合作，向中國發展度低地區提供嬰幼兒護理及優質生育護理。二零二三年，海普諾凱1897荷天下母嬰聯盟的11家合作夥伴亦加入「格桑花」。

澳優致力在診所、醫院及其他保健機構運作一個具影響力的科學學習平台。該計劃旨在透過舉辦保健專業培訓及學術交流活動，並提供財務及實物捐贈，提高保健服務的質量並支援當地母嬰健康專業人員。同時，區內婦女及孕婦在義診診所及在家庭探訪期間接受營養飲食指導，旨在提高彼等對動態嬰幼兒發展所需營養攝取的理解，並推廣良好衛生習慣、健康飲食及良好餵食習慣。

澳優與醫護人員及孕產婦合作，改善西藏母嬰的身體健康。為此，我們的工作涵蓋：

三大公益品牌項目包括「小紅花」、「鳶尾花」項目及「格桑花」，專注於兒童及母親的身心健康、藏族山區居民的營養狀況，持續支援及關愛婦女及兒童。



6
個地級市、
1個地區



42
次捐贈



55
場義診活動及
學術交流



1,000
多名醫生專家
培訓



6,000
多戶家庭



人民幣9
百萬元現金及
實物捐贈

七月二十日至三十一日，「格桑花公益行」走進西藏，12天內行駛超過1,500公里。在西藏6個地級市或鄉鎮，海普諾凱1897捐贈價值超過人民幣2百萬元的嬰幼兒配方奶粉、學習用品及現金，並開展營養知識科普、義診活動、鄉村醫生培訓等12場公益活動。下一步，該項目將加強鄉村醫生及臨床專業人員的培訓，讓受訓對象學習如何運用知識，並轉授培訓他人。澳優矢志協助改善西藏母嬰群體的營養健康，幫助弱勢母嬰群體。

本年度，除線下慈善力量外，澳優亦在網上透過微博公益展、雲接力等形式，在微博發起「堅持1件事7年的變化」的互動話題，讓更多人關注甚至加入大眾公益行動，提升西藏母嬰的營養健康。截至八月二日，相關話題閱讀量已超過77百萬，90,000人參與了互動及討論。

社區青少年才俊教育發展

澳優贊助不同教育資源，在財政上支援學術機構，致力支持青少年才俊發展。

個案
研究

促進教育發展



六一兒童節當日，澳優走進湖南省隆回縣的草原學校，為兒童教育作出重大貢獻。彼等捐贈音樂藝術教室、教學器材及文具，為學生創造更有利的學習環境。此外，澳優亦打造童話奇遇藝術市集，讓兒童參與各種創意活動。海普諾凱1897公益品牌「小紅花」亦在學校上演原創自製童話劇，激發兒童想像力，培養彼等對童話的熱愛。澳優傾力安排六一兒童節活動，彰顯彼等對積極推展教育及豐富兒童生活的承諾。



三月二十九日，澳優第三次贊助「第九屆中國大學生公共關係策劃創業大賽」。大賽為學術界及業界搭建一個良好的互動平台。一眾大學生鍛鍊自己的意志，將知識活學活用。與此同時，企業及公關公司在該平台上分享經驗並發掘人才。澳優希望透過支持舉辦賽事，推動行業發展進步，為新時代的高質量發展貢獻公關力量，助力培養更多優秀的公關人才。



七月十四日，首期「梅山商俊」新化縣年輕創業人才培養計劃結營典禮在長沙舉行，為參與首期培養計劃的學員頒發結業證書。「梅山商俊」人才培養計劃致力於打造先進鄉村培養體系，幫助新化縣中小企業負責人拓寬商業視野，提升管理能力及技術能力，同時促進區域內中小企業交流合作，為新化縣鄉村振興提供源源不斷的內生動力。

在社區推廣健康生活方式

澳優希望為社會作出貢獻，不論背景或社會經濟地位，每個人都能擁抱健康豐盛的生活。本集團與戰略夥伴合作，鼓勵健康生活方式並革新其營銷策略。澳優致力鼓勵體育運動，培養大眾認識維持健康生活方式的重要性。

個案
研究

澳優續任荷蘭海倫芬足球會主贊助商



為提高品牌在荷蘭的知名度，並幫助弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）社會各界的體育發展，澳優自二零二零年起一直擔任球會主贊助商，包括青少年及女子隊。澳優希望為締造更優世界出一分力，讓所有人都有能力擁抱長久健康的生活。這不僅超越營養，亦為個人成長發掘更多可能性。支持海倫芬球會完全符合有關願景。在贊助期間，澳優荷蘭將優先考慮兒童的福祉，以幫助他們擁有最美好的將來。因此，澳優在發展海倫芬球會方面一直發揮關鍵作用，並為弗里斯蘭省的青少年提供額外支援，幫助他們健康成長。



● 在海倫芬球會主場 Abe Lenstra Stadion 進行的賽前活動中可見澳優與球會關係密切。

透過體育活動為社區注入能量



十月二十九日，長沙馬拉松拉開序幕，26,000名來自世界各地的跑手齊聚長沙。這是澳優第五次獲指定為長沙馬拉松特別合作商，充分發揮自身在營養健康領域的專業優勢，為賽事提供全程營養呵護與支持。澳優透過參與活動，鼓勵大眾重視身心健康，並透過運動擁抱健康生活方式，持續為社區注入能量。

五月十四日，萬眾期待的 LOOP Leeuwarden 盛事展開，澳優欣然成為1公里兒童跑步活動的主贊助商，對象為4至8歲兒童。澳優致力透過體育為社區注入能量，確保所有兒童均可免費參與兒童跑步賽。通過消除財務障礙，澳優旨在不論背景地為每個兒童創造平等機會。澳優一直支持兒童跑步活動，堅定承諾推廣社區運動，並協助兒童實現健康、充實的生活。



六月十日，澳優擔任 Zwolle 半馬拉松 Heroes Run 的主贊助商，賽事共吸引 9,500 名跑手。澳優相信，無論背景、身心狀況如何，包括身患殘疾或慢性疾病的兒童及成人均能享受運動。澳優在比賽終點為 Heroes Run 及 4 英里比賽的跑手提供配方羊奶粉，幫助他們賽後恢復。澳優對本年再次參賽的僱員深感自豪。



與僱員合作開展社區計劃

澳優提倡以僱員為主導的慈善活動，支持員工參與社區計劃，造福當地社區。澳優高度重視積極性及創意，並為獲選項目提供執行資金，冀能識別及協助目標切合當地社區需要的社區計劃。

改善兒童營養的社區服務

個案
研究



六月二十八日，澳優基金會僱員與佳貝艾特合作，為涼山社區作出貢獻。彼等到訪會理縣內龍河村，深入了解當地的營養情況。我們的僱員心繫致力於有需要人士，親自向最急需援手的家庭派發價值人民幣408,000元的1,000罐配方羊奶粉。我們的僱員透過參與社區工作，為504戶家庭帶來溫暖、支持及幫助，積極協助他們的生活。

鼓勵兒童閱讀的社區服務

個案
研究



在三月至五月期間，我們在荷蘭的僱員在弗里斯蘭省約70所小學舉辦「Score a Book!」閱讀計劃，鼓勵所有參加計劃的兒童盡量閱讀。澳優向每名參加者送贈禮物，亦安排得獎班別在海倫芬球會主場內的澳優商務休息室觀賞足球比賽。我們僱員積極鼓勵小學生參與此一富有創意及吸引力的計劃，旨在推廣終身閱讀。僱員為弗里斯蘭省兒童教育發展及福祉作出別具意義的貢獻，實踐對社區服務的堅定承諾。

向First Aid Association Gramsbergen捐款

個案
研究



我們的僱員積極參與社區計劃，例如向First Aid Association Gramsbergen慷慨捐款，以用於購買培訓專用的全新嬰兒心肺復甦模擬人。值得嘉許的是，我們其中一名同事不僅擔任協會義工及進行是次培訓，同時更申請捐款。培訓環節在愉快的氣氛下進行，有效地指導兒童（尤其是家庭）復甦技巧。

消費者健康及福祉

澳優致力與客戶建立長久而融洽的互信關係，展現我們對保障客戶健康及福祉的堅定承諾。本集團堅信母乳是嬰幼兒成長發育的主要營養來源，因此積極宣揚母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議，第1階段（0至6個月）嬰幼兒配方奶粉產品不宜推廣。此外，在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方奶粉產品亦因立法條文而不作推廣。澳優透過研究母乳營養，持續提高配方奶粉營養價值的研發工作。為在科學層面更深入認知嬰幼兒母乳的營養價值，本集團已制定戰略方針並建立多個母乳數據庫。我們收集母乳樣本進行成分研究，致力於開發可滿足區內農村嬰幼兒特定營養需要的配方奶。澳優不遺餘力地對嬰幼兒配方奶粉、母乳、羊奶及乳製品進行廣泛研究，不斷提升我們的知識及產品線。在荷蘭，研發部門的責任是加深我們對嬰幼兒營養的了解，並保證開發最具營養價值的嬰兒產品。因此，澳優與荷蘭瓦赫寧恩大學(University of Wageningen)合作展開學術研究，為一系列項目提供資金。於二零二三年，瓦赫寧恩大學與研究院的研究人員到訪澳優總部，介紹其研究項目的最新發展及成果。

為確保澳優的所有產品標籤及聲明傳達公正、準確及公平的資料，所有產品及宣傳品均會經過嚴格的審查程序，以符合本集團的品牌要求。所有產品於市場分銷前均須按照分銷商或地方品牌規定取得最終批准，以全面遵守地方法律及監管標準。佳貝艾特產品已設有《合規管理制度》，當中概述生產過程中各部門的職責及責任，以確立清晰及有組織的程序審批營銷材料。同時，澳優澳洲積極參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在我們營養品的產品標籤上申明「不致敏」前，我們有責任對每種成分進行徹底而嚴格的過敏檢測。

僱員福利及發展

澳優作為負責任及的關愛僱主，在所有營運地區均遵守所有規管僱傭常規的相關法律及法規。本集團嚴禁任何形式的營運操控、童工及強制勞工。此外，我們的人力資源部門負責密切監察招聘程序，確保所有準僱員均符合合法僱用的資格，並防止任何違反僱傭標準的行為。倘發生爭議，管理層將及時獲知，使本集團能夠作出符合當事人最佳利益的決策。

於二零二三年，澳優透過一個「策略－組織－人才」評審模型統一其組織及人才盤點系統，進一步推動領導層級建設。本集團已制定一個結合業務、組織及人才策略的全鏈方針。此舉確保完善及優化各級架構，並加強人才儲備。本集團亦制定招聘、發展及挽留關鍵人才的清晰計劃。管理人員一致認為有需要建設組織能力及培養領導人才，幫助彼等完善人才管理策略，提高彼等在此重要領域的專長。為提升整體員工技能，「U Classroom Micro-Training Camp」全年共舉辦三個專題環節，吸引各部門廣泛參與。此項舉措讓員工更能掌握實用的辦公軟件技能、溝通效率及財務知識。為提升專業技能，本集團不斷完善總部資格標準的應用。在職業生涯上的指導以及該等標準及能力評估的基礎上，通過職級評估及認證鞏固成果，確保薪酬與技能、角色及價值掛鈎。此外，本集團已引入一套評估文化價值觀的系統，加強植根於本集團精神的行為規範。本集團透過行政人員文化工作坊推動高績效文化發展，同時透過線上漫畫推廣及模範僱員培養積極的文化氣氛。澳優付出的努力為邁進下一個策略階段奠下基礎，引領業務慣例及日常僱員操守，以便執行各項策略。

為促進與僱員溝通，澳優採用電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體及內聯網系統等多元化的溝通渠道，以確保員工得知最新的企業發展及情報。自二零二二年度起，澳優於各地區利用每月通訊向員工提供最新資訊。在中國，澳優持續透過專屬流動應用程式（U享家）及社交媒體平台（如微信）向員工發放最新消息。此外，我們定期舉行新員工入職論壇，以便更加了解彼等的要求及期望。

本集團高度重視管理層與僱員之間開放坦誠地互動，歡迎各級僱員反映對工作場所的意見。我們的《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件準確概述與有效溝通相關的原則、權利及責任，以確保僱員與管理層之間有效溝通。我們安排正式及非正式會議，鼓勵員工表達工作期望、關注及專業發展抱負，從而促進合作成效。本集團致力營造高效及充滿活力的工作環境。

在澳洲，我們建立反饋表格及調查等機制，以收集僱員反映的意見。為使僱員得知公司最新消息，我們亦會傳閱內部電郵。同時，在荷蘭，本集團設有一個先進的內聯網系統，讓僱員能夠了解本集團內部的最新進展，例如外部合作和我們管治架構的最新資料。於二零二三年，組織內聯網系統已全面升級，使訊息不僅可由總部的傳訊部門上傳，亦可由各廠房的指定僱員上傳。

在中國，本集團於二零二三年進行全面的僱員滿意度調查，旨在以開放而公正的方式從僱員的想法及建議中評估改進空間。我們定期為新入職僱員舉行迎新大會，以幫助本集團了解彼等的需要。僱員積極參與為如何加強現有僱傭常規提供寶貴的見解，有助於本集團更深入了解僱員的期望。澳優期待加深與僱員的聯繫，並計劃擴大調查範圍，以涵蓋更多附屬公司。

荷蘭方面，我們已在所有營運地點成立正式的工作委員會，以促進管理層與僱員之間進行有意義的對話。澳優提出僱傭政策建議時，工作委員會充當僱員權益的宣導者，並在涉及關鍵管理決策時保障僱員的諮詢權及審批權。工作委員會由包括僱員代表及當選成員在內的七名人士組成，每兩個月與高級管理層召開一次會議，討論工作場所日常營運中的關注事宜及反饋意見。定期召開會議確保附屬公司內所有實體與整體企業策略、管理決策及日常營運保持一致。

本公司已制定標準程序，以處理僱員在日常營運中可能遭遇不公待遇或意見分歧的情況。《行為守則》及《僱員手冊》明確規定，僱員有權利亦有責任向主管匯報任何不當待遇的情況。本集團致力於保護舉報人，在界定時間內將其身份保密，並及時處理所提出的關注事項。如有需要，個案將上報至更高級別的管理層，包括人力資源部門及高級領導團隊，直至達成共識為止。為精簡管理及解決糾紛或處理不當的程序，澳優已於中國設立專門的績效上訴及反饋機制，在反饋流程中結合線上線下方法，使反饋程序更加有效。

澳優致力於讓僱員獲得新的專業能力及促進個人發展，讓僱員能盡展所長。僱員可取覽豐富的學習資源及材料。為善用培訓資源及提升人力資本管理，各附屬公司設有年度培訓計劃，確保僱員在崗位上獲得有組織的全方位培訓及監督。此外，所有新入職員工均須參與全面的迎新培訓課程，使彼等掌握所需技能，以便順利適應，融入新崗位。

為提升僱員在崗位所需的技能及生產力，各級僱員均可參與各種培訓課程，包括：

- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 質量培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救及軟件培訓)

澳優澳洲因應僱員的職位及資歷向彼等提供針對性培訓。為提升管理人員的領導及管理技能，澳優澳洲舉辦有關商業管理及領導才能的三級證書課程培訓。對於操作人員，Therapeutic Goods Administration (醫療用品管理局) 要求定期培訓，而我們亦有相應提供培訓。此外，由於我們堅信提供多元化的學習機會有助僱員的專業發展，因此，澳優為所有參與生產的人員提供5S培訓，以提高僱員在工作場所管理方面的技能。

為提升學習成效，澳優荷蘭利用名為「Dairy Academy (乳業學院)」的電子學習平台提供網上課程，從原材料、技術應用及生產過程以至澳優產品質量監控等實用知識一應俱全。僱員可利用平台上的學習材料及資源發展營運專長。我們於二零二三年底開展為期五天的商業英語自願培訓課程，讓僱員有機會提升商業英語技能。此外，澳優荷蘭繼續致力同時投資於領導層發展課程及為各級僱員而設的全面培訓課程。於二零二四年，澳優荷蘭將加大力度，統一組織培訓課程，同時聚焦於教育與個人發展，並提供個人輔導的選擇。





● MBA班 (澳橙計劃)



● MBA前置班 (澳青計劃)

澳優針對準備擔任管理層職位的僱員提供培訓，讓彼等掌握溝通、策略實施及人才評核方面的技能，以進一步發掘彼等的潛能，提高彼等的領導能力，帶領組織持續增長。培訓由各部門的人員提供，以分享彼等的專業知識。在計劃實施的過程中，本集團將全程密切監察僱員的學習進度，並滿足彼等的不同需要。



● 中國高潛人才計劃

為評估個別員工的表現及促進彼等的持續專業發展，澳優已建立一套完善的員工評核制度，旨在激發僱員的責任感，並提高個人、部門及組織層面的效率。我們已於中國、荷蘭及澳洲採用該系統。海普諾凱舉行「Hyproca Strivers Speak」基準個案分享會，讓優秀的前線業務人員可及時分享彼等的業務見解及工作方法。海普諾凱開設「Gathering Talents」人才發展計劃，為地區經理、省級經理及辦事處經理提供輔導及指導，提升彼等的能力。佳貝艾特着重建立及維持營銷人才梯隊，從職位剖析開始，開展分層培訓及賦權課節，並輔以實用操練。已開展的活動如「Executives Lesson」、「Champions Platform」及「Experts Tips」等旨在整理及傳播專業知識，匯聚管理、中級及營運各級的寶貴經驗，從而達到理想表現。



僱員健康與安全

澳優致力為全體僱員創造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守所有地方職業健康與安全（「職安健」）法律及法規，以保障員工的健康與安全。為確保遵守最新的國家及地區法規，本公司定期檢討及更新所有附屬公司的內部標準及程序。此外，本集團已制定相關健康與安全指示，以提高僱員遵守我們內部指引的意識，並協助僱員充分了解彼等的角色及責任。

澳優已於各製造場地設有健康與安全委員會或主任，負責監督合規情況，以確保有效及勤勉地執行健康與安全標準及程序。在中國，上游工廠僱用的所有人員均須簽署《安全生產責任狀》，確保僱員意識到彼等的角色及責任以遵守內部規例，以及任何不負責任行為的潛在後果。

澳優已就職安健議題實施風險識別及緊急應變機制。在附屬公司層面，澳優定期評估內部及外部風險，以識別及減低工作場所的潛在風險及危害。查察報告將發送予委員會以供審閱，並在有需要時採取跟進措施。除職安健相關人員外，一般員工亦可取得及審閱荷蘭的每月風險評估報告。這種透明度有助於令員工更加關注現有職安健黑點，減少類似事件再次發生。此外，澳優荷蘭已於二零二三年實施《額外風險清單及評估規例》，概述處理涉及現場有害物質的嚴重事故後的程序。在澳洲，本集團持續檢討及更新《標準操作程序》，並定期進行現場檢查及風險評估，檢查新設備及製造程序。在中國，管理層於農曆新年及中秋節等主要假期前進行廣泛檢查，以避免節日時間出現任何異常情況。該等全面透徹的檢查包括場地安全、消防安全、危險化學品使用及廢棄物處理等方面。此外，每年亦會對各生產場地進行外部檢查。為儘量減低職業危險及風險並確保僱員的安全，澳優將對營運中的職安健常規保持警覺。

本集團相信，透過避免部門與僱員之間溝通失誤，可以防止事故發生。為促進就職安健事宜進行積極有效的溝通，澳優已於旗下附屬公司推行職安健會議。在澳洲，職安健會議每兩個月舉行一次，由各部門安全代表參加，有利於不同單位之間合作管理及提升職安健表現。

本集團致力為僱員提供專業管理事故及營運風險的技能及知識，因而為此舉辦職安健培訓環節及安全演習。澳優荷蘭於二零二三年為全體僱員舉辦安全培訓。在澳洲，我們每年進行標準操作程序培訓。此外，我們為相關員工提供專門的職安健培訓環節，涵蓋消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告等一系列主題。在中國，有關消防安全、食品安全及生產安全的培訓乃按照本集團的標準協定進行。物流服務供應商每月接受現場安全規例培訓，而兼職安全主任則每四個月接受一次安全管理培訓。此外，本集團每年為僱員安排免費健康檢查，並由專業人士講解檢查結果。透過各種職安健舉措，本集團旨在讓僱員做好準備應對潛在危害及緊急情況，從而保障我們員工安全健康。



澳優堅信精神健康與身體健康與安全同等重要，因此本集團致力於促進僱員的精神健康。本集團已在澳洲推出僱員援助計劃，僱員可致電保密輔導會議並獲得專業支援。該計劃已於二零二三年續新並持續進行。澳優荷蘭積極鼓勵僱員向輔導員表達有關騷擾、欺凌、侵犯、暴力、歧視及與上級衝突的任何憂慮。該等輔導員可提供指導，並在更嚴重的情況下採取進一步措施。於二零二二年度，荷蘭的所有辦公室及生產場地均已委任新的輔導員，確保所有僱員每當有需要時均可方便地接觸可信任的人士。本集團每年在中國組織一次輔導講座，旨在教育僱員精神健康及壓力管理等主題。

舉辦僱員籃球賽

個案
研究



本集團認同體育對身體健康及精神健康具有積極影響。因此，我們熱衷於為僱員提供參與各種體育活動的機會，激勵彼等投入其中。在中國，2023澳優（中國區）第五屆「友誼杯」籃球賽在長沙舉行，來自集團內不同崗位的81名僱員組成了六支球隊參賽。該賽事歷時9天，共有10場賽事。澳優籃球賽已連續第五年舉辦，不僅是培養僱員健康生活方式及身心健康文化的重要活動，亦是加強團隊融合及集團凝聚力的重要舉措。

僱員的保健需要

個案
研究

在中國，為關顧僱員的保健需要及提高對口腔健康的意識，澳優於本年舉辦有關口腔健康的專題講座及免費牙科義診活動，邀請口腔健康專家詳細講解日常牙科護理及預防口腔疾病。此外，透過免費的牙科義診活動，牙醫為每位參與者的口腔健康現狀提供個性化、專業化的建議。同時，所有參與活動的澳優僱員均收到口腔健康禮包及口腔保健宣傳知識讀本。



澳優透過多項措施保持工作環境安全衛生。本集團確保所有辦公室及生產範圍定期消毒，同時因應各營運地區的當地狀況及法規實行特定措施。為優先考慮僱員福祉，我們在澳洲及荷蘭設有一項遙距工作政策，為員工安排在家工作的選項及輪班工作時間表。此外，我們提供培訓及宣傳海報，以提高僱員對良好個人衛生習慣重要性的認識。

多元共融

澳優積極提倡工作場所內的多元共融，認同該等原則對實現業務可持續及蓬勃增長至關重要。我們致力於建立一個公平、和諧、有回報的環境，讓每一位僱員感到備受尊重、信任及支持。為避免董事會只有單一性別成員，於二零二三年九月十二日吳少虹女士辭任執行董事後，本公司董事會只有單一性別成員。於二零二三年十一月二十四日委任閔俊榮女士為非執行董事後，本公司已達成董事會性別多元化，因而再次符合上市規則及企業管治守則的多元化要求。

我們的地區《行為守則》及《僱員手冊》清晰界定我們的價值觀、標準及對僱員行為的期望，當中亦載有多項政策及程序，指導附屬公司處理補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關問題。為確保所有資料均可輕易獲取及在僱員之間廣泛傳播，我們在僱員入職過程中或每當有最新資料時會善用各個溝通渠道。

本集團恪守任人唯賢、不歧視的原則，以平等尊重及公開的態度對待每一位僱員。我們的招聘流程受一套標準操作程序規管，所有地區團隊均須遵守。該等程序會定期檢討及更新，以配合不斷改變的行業慣例及地方規定。除傳統招聘渠道外，我們亦透過其他平台羅致人才，以確保候選人多元化。在中國，本集團每年籌辦管理培訓生計劃，讓我們的人才庫更加強大。於二零二三年度，我們共招聘7名潛質優厚的畢業生，為彼等提供一系列資源發展食品製造業的專業技能。管理培訓生計劃的參與者由高級管理層指導，以裝備彼等承擔重要崗位，推動澳優未來向前邁進。

澳優透過提供具競爭力的薪酬待遇及具吸引力的福利，肯定及回饋僱員辛勤工作及貢獻。僱員按照職級、職位及年資享有各種形式的假期、津貼、花紅及補貼。在中國，本集團提供定期膳食補貼，以及生日節日補貼及農曆新年及中秋節等傳統節慶活動期間的慶祝禮物或補貼。在本集團任職滿5年、10年、15年或20年的僱員會獲贈特別的周年禮物。此外，僱員在嚴寒及酷熱天氣下獲發防護措施補貼。澳優荷蘭方面，在荷蘭通脹時期，本集團為僱員提供財務預算指導，協助彼等有效了解及管理財務。預算指導諮詢屬保密性質，並可以匿名方式進行。

澳優致力於創造一個共融的環境，以支持僱員的多元化需要，同時維持暢順而有效地經營。我們深明家庭凝聚力的重要性，因此在整個集團內積極推廣家庭友善的文化。為確保僱員作息平衡，讓彼等有更多時間陪伴家人，本公司已在附屬公司層面作出彈性安排。在中國，本公司關注配偶居於異地的僱員所面對的挑戰。為處理此一問題，我們特別為家庭探訪給予每月半天的事假，讓僱員能在公眾假期與配偶團聚，減輕異地相處的壓力。



在澳優親子家年華共聚天倫

個案
研究



在中國，澳優每年舉辦一次親子家年華。截至二零二三年，該活動適逢澳優創立20周年的重要里程碑。本屆親子家年華在充滿濃厚藝術氣息的謝子龍影像藝術館舉行，一眾家庭除參觀公益畫展外，亦參與各種遊戲及工作坊。活動圍繞澳優創立20周年主題設計，讓我們的僱員在趣味互動中感受澳優提倡的「家文化」，同時提供機會享受寶貴的親子時光，培養更親密的關係。



此外，澳優矢志為僱員創造一個女性友善及母親友善的工作場所。本集團設有母乳餵哺設施，並提供彈性工作安排。在中國，所有子女未滿一歲的母親可享有每日半小時的哺乳時間，並可選擇在需要時延長至一整小時。二零二三年，澳優舉辦了三八婦女節團隊建設活動，向女性僱員表達關懷與支持。本集團亦為僱員提供在特別情況下與家人共聚天倫的機會。例如，在六一兒童節，我們鼓勵在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。

