

行政總裁 致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團的第九份可持續發展報告。本報告重點闡述我們於二零二四年度將可持續發展融入營運及價值鏈的堅定承諾及重大成就。

在過去的一年中，本集團在中國的主要市場（尤其是嬰配粉行業）繼續面臨近年來出生率下降帶來的困難。儘管面對此等挑戰，隨著逐步推出符合新國標的產品，該行業已呈現改善跡象。中國嬰配粉行業的整體業務形勢受惠於行業持續整合及零售價格穩步上揚。同時，我們積極實施戰略舉措，以優化不同地區的資源分配及營運效率。在整個過程中，我們仍然致力物色各種機會，進一步將可持續發展原則融入本集團的營運中。

自成立以來，澳優一直強化其全球化管理體系，着重策略指引，仔細監督，並評核管理成效、財務表現及資訊透明度。此方法確保本集團在國際層面繼續積極改進管理策略。為達致並維持穩妥的企業管治、可持續增長及為持份者創造長遠價值的競爭優勢，我們深知並擁抱培養一個多元共融的董事會所帶來的益處。於二零二四年度，我們的董事會由九名董事組成，彼等來自不同的背景、文化、種族，並具備不同行業的廣泛知識。此舉有助提高董事會的有效性，並確保董事會內廣納觀點及意見，促進更全面的決策過程。

為指導可持續發展工作，我們設有健全的可持續發展管治架構，以確保在我們的營運及價值鏈中有效管理及執行可持續發展策略。我們已明確界定從事可持續發展相關活動的不同持份者的角色及責任。在管理團隊、可持續發展委員會及其轄下的可持續發展工作小組支持下，董事會負責監察可持續發展風險、機會、策略及達成目的與目標的進度。為配合澳優的可持續發展願景，我們繼續推進三大核心支柱：更優營養、更優生活及更優環境，並透過此等支柱重申我們對聯合國可持續發展目標的承擔。

我們致力於打造一個健康共融的工作環境，讓僱員享受更優生活。我們的人力資源管理策略圍繞多元共融，珍視每個人的獨特性。此外，我們努力營造氣氛良好的工作氛圍，並實施以僱員為本的舉措，以應對僱員的個別需要。我們明白發展員工技能及充分發揮員工潛力的重要性，因此投放大量資源於人才發展計劃。在荷蘭，我們繼續投資於多個僱員培訓計劃，包括強調教育及個人發展的活動。該等計劃適用於所有組織層級，並可選擇個別指導。此外，本集團亦將內聯網系統升級，讓僱員能得知組織內的最新發展，例如外部合作及我們管治架構的最新資料。在中國，我們為轉任管理角色的僱員提供以溝通、策略執行及人才評核技能為重點的培訓課程。我們的培訓計劃針對不同的管理階層度身制訂，分為澳藍計劃、MBA班（澳橙計劃）及MBA前置班（澳青計劃），旨在讓彼等能充分發揮潛質、提升領導能力，並為組織的長遠成功作出貢獻。為推動僱員福祉，我們已舉辦不同的體育活動、俱樂部及田徑比賽，鼓勵員工活出健康的生活方式。



我們作出更優生活承諾的對象不限於我們的僱員，亦延伸至社區。於二零二四年，本集團合作提供贊助、作出捐贈及進行社區項目，推動社區福祉。澳優基金會慷慨捐贈現金及物資，為社區提供實質支援。我們積極提供財政援助及捐款協助賑災工作，包括向廣東省梅州市捐贈價值人民幣300,000元的奶粉。本集團連續八年舉辦「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」，旨在改善西藏母嬰健康。此外，我們捐贈教育科技硬件，促進過渡至「智慧教室」，並為湖南省新寧縣安山鄉沙田聯合小學提供校服、文具及教材。再者，我們贊助多支體育隊伍及多項馬拉松，支持健康相關社區計劃。年內，我們屢獲殊榮，肯定我們對企業社會責任及社區投資的承擔，彰顯我們一直以來對ESG原則及改善社區的貢獻。

澳優堅持追求更優營養，投入大量資源進行產品創新，確保為客戶提供頂級營養品及解決方案。於二零二四年，本集團繼續投資超過人民幣1億元開發新產品，在研發方面達到多個重要里程碑。我們已增加中國市場的配方產品，以優化消費者優勢。在配方牛奶粉、配方羊奶粉及營養品三大業務中，本集團隆重推出15款新產品。為加強我們的科研及創新專長，澳優與多家知名高等院校合作進行研發項目。於二零二四年，本集團於中國乳製品工業協會第三十次年會上發佈首本行業著作《孕產期分階營養指引》。此外，澳優旗下錦旗生物深度參與編製的《2024益生菌行業白皮書》於2024功能食品產業大會上發佈。於歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學學會，澳優營養研究所人員發表兩篇摘要，分別針對嬰兒的胃腸道問題及瓶餵羊奶的益處。澳優運用多項技術研發突破性的「Pro59全面營養配方」，成功歸入海普諾凱致全面營養配方奶粉產品系列。為保護我們的知識產權，本集團於二零二四年進行中國《企業知識產權管理規範》國家標準GB/T 29490-2013合規再認證的現場審核，並取得證書。

除專注提升產品質素及促進創新外，我們亦致力於優化供應鏈，旨在提高生產過程的效率。結合低碳技術及節能設計的荷蘭新牛奶加工廠已於本年完工。該工廠不僅完全無氮、無碳運作，亦致力在生產過程本身方面節省能源。除此之外，我們亦積極協助供應商採納可持續發展常規。於二零二四年度，澳優繼續參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，提倡可持續畜牧作業，大力支援羊奶奶農。澳優羊牧場的參與率達到100%。再者，本集團積極參與2024特殊食品協會大會及第二屆中國國際供應鏈促進博覽會等活動，致力促進產業發展，展示其對可持續發展常規及卓越管理全球乳品供應鏈的承諾，並為當地食品行業發展作出貢獻。



我們追求為下一代創造更優環境，致力於將製造過程中產生的環境影響減至最低，並提高我們營運的環境績效。本集團在減少溫室氣體排放、能源消耗及用水以及提高廢棄物回收率方面定下進取的目標。我們在二零二四年實現此等目標方面取得顯著進展，並將繼續密切監察在實現該等目標方面的進度，定期提供有關我們成就的最新資料。為逐步減少營運的碳足印，我們致力採用低碳技術，並在可行情況下優先使用可再生能源。於二零二四年，澳優荷蘭營運的所有耗電量均以可再生能源抵銷。此外，澳優澳洲的現場太陽能系統有所擴大，節省澳優總耗電量的17%。廢棄物管理方面，本集團維持100%的紙張、木材及剩餘奶粉回收率以及100%的塑膠回收率。為使產品及包裝更環保，澳優荷蘭已優化包裝過程，卡板拉伸包裝捆膜減少50%。為進行線內自動取樣，奶粉樣本乃於封罐前抽取，以防止浪費樣本。我們的目標是不斷加強環境管理體系，作為我們持續營造更可持續發展環境的承諾的一部分。

本人衷心感謝所有持份者鼎力支持我們的可持續發展旅程。再者，本人亦誠懇感謝我們敬業的僱員在當前艱難時期不斷努力。他們的努力對本公司取得驕人成就起着關鍵作用，使我們能夠提供出類拔萃的產品。本人深信本集團將於二零二五年保持卓越表現，並加強與夥伴合作，進一步達致可持續發展。

行政總裁

任志堅

中國

二零二五年四月二十九日

