



01.



更優
生活



更優生活

專注範疇

社區投資

消費者健康
及福祉

僱員福利
及發展

僱員健康
與安全

多元共融

澳

優致力於在作出財務貢獻之外，創造有意義的影響。作為負責任的企業，澳優組織多類社區舉措，以支援弱勢社群以及讓社區內各階層有同等機會獲得營養豐富的乳製品及保健品。此舉符合本集團「全球營養，呵護成長」的宗旨。透過不同企業及海外附屬公司共同努力，本集團專注於鄉村振興、兒童發展培育及保健等範疇，從而回應社會需要。再者，本集團致力營造公正和諧的工作環境，激發僱員作出貢獻，肯定僱員的價值。澳優一直重視多元共融，尤其是在挑戰重重的時期，確保員工感到備受重視及信賴，並一如既往給予支持。本集團亦提供廣泛的培訓及教育機會，投放資源支持僱員的專業及個人發展。

二零二四年度亮點

- 捐贈超過人民幣260萬元現金及生活必需品予有需要社群，包括災民、農村地區的兒童以及落後地區的母嬰
- 於中國榮獲傑出企業實踐，彰顯我們對社區參與及ESG表現的承諾
- 贊助專業運動隊伍及支持提高大眾（尤其是殘疾人士）健康意識的活動，透過贊助荷蘭體育活動推廣健康生活方式
- 透過以下方式幫助中國及荷蘭當地社區
 - 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」，8年間支援超過6,500個家庭；
 - 向Metakids Foundation及The Foundation Kika捐款，以分別提倡代謝疾病治療及支持兒童癌症研究；及
 - 支持荷蘭弗里斯蘭省多所小學的教育課程
- 繼續於中國舉辦「U課堂微訓練營」及於澳洲推行僱員援助計劃，支持僱員發展及身心健康
- 職業健康與安全績效提升，損失工作日數比率下降，每200,000小時工作損失日數從二零二三年的1.50日降至0.85日
- 過去三個匯報年度錄得零宗因工亡故個案



社區投資 獎項

澳優對社區參與的承諾備受商界認同。本集團於二零二四年屢獲殊榮，以表彰本集團努力貢獻。



- 澳優在ESG範疇表現卓越，因而榮獲2024優秀新質生產力企業暨ESG發展大會頒發的「社會責任典範獎」。此項殊榮突顯澳優致力於將ESG融入企業核心業務，並為當地社區帶來正面影響。

澳優獲中國網提名為
「2024年度ESG最佳社會
責任(S)實踐企業」。



- 澳優致力於結合藝術與啟蒙的幼兒教育。本年，本集團與西班牙藝術創作團隊 La Mar de Marionetas 合作，共同推出幼兒五感啟蒙劇。生動的表演、啟發靈感的情節、精心設計的舞台佈置，激發幼兒創造力與想像力，為幼兒打造一場感官盛宴。戲劇計劃榮獲東布洲國際藝術節 (TOPU Oh! Castle Festival) 特別推薦獎。



- 憑藉持續對公益慈善及社區服務的承諾，澳優於二零二四年九月六日榮獲第四屆長沙慈善「單位捐贈榜」。

澳優基金會

澳優基金會成立的宗旨為宣導企業公民責任，致力公益慈善工作，推動社會和諧進步。本集團亦與大學及慈善團體建立夥伴關係，透過向當地人士提供優質專業培訓及向社區成員提供援助，促進社區進步。本集團已訂立宏大目標，自二零一九年起十年內向基金會投入人民幣1億元現金或等值款項。於二零二四年，該基金會向有需要的社區捐贈超過人民幣260萬元現金或等值現金。展望未來，本集團將繼續致力於積極履行作為行業領導者的社會責任。



對抗極端自然災害及振興鄉村

數次自然災害對社區造成衝擊，本集團意識到災區家庭缺乏生活必需品。過去數年，本集團積極參與捐獻活動，為災區提供營養品、保健品等生活物資。此外，本集團亦透過捐贈資源及組織探訪偏遠地區，為振興鄉村作出貢獻。澳優旨在建立社會韌性，有助推動復甦及增長。

個案研究

為支援災區捐贈實物



響應政府公開接受捐贈的公告，價值人民幣300,000元的奶粉隨即送往廣東省梅州市。

自六月以來，中國多個地區經歷極端降雨，導致嚴重水災，威脅到居民的生命安全，尤其是廣東省梅州市的居民。數以百計受災家庭面對配方奶粉等生活必需品極度短缺的問題。澳優注意到有此情況，隨即向災區調撥嬰配粉，助力災民渡過難關。與此同時，本集團亦密切關注全國各地的災情進展，與受災家庭守望相助。我們的目標是堅持為社會貢獻價值，勇擔社會責任，守護更多母嬰家庭美好未來。我們的願望是每一個孩子都能在陽光下健康快樂地成長。

個案研究

於鄉村振興計劃為教育作出貢獻

儘管國家的鄉村振興策略在經濟方面取得顯著成果，但部分農村地區的教育發展仍面臨各種挑戰。澳優深信教育對鄉村振興至關重要，並多次探訪學校，響應並支持國家策略。於二零二四年，澳優捐贈教育科技硬件，促進過渡至「智慧教室」，並為學校提供校服、文具等教學用品，進一步改善辦學條件。此外，本集團亦準備愛心營養包，提供配方奶及補充品，以支援兒童在關鍵成長階段健康成長。透過組織此等活動，本集團大力支持提高農村地區居民的營養福祉，充分展現對社區的承諾，體現本集團對農村地區茁壯成長的深切關懷及堅定決心。



為西藏家庭提供健康支援

個案研究

澳優基金會海普諾凱格桑花公益行項目

「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」為澳優連續八年於西藏舉辦的活躍慈善項目。自二零一七年起，澳優基金會及海普諾凱1897聯合北京大學公共衛生學院、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏自治區母子保健協會等多個外部組織攜手合作，在政府的支持下，向中國西藏自治區提供母嬰護理的優質服務。本年，中國營養保健食品協會、湖南省慈善總會、長沙市望城區雷鋒慈善會、「海普諾凱1897荷天下母嬰聯盟」成員、愛益森及Nutrition Care等慈善組織亦已加盟。

澳優基金會協助醫院、診所及其他保健機構持續經營一個具影響力的科學學習平台，旨在透過提供專業培訓、組織專題討論、提供財務援助及實物捐贈，提升地方母嬰保健服務的質素並培育人才。同時，婦女及孕婦在義診診所及在家庭探訪期間接受營養飲食指導，協助彼等了解營養對嬰幼兒健康發育的重要性，旨在於社區推廣良好衛生習慣、健康飲食及良好餵養習慣。除臨床支援外，澳優基金會亦透過設立「樂夢空間」，促進各地區的幼兒教育，並投資於精神領域及司法鑒定領域的專業培訓。



○ 七月九日至十九日，「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」於10天內走訪西藏多個市鎮，將價值超過人民幣110萬元的嬰配粉及現金送往目標地區，並開展福利包發放、營養知識科普、鄉村醫生專業培訓、慈善義診服務、育兒工作坊等多場公益活動。本年，彼等正式將項目定點在阿里地區，為該地區新增精神領域、司法鑒定領域等專業培訓。於探訪期間，來自北京大學第六醫院及中南大學湘雅醫學院的教授為當地醫院進行精神科講座，並提供工作指引。未來5年，該項目將繼續以阿里地區為重點，發掘當地潛力，結合當地需要，努力提升醫療服務水準。

澳優與醫護人員及孕產婦社群合作改善西藏母嬰的身體健康。為此，澳優的工作主要涵蓋：



6
個地級市及
1個地區



50
次愛心捐贈



59
場愛心義診及
學術交流



1,100
多名醫生專家
接受培訓



6,500
多戶家庭



人民幣1,100
萬元現金及
實物捐贈

為保障兒童成長需要及母親福祉，促進山區基礎建設，打造三大公益品牌項目「小紅花」、「鳶尾花」及「格桑花」，分別從不同的方面着手，持續支援及關愛該等地區的婦女及兒童。

社區青少年人才教育發展

澳優透過贊助不同教育資源，給予相關機構財務援助，支持培育年輕人才。

個案研究

促進教育發展

澳優本年踏入第三年在兒童節舉辦學校公益活動，並到訪湖南省新寧縣安山鄉沙田聯合小學。本集團聯合湖南省婦女兒童發展基金會，向學校捐贈智慧教室軟硬件、校服、文具等教學用品，旨在提升有利於兒童成長及學習的環境。海普諾凱1897亦為兒童準備愛心營養包，幫助彼等改善營養健康。此外，海普諾凱1897公益品牌「小紅花」亦為孩子帶來精彩紛呈的原創自製童話劇表演，培養彼等的想像力，擴闊彼等的視野。此次探訪活動標誌着澳優強化農村教育、積極影響兒童生活的決心。



在社區推廣健康生活方式

澳優與不同領域的組織合作，鼓勵健康的生活方式。本集團相信，不論背景或社會經濟地位，每個人都能擁抱健康豐盛的生活。年內，澳優贊助及協辦多項體育活動，旨在推廣運動及提高大眾對維持健康生活方式的意識。

個案研究

澳優續任荷蘭海倫芬足球會贊助商



- 澳優多年來一直為海倫芬球會的贊助商，專注於弗里斯蘭省的青少年體育發展。
- 為了呼籲人們關注支持兒童對抗癌病的兒童抗癌基金會 (Children's Cancer Free Foundation) (KiKa) 並為其籌款，海倫芬球會的球員於四月七日主場對烏德勒支足球隊的比賽中穿上特別的白色球衣。是次活動成功籌得超過 20,000 歐元的善款，全數捐贈予 KiKa。

澳優自二零二零年起有幸擔任海倫芬球會的聯合贊助商，主要針對年輕球迷。此夥伴關係不僅提高品牌在荷蘭的知名度，亦促進弗里斯蘭省 (尤其是海倫芬) 所有持份者的體育發展。澳優致力於創造一個更美好的世界，讓眾人都能擁抱健康富足的生活。此願景不僅超越營養，亦發掘個人成長的各種機會，而支持海倫芬比賽完全符合有關願景。在贊助期間，澳優將專注於促進兒童的福祉，確保彼等擁有最美好的未來前景。未來，澳優將繼續為海倫芬球會的發展發揮關鍵作用，為弗里斯蘭省的青少年提供必要的支持，幫助彼等健康成長。

個案研究

透過體育活動為社區注入能量



2024年度Hansa歐洲帆船錦標賽在Sneek舉行，這是專為身體殘障人士舉辦的帆船比賽。作為主要贊助商之一，澳優獲邀於九月中親赴現場，感受各帆船選手在精彩的水上競賽中迸發激情。儘管身體上的障礙，一眾選手仍奮力在比賽中展現最好的一面，本集團對彼等的不懈堅持深表敬佩。

第17屆LOOP Leeuwarden於五月十六日在弗里斯蘭省舉行。本年，澳優欣然成為1公里兒童跑步活動的主要贊助商，對象為4至8歲兒童。本集團希望透過此盛事促進平等，為所有兒童提供平等機會，歡迎所有符合年齡要求的兒童免費參加。參賽者在完成賽事後，可獲得由協辦機構準備的獎牌及LOOP Leeuwarden Craft T恤。澳優一直支持兒童跑步活動，堅定承諾推廣社區運動，並協助兒童實現健康、充實的生活。



澳優以「全球營養，呵護成長」為口號，支持在Kampen舉辦的第五屆Ned Air 2Bruggenloop活動，旨在協助為荷蘭潔淨空氣奮鬥的慈善組織Longfonds籌款。該活動共吸引2,400多名不同年齡的參賽者，在跑步的同時沿途欣賞城市的優美風光。荷蘭辦事處的部分員工亦參加不同途程的比賽。透過參與活動，澳優繼續鼓勵員工優先關注本身的福祉，並通過體育運動採取健康的生活方式，從而增強社區實力。此外，為了兒童能夠健康成長，澳優亦推廣保持無煙環境的意識。

我們數名荷蘭的熱心員工亦參加LOOP Leeuwarden 2024的成人組賽事。



與僱員合作開展社區計劃

澳優提倡以僱員為主導的慈善活動，支持員工參與社區計劃，造福當地社區。澳優高度重視積極性及創意，並為獲選項目提供執行資金，冀能識別及協助目標切合當地社區需要的社區計劃。

個案研究

透過社區外展活動提升僱員能力

於二零二四年，澳優在長沙市望城區進行多次探訪，旨在將愛心與關懷傳遍整個社區。在探訪期間，我們接觸來自不同少數民族的長者及兒童。本集團已捐款改善彼等的生活質素，扶助彼等渡過難關。

個案研究

鼓勵兒童閱讀的社區服務

在二月至五月期間，澳優的荷蘭團隊舉辦「Score a Book!」閱讀計劃，讓弗里斯蘭省內超過1,500名兒童受惠。該計劃乃與海倫芬球會合作，利用足球的力量激發兒童的閱讀動機，讓彼等感受閱讀的樂趣。全省的圖書館亦與本集團合作，讓兒童閱讀。澳優向每名參加者贈送禮物。於計劃結束後，1,500名兒童全部收到一張門票，一同於海倫芬球會主場觀賞足球比賽，另有一組兒童獲本集團邀請在商務休息室觀賞比賽。此計劃讓兒童培養閱讀興趣，同時，僱員亦為弗里斯蘭省兒童教育發展及福祉作出寶貴的貢獻。



個案研究

贊助兒童烹飪學校FIKKS



作為嬰幼兒營養品生產商，澳優期望向幼兒灌輸培養健康飲食習慣的重要性。踏入第三年，本集團繼續與為小學生舉辦烹飪工作坊的兒童烹飪學校FIKKS合作，讓兒童透過烹飪班認識健康食物，並學習以輕鬆有趣的方式親手準備健康食物。在澳優於二零二二年促成下，此等烹飪班乃於該學校位於海倫芬球會主場內的廚房舉辦。

個案研究

支持3FM Serious Request

3FM Serious Request為荷蘭一家電台每年舉辦的慈善活動，目的是為不同慈善團體籌款。本年的受惠機構為Metakids基金會，該基金會支持對荷蘭兒童代謝疾病的治療研究。澳優荷蘭鼓勵員工身體力行支持活動，最終善款金額倍增至近1萬歐元。

消費者健康及福祉

澳優致力與客戶建立長久的互信關係，展現我們對保障客戶健康及福祉的堅定承諾。本集團堅信母乳是嬰幼兒成長發育的主要營養來源，因此非常支持母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議，第1階段（0至6個月）嬰幼兒配方產品不宜推廣。再者，在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方產品亦因立法條文而不作推廣。澳優透過研究母乳營養，持續提高配方奶粉營養成分的研發工作。為了在科學層面更深入了解母乳對嬰幼兒的營養價值，本集團已建立多個母乳庫作為策略計劃的一部分。我們收集母乳樣本進行成分研究，致力於開發可滿足區內農村嬰幼兒特定營養需要的配方奶。澳優不遺餘力地對嬰幼兒配方奶、母乳、羊奶及乳製品進行廣泛研究，不斷提升我們的知識及產品線。在荷蘭，研發部門致力於加深我們對嬰幼兒營養的了解，並保證開發最具營養價值的嬰兒產品，而我們期望透過與國際醫療保健專業人士分享知識並獲得對生產過程的寶貴見解，協助澳優提升品質控制，以保障客戶健康。於二零二四年，研發部市場部員工為醫療保健專業人員組織數次「荷蘭之旅」。十月，來自中東的醫療保健專業人士到訪荷蘭，了解我們的科學計劃，期間我們介紹對羊奶及產品配方的最新研究及科學發現。該等醫療保健專業人士在我們其中一個專業羊牧場見證我們從動物照料、牛奶生產以至品質控制的生產過程，並就品質管理提供寶貴見解，以保障客戶健康。

為確保澳優所有產品標籤及聲明傳達公正、準確及公平的資料，所有產品及宣傳品均會經過嚴格的審查程序，以符合本集團的品牌要求。所有產品於市場分銷前均須按照我們分銷商或地方品牌的規定取得最終批准，以全面遵守地方法律及監管標準。為確立清晰及有組織的程序評估及審批營銷材料，佳貝艾特產品已實施《合規管理制度》，當中概述製造過程中各部門的責任。同時，澳優澳洲繼續積極參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在我們營養品的產品標籤上申明「不致敏」前，我們有責任對每種成分進行徹底而嚴格的過敏檢測。

僱員福利及發展

澳優作為負責任及有良知的僱主，在所有營運地區均遵守所有關於僱傭常規的適用法律及法規。澳優在其營運控制內嚴禁童工及強制勞工。此外，我們的人力資源部門負責密切監察招聘程序，確保所有準僱員均符合合法僱用的資格，並防止任何違反僱傭法律的行為。倘若發生爭議，管理層將及時獲知，讓本集團可作出公平對待所有當事人的決策。



自二零二三年起，澳優就其組織及人才盤點系統利用「策略－組織－人才」評審模型，進一步推動領導層級建設。本集團已制定一個結合業務、組織及人才策略及考量的全鏈方針。此策略不僅加強人才儲備，亦有助完善及優化各級架構。此外，本集團亦制定招聘、發展及挽留關鍵人才的清晰策略。管理人員一致認為有需要發展領導技能及組織能力，協助彼等完善人才管理策略，提高彼等在此重要領域的專長。透過持續完善內部培訓課程體系，加強建設及投入學習資源，有效利用「U課堂微訓營」數碼學習平台，我們的目標是滿足僱員的個人化學習需要，提升僱員的整體技能。於二零二四年，我們安排全體僱員以中文學習澳優經營理念，同時進行知識查考及挑戰活動。為提升專業技能，本集團不斷完善總部資格標準的應用。通過職級評估及認證肯定成果，確保報酬與技能、角色及價值掛鉤。職業生涯指導以該等標準及能力評估為基礎的過程，再者，本集團已實行一個評估文化價值觀的系統，加強植根於本集團精神的行為規範。本集團透過網上漫畫推廣及模範僱員培養積極的文化氣氛，同時透過行政人員文化工作坊推動高績效文化發展。澳優實行的舉措為邁進下一個策略階段奠定基礎，引領日常僱員行為及業務慣例，以便執行各項策略。

為了讓僱員得知最新的企業發展及情報，澳優採用電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體及內聯網系統等多元化溝通渠道與僱員溝通。自二零二二年起，澳優於各地區利用每月通訊向僱員提供最新資訊。在中國，我們持續透過社交媒體平台（如微信）及專屬流動應用程式（U享家）向僱員發放最新消息。我們亦經常舉辦新員工入職論壇，以便更加了解彼等的需要及期望。在荷蘭，我們已推出新的播客，專注於特定的工作相關主題。此外，我們將發佈通訊的時間由每半年一次改為每月一次，以加強溝通並提高參與度。

本集團重視管理層與僱員之間開放坦誠地互動，鼓勵各級員工反映對工作場所體驗的意見。我們的《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件準確界定與有效溝通相關的原則、權利及責任，以確保員工與管理層之間有效溝通。我們安排正式及非正式會議，鼓勵僱員分享對工作的期望、關注及專業發展抱負，從而促進合作成效。本集團致力營造高效及充滿活力的工作環境。

在澳洲，我們利用調查及反饋表格等溝通機制收集僱員的回應。為使員工得知公司最新消息，我們亦會傳閱內部電郵。同時，在荷蘭，本集團設有一個先進的內聯網系統，讓員工能了解本集團內部的最新發展，包括我們管治架構及外部合作的最新資料。於二零二三年，組織內聯網系統已全面升級，使訊息不僅可由總部的傳訊部上傳，亦可由各廠房的指定僱員上傳。



在中國，本集團定期為新入職員工舉行迎新大會，以加深了解彼等的需要。於二零二四年，我們亦於公共區域設立行政總裁專用郵箱，鼓勵所有僱員自由地表達關注及提出建議。為確保資訊渠道安全保密，所有收到的信件均會由指定人員直接轉交行政總裁。此外，本集團於二零二四年進行全面的全球僱員滿意度調查，旨在以客觀公開的方式基於員工的建議評估改進空間。在中國，滿意度達到3.38分（滿分為5分）。僱員積極參與表達意見，有助我們更深入了解彼等對本集團的期望，並為如何加強現行僱傭常規提供寶貴見解。澳優期待加深與員工互動，並計劃擴大調查範圍，以涵蓋更多附屬公司。

荷蘭方面，我們已在所有營運地點成立正式的工作委員會，以促進管理層與員工之間進行有意義的對話。當作出有關制訂澳優僱傭政策的重要管理決策時，工作委員會代表僱員權益、諮詢權及審批權。工作委員會由包括當選成員及僱員代表在內的七名人士組成，每兩個月與高級管理層會面，討論與工作場所日常營運有關的議題及建議。定期召開會議確保附屬公司內所有實體與管理決策、企業策略及日常營運保持一致。

本公司已制定標準經營程序，以處理員工在履行日常職務時可能遭遇不公待遇或出現衝突的情況。《僱員手冊》及《行為守則》列明，僱員有責任亦有權利向主管匯報任何不當待遇的情況。本集團致力於保護舉報人，在預定時間內將其身份保密並回應所提出的關注事項。如有需要，個案將上報至更高級別的管理層，包括人力資源部及高級領導團隊，以達成共識。為加快管理及解決衝突或處理不當個案的程序，澳優已於中國設立專門的績效上訴及反饋機制，在反饋系統中結合線上線下方法，使反饋過程更有效率。

澳優致力於支持員工個人成長及讓彼等獲得新的專業技能。僱員可取覽豐富的教學資源及材料。為善用培訓資源及提升人力資本管理，各附屬公司已實行年度培訓計劃，確保員工在崗位上獲得有組織的全方位培訓及監督。此外，所有新入職員工均參與全面的迎新培訓課程，使彼等掌握所需技能，以便順利適應，融入新崗位。

為提升僱員在崗位所需的能力及生產力，各級僱員均可參與各種培訓課程，包括：

- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 質量培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓（例如急救及軟件培訓）

澳優澳洲因應僱員的資歷及職位向彼等提供針對性培訓。為協助管理人員培養管理及領導能力，澳優澳洲舉辦有關商業管理及領導才能的三級證書課程。對於操作人員，Therapeutic Goods Administration（醫療用品管理局）規定定期接受培訓。此外，澳優為所有參與生產的人員提供5S培訓，以提高彼等在工作場所的管理技能。我們堅信提供多元化的學習機會有助僱員的專業發展。



為提高學習成效，澳優荷蘭善用名為「Dairy Academy (乳業學院)」的電子學習平台提供網上課程，從原材料、技術應用及生產過程以至澳優產品品質監控等實用知識一應俱全。員工可利用平台上的學習資源及材料發展營運專長，學以致用。此外，澳優荷蘭繼續致力同時投資於領導層發展課程及為各級僱員而設的全面培訓課程。本年，澳優荷蘭加強此承諾，統一組織培訓課程，聚焦於教育及個人發展，提供各級培訓，並可選擇個別指導。



我們為準備擔任管理層職位的僱員提供溝通、策略執行及人才評核技能方面的培訓，讓彼等能充分發揮潛質、提升領導能力，帶領組織長遠取得成功。我們的培訓分為澳藍計劃、MBA班（澳橙計劃）及MBA前置班（澳青計劃），適合不同的管理層人員，旨在培養一群能夠提升營運效率及引領業務創新的團隊領袖。

為評估個別僱員的表現及促進彼等的持續專業發展，澳優已建立一套完善的員工評核制度，旨在提高個人、部門及組織層面的生產力，並激發僱員的責任感。我們已於澳洲、荷蘭及中國採用該系統。在中國，我們創新設計「a+b+c+N」的績效考核管理模型，當中的「a」集中於保障僱員基本薪金，「b」強調個人績效提升，「c」以提升公司績效為目標，「N」結具挑戰性任務、文化商業理念激勵、營銷、管理、產品及技術創新激勵、表彰激勵、年終獎金、超額利潤獎等一系列激勵措施，大大提高部門績效考核及報酬的靈活性。為配合工廠益生菌製造業務，錦旗生物已建立「錦旗生物績效管理制度」績效激勵體系，旨在激勵僱員為公司創造價值，以較高獎勵回饋表現優秀的員工。

該等舉措的目標是匯聚管理、中級及營運各級的經驗，從而提升表現。



○ MBA班（澳橙計劃）



○ MBA前置班（澳青計劃）



僱員健康與安全

澳優致力為全體僱員營造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守所有適用的地方職業健康與安全（「職安健」）法律及法規，以保障員工的健康與安全。為確保遵守最新的地區及國家法規，該公司定期檢討及更新所有附屬公司的內部標準及程序。此外，本集團已制定相關健康與安全指示，協助員工充分了解彼等的角色及責任，並提醒僱員遵守我們內部指引的重要性。

澳優已於各製造場地設有健康與安全委員會或主任，負責監督合規情況，以確保有效及勤勉地執行健康與安全標準及程序。在中國，上游工廠的僱員均須簽署《安全生產責任狀》，確保僱員意識到彼等的角色及責任，並得知內部政策及任何不負責任行為的潛在後果。

澳優已就職安健議題實施緊急應變及風險識別程序。在附屬公司層面，澳優定期評估內部及外部風險，以識別及減低工作場所的潛在風險及危害。委員會將審閱查察報告，並在有需要時採取進一步行動。除職安健相關人員外，一般員工亦可取得及審閱荷蘭的每月風險評估報告。這種透明度有助於加深對現有職安健盲點的認知，減少類似事件再次發生。此外，澳優荷蘭自二零二三年起實施《額外風險清單及評估規例》，概述處理涉及現場有害物質的嚴重事故後的程序。在澳洲，除定期進行現場檢查及風險評估，檢查新機器及製造過程外，本集團持續檢討及更新《標準操作程序》。在中國，管理層於農曆新年及中秋節等主要假期前進行全面檢查，以避免節日時間出現任何異常情況。該等檢查內容包括廢棄物處理、危險化學品使用、消防安全及場地安全等方面。此外，每年亦會對各生產場地進行外部檢查。為減低職業危險及風險並確保僱員的安全，澳優將繼續密切注意於營運中遵守職安健程序。

本集團堅信，透過避免部門與僱員之間溝通失誤，可以防止事故發生。為促進就職安健事宜進行有效積極的溝通，澳優已於旗下附屬公司推行職安健會議。在澳洲，職安健會議每兩個月舉行一次，由各部門安全代表參加，有利於不同部門之間合作加強職安健管理及進展。

本集團為員工提供專業妥善處理職安健事故的指引及必要資料，並為此舉辦安全演習及職安健培訓環節。於二零二四年，澳優荷蘭的全體僱員（尤其是工廠僱員）定期接受工作場所安全培訓。在澳洲，我們每年進行標準操作程序培訓。我們亦為相關員工提供專門的職安健培訓環節，涵蓋消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告等不同主題。在中國，有關消防安全、食品安全及生產安全的培訓乃按照本集團的標準程序進行。

我們定期進行緊急演習，讓僱員對緊急情況有所準備。我們亦每月為物流服務供應商安排現場安全規例培訓環節，而兼職安全主任則每四個月接受一次安全管理培訓。於二零二四年，我們舉辦多項職業安全相關活動，包括消防安全運動同樂日、健康安全知識問答比賽、安全家訪等。此外，本集團每年為僱員安排免費健康檢查，並由醫護人員講解檢查結果。透過各種職安健舉措，本集團旨在讓僱員做好準備應對潛在風險及緊急情況，從而保障我們員工安全健康。



澳優相信精神健康與身體健康與安全同等重要，因此本集團致力於透過各項舉措支援員工的精神健康。本集團已在澳洲推出僱員援助計劃，僱員可於私人輔導環節中尋求專業協助。澳優荷蘭積極鼓勵僱員向輔導員表達任何有關欺凌、騷擾、暴力、侵犯、歧視及與上級衝突的憂慮。輔導員可提供建議，並在更嚴重的情況下採取進一步行動，確保所有員工於有需要時均可輕易接觸可信任的人士。本集團每年在中國組織輔導環節，旨在教育僱員壓力管理及精神健康等主題。

個案研究

舉辦僱員室內足球之夜

澳優荷蘭以體育活動開展新的一年，我們的員工參加公司組織的室內足球之夜，透過在公餘時間參加體育活動，在正式工作環境以外互相加深了解。二零二四年伊始，我們的員工在競賽場上展現團隊精神，攜手喜迎健康豐盛的一年。



個案研究

僱員的保健需要



僱員健康為企業發展的基石。二零二四年，澳優工會聯合湘江愛爾眼科醫院舉辦以眼睛健康為主題的僱員保健活動，旨在提高僱員對眼睛健康重要性的意識，宣揚愛眼護眼知識，並為僱員提供專業的眼睛檢查。是次活動吸引超過150名僱員參加。澳優將繼續以僱員的身心健康為先，在未來提供更多元化、更貼心的健康服務。



澳優透過多項計劃保持工作場所安全衛生。除所有辦公室及生產範圍定期消毒外，本集團亦因應各營運地區的當地狀況及法律實行特定措施。為優先考慮僱員福祉，我們在澳洲及荷蘭設有一項遙距工作政策，為員工安排在家工作的選項及輪班工作時間表。我們亦提供教育海報及培訓，以提高員工對良好個人衛生習慣好處的意識。

多元共融

澳優積極推動工作場所內的多元共融，認同該等原則為實現業務可持續及蓬勃增長的關鍵因素。我們致力於建立一個公正、和諧、有回報的工作環境，讓每一位僱員感到備受尊重、信任及支持。

我們的地區《行為守則》及《僱員手冊》為我們的價值觀、標準及對僱員操守的期望提供清晰指引，當中載有多項政策及程序，指導附屬公司如何處理報酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關議題。為確保可輕易獲取及在僱員之間廣泛分享所有資料，我們在僱員入職過程中或每當有最新資料時會使用不同溝通渠道。

本集團恪守任人唯賢、不歧視的原則，以平等坦誠的態度對待每一位僱員。所有地區團隊均須遵守一套標準作業程序，以規管我們的招聘過程。該等過程會定期檢討及更新，以配合不斷改變的行業標準及地區規定。除傳統招聘渠道外，我們亦透過不同平台羅致人才，以保持候選人多元化。在荷蘭，澳優參加Wageningen University的WUR 2024就業發展日，與來自Wageningen University & Research的人才熱烈交流，為生命科學領域的人才進行配對。在中國，本集團於二零二四年籌辦年度管理培訓生計劃，讓我們的人才庫更加強大。我們招聘潛質優厚的畢業生，為彼等提供一系列資源發展食品製造業的專業技能。管理培訓生計劃的參與者由高級管理層指導，以裝備彼等承擔重要崗位，推動澳優未來向前邁進。

澳優透過提供具競爭力的報酬待遇及具吸引力的福利，肯定及回饋員工辛勤工作及貢獻。僱員視乎職級、職位及年資享有各類假期、花紅、津貼及補貼。在中國，本集團提供定期膳食補貼，以及生日、節日、中秋節及農曆新年等傳統節慶期間的慶祝禮物或補貼。在澳優任職滿五年、十年、十五年或二十年的僱員會獲贈特別周年禮物。本集團亦開放健身室供全體僱員使用，並聘請私人教練協助僱員保持健康。澳優荷蘭方面，僱員有機會參加各種體育賽事，報名費及運動服開支由澳優負責支付。本年，僱員受惠於我們對海倫芬球會的持續贊助，參加多場在海倫芬足球場舉行的比賽。

澳優致力於營造一個共融的工作場所，以配合員工的各種需要，同時維持暢順而有效地經營。我們明白家庭凝聚力的重要性，因此在本集團上下積極建立家庭友善的文化。為鼓勵僱員作息平衡，讓彼等有更多時間陪伴家人，本公司已在附屬公司層面實行彈性安排。在中國，本公司關注配偶居於異地的員工所面對的困難。對於因與家庭身處兩地而無法於公眾假期團聚的僱員，我們給予六天的探親假，僱員可選擇分開或一併使用。



個案研究

在澳小優家年華共聚天倫



澳小優家年華不僅是澳優一年一度的重點活動，更是讓每個家庭享受親子樂的平台。我們希望透過此活動，讓父母與孩子共享成長的喜悅及共聚天倫的溫馨時光。二零二四年，我們舉辦父親節活動及兒童T恤繪畫活動，讓孩子向父親表達愛意。活動以不同遊戲及活動為主，吸引超過100個澳優家庭熱烈參與。

二零二四年，澳優獲《經濟觀察報》頒發2024幸福企業卓越僱主30強，表揚澳優不遺餘力創造讓僱員得到支持、激勵僱員進步的工作環境。



此外，澳優矢志創造一個女性友善及母親友善的工作場所，因而提供彈性工作安排，並設有母乳餵哺設施。在中國，所有子女未滿一歲的母親可享有每日一小時的哺乳時間。本集團亦在特別情況下為僱員提供與家人共聚天倫的機會。例如，在六一兒童節，我們鼓勵在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。

