

## 行政總裁 致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團的第十份可持續發展報告。本報告概述我們於二零二五年度將可持續發展融入營運及價值鏈的持續承諾及實質進展。

年內，儘管中國（本集團主要市場）嬰幼兒出生人口數量持續下跌，宏觀經濟不確定性增加，令嬰幼兒配方奶粉（「嬰配粉」）行業競爭加劇，惟經過歷時兩年的戰略調整與業務優化，本集團已進一步鞏固經營基礎。我們持續提升組織效益及經營適應能力，同時有紀律地推進各項策略舉措。在計及行業發展趨勢及競爭格局變化後，我們已審慎地改進五年策略規劃，持續致力於物色機會進一步將可持續發展原則融入本集團的經營、管理方針及價值鏈。

自成立以來，澳優一直強化其全球化管治體系，着重策略指引，嚴格監督，並評核管理成效、財務表現及資訊透明度。此方針確保本集團在國際層面繼續積極改進管理策略。為達致並維持健全的企業管治、可持續增長及為持份者創造長遠價值的競爭優勢，我們深知並擁抱培養一個多元共融的董事會所帶來的益處。於二零二五年度，我們的董事會由九名來自不同的背景、文化、種族的董事組成，彼等具備多個行業的廣泛專長。此多元性有助提高董事會效能，確保廣泛代表各種觀點及意見，促進更全面而共融的決策過程。

本集團設有一套完善的可持續發展管治框架，用以引導我們推動負責任及長遠增長的工作，以確保在我們的營運及價值鏈中有效地管理及執行可持續發展策略。我們已清楚界定所有參與可持續發展相關活動的持份者的角色及責任。在管理團隊、可持續發展委員會及其轄下可持續發展工作小組的支持下，董事會監督重大可持續發展風險與機遇，確立策略方向，並監察各項策略目標的進展，確保與我們的整體企業目標保持一致。為配合澳優的可持續發展願景，我們繼續聚焦推進三大核心支柱——「更優營養」、「更優生活」及「更優環境」，以體現我們對聯合國可持續發展目標的持續承諾。此三大支柱不僅塑造我們的可持續發展議程，亦鞏固我們為所有持份者創造長遠價值並共建更可持續未來的決心。



本集團致力於打造一個健康共融的職場，讓僱員可享受「更優生活」。依照以多元共融為本的人力資源策略，我們尊重每一位僱員的獨特性與多元背景，努力營造公平開放的環境，支援僱員安心工作。我們十分重視僱員需要，持續實施以人為本的各项舉措，讓僱員更投入並得到更大滿足感及歸屬感。我們持續加大對人才發展計劃的投資，有系統地提升僱員專業實力與整體能力，充分發揮彼等的潛能，為本公司的可持續發展建立穩健的人才根基。在荷蘭，我們運用「澳優大學堂」進修管理系統及「Dairy Academy (乳業學院)」網上學習平台，提供涵蓋原料知識、生產過程及品質控制等內容的全面培訓課程，為僱員提供結構清晰的學習資源及明確的發展路徑。在中國，我們已建立有系統的分級領導才能發展框架，包括澳藍計劃、澳橙計劃及澳青計劃，形成多層級的人才培養體系。二零二五年，我們重點透過「澳航計劃」加強培養國際人才，同時推行針對校園招聘的「澳星計劃」。透過該等舉措，我們持續優化人才架構，激發僱員潛能並提升領導能力，以支持本公司的長遠可持續發展。此外，我們亦積極提倡健康生活方式，組織田徑比賽等各類體育活動及僱員興趣小組，提升僱員身心健康與整體福祉。

本集團作出「更優生活」承諾的對象不局限組織內部，亦延伸至社區。我們透過贊助活動、慈善捐贈及社區參與等舉措，積極推動社會福祉。二零二五年，澳優基金會持續慷慨捐贈現金及實物，為有需要的社群提供實質援助。我們擁有企業資源，得以在自然災害發生後迅速響應，向受西藏日喀則地震影響的家庭捐出總值逾人民幣340,000元的嬰配粉產品，協助在天災期間保障嬰幼兒的營養供應。同時，我們十分重視關懷弱勢學生及兒童，透過於湖南省向多所小學捐贈教育科技設備及營養品套裝提供實際支援，與身處窮困農村的兒童同心同行。本年，「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」圓滿結束。我們過去九年持續投放資源改善西藏母嬰健康，彰顯對社會責任及社區可持續發展的長期承諾。此外，我們積極贊助多支運動隊伍及多項馬拉松賽事，支持健康相關社區計劃，並推廣積極健康的生活方式。年內，我們屢獲殊榮，肯定我們對企業社會責任與社區投資的貢獻，印證我們一直以來決心踐行ESG原則、協助構建更堅毅社區。



「更優營養」始終是我們使命的核心所在。我們持續投放大量資源進行產品創新，確保為尊貴顧客提供頂級營養品及全面解決方案。二零二五年，本集團投資超過人民幣1億元開發新產品，在研發方面達到多個里程碑，並進一步鞏固於營養健康範疇的技術領先優勢。年內，我們推進中國市場配方升級，並優化產品組合。在配方牛奶粉、配方羊奶粉及營養品三大核心業務分部中，我們隆重推出48款新產品，進一步豐富產品矩陣，滿足不同消費群的多元營養需求。我們積極與澳洲、中國及荷蘭的頂尖大學合作進行研究及支持項目，透過產學研協同持續加強研發體系並提升創新能力。二零二五年，澳優旗下錦旗生物於功能食品產業大會上發佈《2025益生菌行業白皮書》，重點展示短雙歧桿菌CCFM1025等旗艦益生菌菌株及創新應用產品，彰顯我們在益生菌領域的科研實力及行業領導地位。我們持續完善知識產權管理框架並加強知識產權保護。本集團順利通過中國《企業知識產權合規管理體系要求》國家標準(GB/T 29490-2023)的監督審核認證並獲頒證書，進一步提升知識產權管治水平，保障我們以創新引領發展。

除持續專注產品品質與創新外，我們亦致力於優化供應鏈並提升製造過程中的經營效率，以推動可持續價值鏈發展。本集團積極倡導綠色製造及低碳流程創新，實施多項舉措以期降低產品開發與生產階段中的溫室氣體排放及能源消耗。透過此等工作，我們持續提升資源效率，為邁向低碳未來提供支持。同時，我們鼓勵並協助供應商採取可持續做法，將可持續發展原則融入營運。二零二五年，本集團繼續參與荷蘭羊奶乳業協會(Dutch Goat Dairy Association)推出的可持續發展計劃，透過宣傳活動及專業培訓，提高荷蘭羊奶農對可持續畜牧作業的認知與實踐，進一步推動可持續動物養殖業的發展。澳優附屬羊牧場的參與率達到100%，足證我們對負責任採購及可持續農業的堅定承諾。此外，我們積極參與第八屆中國國際進口博覽會及第十六屆奶業大會等重要行業盛會。透過展示創新及可持續發展成果，我們加強行業對話與合作，為乳業整體優質可持續發展出一分力。



我們致力於為下一代創造更優環境，透過將製造過程對環境的影響減至最低，不斷提升各經營環節的環境表現。本集團已定下進取的環境目標，減少溫室氣體排放、能源消耗及用水，同時提高廢棄物回收率。年內，我們制定新一輪的五年環境目標，並於二零二五年在實現該等目標方面取得顯著進展；我們將繼續因應該等目標密切注意表現並定期披露最新成果，以確保資訊透明度並推動持續改進。二零二五年，澳優荷蘭位於海倫芬的新設施正式投產，實現生產過程完全無氮無碳排放。此外，Pallas工廠於Industrial Heat & Power行業展會上榮獲「二零二五年度可持續項目大獎」（2025 Sustainable Project Award），印證我們在可持續製造實踐方面的領先地位。為逐步減少營運碳足跡，我們致力於採用低碳技術，並在可行情況下優先使用可再生能源。二零二五年，澳優荷蘭營運消耗的電力100%來自可再生能源。廢棄物管理方面，本集團將紙張、木材及剩餘奶粉的回收率維持於100%，塑料的回收率亦達到99%，進一步加強資源循環利用。為持續改善產品及包裝的環境表現，澳優荷蘭及我們的中國營運已採購經FSC認證的包裝材料。於澳洲，我們透過更精細的生產排程及庫存管理嚴格監察包裝物料的實際用量，從源頭減少過度採購及滯銷庫存。我們亦持續優化包裝規格及生產過程，盡量減少因更改設計、品質問題或操作失誤所產生的廢棄物，從而提升整體物料使用效益。我們可持續發展承諾仍以不斷加強環境管理體系為核心，持續朝更環保、更低碳及更高資源效益的方向邁進。

本人謹此向所有持份者致以誠摯謝意，感謝各位一直以來支持及信任我們的可持續發展工作。本人亦衷心感激一眾敬業樂業的僱員，面對挑戰重重的環境仍然堅守崗位、全情投入。彼等發揮專業精神、默默耕耘，成就我們亮麗的業績，讓我們得以繼續為市場提供優質產品及服務。

本人深信，本集團二零二六年將持續表現強勁，進一步加強與合作夥伴合作，攜手推進共同的可持續發展目標。我們將同心協力，為社會締造長遠價值。

行政總裁

任志堅

中國

二零二六年四月二十九日

