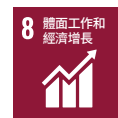
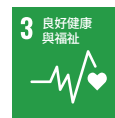




01.

## 更優生活





## 更優生活

**澳** 優致力於在力爭財務表現之外創造價值。作為負責任的企業，本集團實行多項社區舉措，以支援弱勢群體並讓各階層均有機會獲得營養豐富的乳製品及保健品。此舉體現本集團呵護成長及支持可持續增長的宗旨。本集團專注於鄉村振興、兒童發展培育及保健支援等範疇，從而回應社會需要。透過不同業務單位及海外附屬公司共同努力，本集團積極為營運所在地區的社區發展作出貢獻。同時，本集團致力營造公平共融的工作環境，肯定並重視僱員的貢獻。本集團一直重視多元共融，尤其是在挑戰重重的時期，確保僱員感到備受重視及信賴，並一如既往給予支持。本集團亦持續透過結構化的培訓及教育課程，投放資源支持僱員的專業及個人發展。

專注範疇

社區投資

消費者健康與福祉

僱員福利及發展

僱員健康與安全

多元共融

## 更優 生活

於中國獲得殊榮，表揚傑出企業實踐，彰顯我們對社區參與及ESG表現的承諾。



捐贈價值超過人民幣786萬元的現金及愛心物品予有需要社群，包括災民、農村地區的兒童及落後地區的母嬰。

## 二零二五年度 亮點

贊助專業運動隊伍及支持提高大眾健康意識的活動，透過贊助荷蘭體育活動推廣健康生活方式。

繼續於中國舉辦「U課堂微訓練營」及於澳洲推行僱員援助計劃，支持僱員發展及身心健康。

透過以下方式幫助中國及荷蘭當地社區：

- 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」，9年間支援超過7,500個家庭；
- 與湖南省婦女兒童發展基金會合作，共同舉辦120場「佳貝愛 孕無憂—孕產婦心理健康公益行」，旨在促進孕產婦身心健康。
- 向Metakids Foundation及The Foundation Kika捐款，以分別提倡代謝疾病治療及支持兒童癌症研究；及
- 支持荷蘭弗里斯蘭省多所小學的教育課程。

過去三個匯報年度錄得零宗因工亡故個案。

## 社區投資 獎項

澳優持續致力於社會責任及社區參與，備受商界認同。二零二五年，本集團屢獲殊榮，肯定本集團的貢獻。

### 獲湖南省婦女兒童發展基金會頒發「忠誠夥伴」獎項

表彰澳優支持「佳貝愛 孕無憂—孕產婦心理健康公益行」，透過一系列社區外展活動為孕產婦提供心理支持、健康教育及營養指導。該活動旨在提高媽媽心理健康意識，推廣母嬰全面照顧。



### 獲南方報業傳媒集團評選為「南方公益·2025公益傳播創新案例」

澳優的「海普諾凱格桑花公益行」入選「南方公益·2025公益傳播創新案例」，認可該項目的長期創新公益模式，結合西藏地區實地母嬰健康支持、有效傳播及多方持份者協作，有助提高落後地區對母親健康議題的公眾認知及社會參與。



### 獲節點財經評為「2025年度公益企業」

表彰澳優對社會責任及公益事業的承諾。本公司透過母嬰健康支持計劃及長期社區發展項目等活動，將慈善事業融入企業策略。

### 澳優基金會

澳優基金會成立的宗旨為宣導企業公民責任，支持公益慈善工作，推動社會發展。本集團亦與大學及慈善團體合作，向有需要社群提供專業培訓課程及援助。本集團已訂立目標，自二零一九年起十年內向基金會投入人民幣1億元現金或等值現金。於二零二五年，基金會向有需要的社區捐贈超過人民幣628萬元現金或等值現金。展望未來，本集團將繼續履行社會責任及支持社區發展。



## 對抗極端自然災害及振興鄉村

自然災害對受災社區造成重大打擊，本集團迅速響應，向災區提供捐款及必需品，包括營養保健產品。此外，本集團支持各項振興鄉村的舉措，調撥資源並於偏遠地區組織外展活動。透過上述努力，澳優旨在增強社區韌性，支持受災地區的長期復甦與發展。

### 日喀則地震受災社區緊急救災支援

個案研究



○ 聯合地方夥伴，向西藏日喀則受地震影響的社區付運價值超過人民幣340,000元的嬰幼兒配方奶粉及必需品。

二零二五年一月，西藏日喀則發生地震，嚴重影響當地社區，特別是母嬰家庭。為回應災區迫切需求，海普諾凱攜手澳優基金會，聯合西藏自治區母子保健協會，動員對嬰幼兒家庭的救災支援。二零二五年一月八日首批應急物資發送後，第二批救災物資於一月十四日送抵災區。捐贈包括嬰幼兒配方奶粉及日常必需品，總值逾人民幣340,000元，有效緩解受災社區母嬰的即時營養需求。除應急工作外，本集團亦利用區內現有的母嬰健康計劃，支持災後更長遠的復甦及健康發展。透過與地方夥伴合作，澳優持續為受自然災害影響地區的社區韌性及母嬰福祉作出貢獻。

### 長沙市西湖寺村助學活動

個案研究

在中國鄉村振興策略持續推進的同時，許多農村社區對教育及人才發展的支持仍不可或缺。為此，澳優參與位於長沙市望城區茶亭鎮西湖寺村的結對共建活動，與該村簽署合作協議，促進組織發展、資源共享、地方產業提升等方面的合作。透過澳優基金會，本集團捐贈總值逾人民幣30,000元的資金及物資，用於獎勵品學兼優的學生並資助家庭困難的學生。透過此夥伴關係，澳優旨在協助當地培養人才，支持鄉村可持續發展。



## 為西藏家庭提供健康支援

澳優持續支援西藏自治區家庭的醫療保健及營養需要，協助改善生活條件及必需品供應。

### 海普諾凱格桑花公益行項目



「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」為澳優連續第九年走進西藏自治區的長期公益項目。自二零一七年起，澳優基金會及海普諾凱1897聯合北京大學公共衛生學院、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏自治區母子保健協會等多個外部組織攜手合作，在地方機關的支持下，加強西藏的母嬰保健服務。

多年來，該項目已從最初的物資捐贈及營養教育，擴展至結合財務資助、營養科學推廣、醫療培訓（包括義診）、音樂教室及心理輔導的結構化公益模型。自二零二四年起，計劃集中資源於阿里地區，預計提供為期五年或以上的持續專門支援。該項舉措重點透過為產科及兒科人員提供專業培訓、學術交流計劃及現場指導，提升當地醫療保健能力。藉提升基層醫療工作者在高危妊娠管理、新生兒護理及營養介入等範疇的臨床技能，項目為地區長遠人才發展作出貢獻。



澳優與醫護人員及地方孕產婦社群合作提升西藏地區母嬰的健康福祉。截至目前，該計劃的服務對象大約涵蓋：



二零二五年八月，澳優基金會在西藏自治區連續第九年完成「海普諾凱格桑花公益行」項目。是次為期十天的公益行程涵蓋拉薩、山南、阿里及普蘭等地，開展母嬰健康推廣、醫學學術交流及定製營養支持等行動。二零二五年計劃期內，專家團隊在山南市婦幼保健院提供專業培訓班，並探訪當地學校、醫院及幼兒園並進行健康推廣。該活動持續透過捐贈、專業培訓及長期能力建設，聚焦提升母嬰健康服務水平。

個案研究

## 社區青少年人才教育發展

澳優透過贊助教育資源、給予相關機構財務資助、支持提供優質教育，推動青少年人才發展。

### 開展「愛的童夢巡遊記」活動，支持鄉村教育

個案研究

於二零二五年五月二十八日，「六一」兒童節前夕，澳優基金會聯合湖南省婦女兒童發展基金會，並攜手澳優旗下品牌愛益森，走進湖南省溆浦縣低莊鎮中心小學開展「2025愛的童夢巡遊記」六一公益行活動，為低莊鎮中心小學14個教學點捐贈桌面電腦、課室壁扇、學生食堂抽油煙機等極需物資，改善學習條件。活動亦為孩子精心準備營養禮盒，並進行互動健康教育環節，推廣過敏認知及防敏健康知識。



### 啟發新世代女性投身科技行業

個案研究

於四月十日，澳優荷蘭舉辦女生節活動，並邀請Ichthus College的20名學生參觀Kampen工廠，鼓勵10至15歲女生探索科學、技術及資訊科技領域，作為Her Technical Development專業發展中心舉辦的國家活動一部分。參觀期間，保養部經理向學生介紹科技在嬰幼兒營養品生產流程中的角色，並特別說明其在確保產品品質與安全方面的重要性。透過向年青學生開放工廠參觀，澳優旨在推動技術職業中的性別多元，並啟發新世代女性考慮投身工程及科技行業。



## 在社區推廣健康生活方式

澳優與不同領域的組織合作，推廣健康的生活方式。本集團相信，不論背景或社會經濟地位，每個人都應享受健康豐盛的生活。年內，澳優贊助及協辦多項體育活動，旨在鼓勵運動及提高大眾對維持健康生活方式的意識。

個案研究

### 澳優續與海倫芬足球會合作

澳優繼續以合作贊助商身份與海倫芬足球會保持合作，着重與年輕球迷交流。作為此項承諾的一部分，澳優續以兒童俱樂部合作夥伴及Abe Lenstra球場親子看臺贊助商身份參與互動，增強連繫球會年輕球迷，既提升品牌在荷蘭的知名度，同時支持弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）下一代成長發展。澳優致力於創造更美好的世界，讓眾人都能享受健康富足的生活。此一願景不僅超越營養層面，亦賦予個人成長的各種機會，而與海倫芬足球會合作正正切合此宗旨。透過進行有關合作，我們強調兒童福祉，協助確保孩子以強健體魄迎接光明開闊的前景。



個案研究

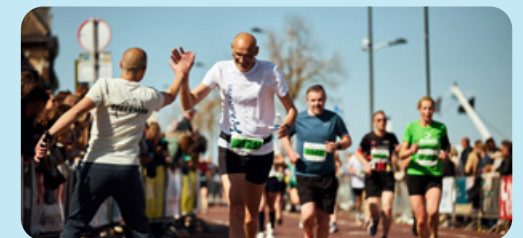
## 透過體育活動為社區注入能量

第18屆LOOP Leeuwarden於二零二五年五月十一日在荷蘭弗里斯蘭省舉行，澳優有幸成為1公里兒童跑項目的主要贊助商，該組別的對象為4至8歲兒童。秉持本公司對平等的承諾，是次賽事歡迎所有符合年齡要求的兒童免費參加，確保每位孩童均享有公平參與機會。完成賽事後，每位小選手均獲頒一面紀念獎牌及一件特別設計的LOOP Leeuwarden Craft T恤。透過是次贊助，澳優堅定承諾推廣社區運動，並協助兒童實踐健康充實的生活。



○ 我們數名熱心的荷蘭員工亦參加二零二五年的LOOP Leeuwarden成人組賽事。

秉持「全球營養，呵護成長」的宗旨，澳優有幸贊助在Kampen舉辦的第6屆Ned Air 2Bruggenloop賽事。活動旨在為致力於推廣荷蘭清潔空氣的慈善組織Longfonds籌款。該賽事吸引逾3,500名不同年齡層的參賽者，在跑步的同時沿途欣賞城市的優美風光，我們荷蘭辦事處的多位同事亦積極參與不同距離的賽事。透過此類活動，澳優加強對增強社區實力的承諾，鼓勵大眾注重健康，採取積極的生活方式。同時，該賽事有助提升公眾對打造無煙環境的意識，讓兒童能夠健康成長。



## 與僱員合作開展社區計劃

澳優鼓勵僱員參加慈善公益活動。本集團支持由僱員帶領的項目，造福地方社區，為獲選活動提供資金。該等計劃旨在鼓勵僱員盡展所長，並支持以切合地方需要為目標的社區發展。

### 透過社區外展活動鼓勵僱員盡展所長

於二零二五年三月三十日，澳優僱員以義工身份參與由長沙市暖心社工綜合服務中心舉辦的「暖心守護」公益活動，為寧鄉18名弱勢、留守及流動兒童提供支援。我們聯同當地社工及義工上門家訪，送上牛奶、零食等日用品，並與孩子進行一對一交流，以更深入了解彼等的生活狀況與心理需要。



此外，義工亦為孩子開展涵蓋消防用電及防詐騙等內容的安全宣講，幫助彼等提升自我保護意識。透過是次活動，澳優身體力行關懷弱勢群體，實際支援及同心陪伴有需要的鄉村兒童，展現澳優對社區參與的承諾。

個案研究

### 贊助兒童烹飪學校FIKKS

作為領先嬰幼兒營養品生產商，澳優矢志向幼兒灌輸從小培養健康飲食習慣的重要性。踏入第四年，本集團繼續與為小學生舉辦烹飪工作坊的兒童烹飪學校FIKKS合作，讓兒童透過互動烹飪班了解健康食物，並輕鬆學習親手烹調健康餐膳的實際技巧。



兒童烹飪學校

個案研究

### 透過僱員參與公益活動支持疾病研究



澳優荷蘭積極鼓勵僱員參與社區及全國性的公益活動。二零二五年，多名同事參加由荷蘭電台舉辦的年度全國籌款活動「3FM Serious Request」。本年度籌得的款項已悉數捐贈 Muscles for Muscles基金會，用於支持肌肉疾病治療及藥物的研究，相關疾病在荷蘭影響逾20,000名兒童。澳優的僱員在內部募捐活動中合共為該項目籌得4,000歐元。

此外，澳優荷蘭年內亦支持多個與健康相關的基金會，包括致力於資助加快能量代謝障礙有效治療研究的Energy4All基金會，以及為肌萎縮側索硬化症研究籌款的Amsterdam City Swim基金會。僱員參與上述公益項目，既為醫學研究進展作出貢獻，同時亦可支援受嚴重健康問題影響的家庭。

個案研究

## 消費者健康及福祉

澳優致力與顧客建立長久的互信關係，優先照顧顧客健康及福祉。母乳是嬰幼兒的理想營養來源，因此本集團支持母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議，第1階段嬰幼兒配方產品（0至6個月）不宜推廣。此外，在中國，第2階段嬰幼兒配方產品（6至12個月）亦因適用法規而不作推廣。本集團持續投資研發，透過研究母乳組成提高配方奶粉產品的營養結構。作為有關工作的一部分，本集團已建立多個母乳庫，為初生嬰及幼兒進行母乳營養特性的科學研究。透過分析不同母乳樣本，本集團力求加深認識嬰幼兒（特別是農村地區）的營養需要，從而開發更適切的配方奶粉產品。澳優進行嬰幼兒配方奶粉、母乳、羊奶及乳品營養的研究，以持續提升產品品質及科學知識。在荷蘭，研發部門專注於加深對嬰幼兒營養的了解，並開發營養價值均衡的產品。同時，本集團與全球醫療保健專業人士分享研究成果，促進知識交流，並加強生產及品質控制常規。

二零二五年，研發團隊及營銷團隊多次為醫療保健專業人員組織數次「荷蘭交流之旅」。來自中東的醫療保健專業人員到訪荷蘭，了解本集團的科研計劃，包括在羊奶及產品配方方面面的最新研究發現。參與者亦參觀專業羊牧場，視察動物照顧、鮮奶生產及品質控制的過程，並就品質管理常規交流見解，以守護消費者健康。



○ 荷蘭交流之旅



澳優所有產品及宣傳品均會經過正式審查過程，以確保符合本集團的品牌標準及適用監管要求。產品標籤及聲稱內容均經評估，確保提供的資料準確、客觀且均衡。產品於上市前必須按照分銷商要求或地方品牌標準取得最終批准，並符合相關地方法律及法規。佳貝艾特產品採用《合規管理制度》，當中界定生產及營銷過程中各部門的責任，並確立清晰的營銷材料審查及批准程序。澳優澳洲繼續參與「自願附屬追蹤過敏原標籤計劃」。於聲稱「不致敏」前，所有成分均須進行全面過敏原風險評估及檢測，以確保符合適用標準。

## 僱員福利及發展

澳優作為負責任的僱主，在各個營運地區均緊遵所有適用法律及法規。我們在所有業務營運中對童工及強制勞工嚴格實行零容忍政策。我們的人力資源團隊密切監督招聘過程，以核實每名應徵者均符合合法僱傭規定，從而防止任何違反僱傭法規的行為。倘發生僱傭相關糾紛，則管理層會及時獲知，確保採取對所有涉事人公平公正的解決辦法。

## 僱傭實務

自二零二三年起，澳優推行「策略－組織－人才」評審模型，使業務策略、組織架構及人才規劃之間互相配合。澳優已制訂清晰的策略，吸引、培育及挽留組織內的關鍵人才，並積極鼓勵管理層提升領導能力及人才管理技能，為未來建立可持續的組織能力。本集團透過增加學習資源，並運用「U+ Academy」數碼學習平台提供個人化學習資源、主題知識更新及自主進修課程，持續改進內部培訓體系。二零二五年，為中國全體僱員推出的商業理念網上計劃，連同為新入職僱員提供涵蓋產品知識、企業文化及品牌展覽參觀的實體培訓課程，持續加強僱員對本公司價值觀的理解及認同。資格標準進一步納入專業發展框架，相關職位評估及認證與補償直接掛鈎，以嘉許僱員的能力與貢獻。職業生涯圍繞持續能力評估進行規劃，為僱員發展提供指引及支援。透過針對性的內部溝通及領導能力工作坊，我們塑造積極、高效的組織文化，支持個人及團隊共創佳績。

## 僱員參與

本集團設有通訊、內聯網系統、流動應用程式、社交媒體及播客等多元化溝通渠道，以便僱員得知企業最新發展。自二零二二年起，本集團每月在各地區發行通訊。在中國，本集團亦透過微信及專屬流動應用程式與僱員保持溝通，並定期舉辦入職交流會，以加深對新入職僱員的了解並回應彼等的期望。在荷蘭，本集團推出內容圍繞工作相關主題的播客節目，並將發佈僱員通訊的時間由每半年一次增至每月一次，加強溝通與互動。

本集團積極推動管理層與僱員之間開放坦誠地溝通。我們的《工作場所溝通及諮詢政策》及相關指引清晰列明有效對話的原則、權利與責任。本集團定期安排正式及非正式會議，鼓勵僱員在友善包容的環境中分享反饋、表達關注及探討職業發展。二零二五年，本集團設有一系列正式溝通機制，而各地區亦就各自地區進行調查。

在中國，我們進行僱員滿意度調查，以識別改進範疇並收集可行的反饋。調查結果顯示平均滿意度分數為5分中的3.62分。為進一步鼓勵暢所欲言，本集團亦於中國各個設施的可達公共區域設立行政總裁專用信箱，僱員可以保密方式直接遞交意見及建議，所有信件均由專人妥善處理並轉交行政總裁閱覽回覆。除此以外，本集團亦設有年度員工代表大會、僱員反饋收集、幸福指數調查及匿名網上反饋渠道。此外，我們透過僱員關懷及活動型項目推動參與，包括針對僱員結婚、生育、患病或喪親等重大人生事件的支援、醫療互助計劃、前線工人夏季消暑行動，以及協助僱員子女入學等。我們亦提供育兒服務及假期日間託管營，以支援在職家長。此外，透過舉辦國際婦女節慶祝活動、親子嘉年華、體育比賽、健身挑戰、技能工作坊等文娛活動，進一步凝聚組織向心力。關注健康的舉措包括與醫療機構合作提供諮詢服務、年度體檢、心理健康講座及健康生活表揚計劃。本集團期望透過全面的措施，提升僱員福祉、歸屬感及長遠參與程度。



在澳洲，僱員調查及反饋表格為主要的溝通機制，並輔以內部電郵溝通。本集團亦已開發一個網上平台，讓僱員在受到適當保護的情況下匿名提供反饋，從而提升透明度並鼓勵開放對話。在荷蘭，升級版內聯網系統讓各地廠區的指定僱員可分享最新資訊，進一步加強資訊流通及組織透明度。



◻ 送贈僱員及顧客的朱古力

對產品的參與及連繫，本集團邀請同事品嚐由Ausnutria Dairy Ingredients一名合作夥伴共同開發、以澳優自家羊奶粉製作的朱古力，讓僱員親身體驗產品創新及羊奶成分的多元應用。荷蘭的職工代表委員會持續每兩個月與高級管理層會面，討論僱傭相關事宜，支持組織上下有序對話。



◻ 成長對話

在荷蘭，本集團已連續第二年進行僱員投入度調查，以評估僱員觀感並識別改善空間。人力資源部推出專屬通訊，並根據G00D2GOAT策略計劃持續製作播客，以加強溝通及更配合策略。本集團推出一系列「Growth Conversations」（成長對話）影片，由董事團隊成員分享健康成長、澳優宗旨與願景，以及如何將之融入G00D2GOAT策略。為進一步加強僱員

本集團已實行標準化程序，以管理工作場所糾紛及處理就不公平待遇所作出的舉報。僱員必須亦歡迎按照《僱員手冊》及《行為守則》所載的指引，向主管提出關注。為確保舉報人安心及受保護，本集團設有嚴格的保密措施，而所有舉報個案均會於清楚界定的時限內跟進及處理。於有需要時，人力資源部及高級管理層會參與其中，協助達成公平而適當的解決方法。在中國，本集團設有專門的表現上訴及反饋機制，結合網上與實體溝通渠道，以有效化解衝突。

## 培訓及事業發展

澳優透過在各附屬公司實行結構化培訓計劃，支持僱員發展。本集團每年制定培訓計劃，以優化學習資源並提升人力資本管理成效。所有新入職員工均會參加全面的迎新培訓，以便順利適應，融入新崗位。

各地區提供的培訓計劃包括：

- 標準操作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 品質培訓
- 人力資源培訓
- 外部課程（例如急救及軟件培訓）

二零二五年，本集團推出「澳優大學堂」進修管理系統，為不同職級僱員提供全面的網上學習資源。我們舉辦部門在職培訓，涵蓋GMP/HACCP系統、品質管理、監管更新、數碼轉型及營運安全，以提升僱員整體能力。我們亦進行急救及心肺復甦課程、消防督導及緊急應變培訓。

在澳洲，僱員接受與職位相關的專門培訓，包括符合 Therapeutic Goods Administration (醫療用品管理局) 要求的合規培訓、商業管理三級證書課程及為生產人員而設的5S培訓。在荷蘭，「Dairy Academy (乳業學院)」網上學習平台提供涵蓋原料、生產過程及品質監察的網上課程。本集團於報告年度亦推出阪崎氏腸桿菌及腸球菌的全新培訓計劃，確認此等微生物在嬰幼兒營養品行業中可能造成的風險。由於相關污染可對食品安全及消費者健康造成嚴重影響，故僱員每年接受此類培訓，以掌握最新預防措施及品質控制做法，從而保障產品安全。本集團持續投資於領導能力發展及中央舉辦的培訓計劃，並提供個別指導選項。此外，本集團於茲沃勒舉辦策略及商業理念工作坊，進一步加強中國、荷蘭及佳貝艾特國際業務單位之間的跨文化協作。



澳優採用分級且有系統的領導能力發展方針，並透過一系列結構化計劃實行，包括栽培高層商業領袖的澳藍計劃、培育策略型中層管理人員的「澳橙計劃」、協助潛質優厚的員工晉升為團隊主管的「澳青計劃」，以及用於提升前線主管營運能力的卓越人才計劃。二零二五年，我們推行多場國際化「澳航計劃」培訓，旨在栽培擁有跨專業背景的人才，以便中央管理全球職能。

我們針對新世代人才實行「澳星計劃」，旨在甄選及培育一批潛質優厚的年輕僱員，持續優化內部人才架構，推動業務可持續增長。

澳優已於中國、荷蘭及澳洲建立表現評估制度，以更配合策略並激勵人才。在中國，表現管理制度根據「a+b+c+N」框架進一步優化：

- 「a」要素使基礎補償切合市場基準及職位價值。
- 「b」要素將個人表現與能力發展及結構化反饋掛鉤。
- 「c」要素連結部門成果與企業目標，以鼓勵跨部門協作。
- 「N」要素已擴展為兼顧項目貢獻及創新成效的靈活激勵機制。

在數碼評估工具及定期檢討機制的支援下，上述制度提高目標傳遞及實時反饋的透明度，以在團隊之間營造共同問責的文化。各地區的結構化表現評估制度支援僱員發展及組織效能。在中國，本集團亦設有專屬表現機制，例如錦旗生物設有切合業務特點的表現薪金管理機制。該等表現及激勵計劃從管理層到前線運作多層並進，乃為提升營運效率並推動業務創新而設。



○ 澳航計劃



○ 澳星計劃



## 僱員健康與安全

澳優致力保障僱員的健康與安全，在所有營運地區維持安全的工作環境。本集團遵守適用的職業健康與安全（「職安健」）法律，並持續檢討內部標準，確保與最新監管要求保持一致。本集團明確向僱員傳達職責及安全期望，以加強合規及問責文化。

## 職業健康與安全風險管理

本集團已在各營運場地建立結構化的職安健管治機制，包括安全委員會或專責主任，負責監督實行情況。本集團定期進行風險識別及評估程序，以偵測潛在危害並實施預防措施。

在中國，上游工廠僱員須簽署《安全生產責任狀》，確認彼等得知安全義務及內部政策。本集團引入系統化的風險分區及視覺管理工具，提升現場危害意識，並定期進行安全巡查、設備保養檢查及針對性改善項目，以加強營運安全管理。

本集團已建立緊急應變程序及風險識別機制，用以識別並減輕工作場所危害。各附屬公司定期評估內外部風險，查察結果由負責委員會審閱，並於有需要時實施糾正措施。在荷蘭，每月風險評估報告不僅供職安健人員參閱，亦公開讓普通員工閱覽，以提升透明度及安全意識。自二零二三年起，澳優荷蘭實施《額外風險清單及評估規例》，載列管理有害物質嚴重事故後續的流程。

二零二五年，澳優中國透過系統性風險識別及視覺管理進一步加強實行安全管理。本集團為42個營運區域編製風險地圖，為六類高風險操作製作視覺培訓牌，並更新21個職業危害告示牌。生產、物流及實驗室區域實行安全提升項目，包括13個主要位置充電設施升級（涵蓋89個充電設備）、整治配電危害及更新關鍵配電櫃與安全組件等。其他措施包括改善實驗室化學品儲存、測試安全聯鎖裝置功能、改進機械防護、檢查構築物結構安全，以及針對性地巡查整治火災風險及易燃物，同時進行消防值班應急響應突擊檢查，確保按需要實行跟進行動。



二零二五年，本集團繼續監察職業健康。在中國，四月於淮安生產設施完成全面職業危害評估，並為暴露於危害的僱員安排職業健康檢查，包括中期體檢、入職前健康篩查及離職檢查。本集團亦為職業健康管理人員安排外部培訓，提升內部職業健康管理能力。在澳洲，各營運場地依照維多利亞職安健法律／法規及內部政策實行職安健管理，明確管理人員、主管、健康與安全代表及員工的職責，並設定年度目標，透過閉環跟蹤確保措施落實。所有工人（包括僱員、承建商及訪客）均須完成廠區入場培訓並遵守既定安全規則，確保在各場所清晰傳達、理解並貫徹執行安全期望，從而減少暴露於風險並提升整體職安健表現。透過日常監督、工地安全會議、開工前檢查及計劃巡檢識別危害及評估風險，並推廣危害、險情及事故匯報文化。SafetyCulture作為工作場所安全及營運管理的數碼平台，乃用於匯報及巡查，糾正措施指派擁有人進行，並就此設定期限並要求提供證據，透過儀表板持續監控進展。

## 安全演習及職安健培訓

在澳洲，本集團維護並追蹤培訓矩陣，涵蓋入職培訓、手動搬運、化學品處理、交通及叉車操作規則、LOTO（上鎖／標籤）意識，以及消防督導員及急救等應急培訓。本集團利用SafetyCulture平台紀錄提供及出席培訓的情況，並以集中記錄管理支援合規檢查及報告。我們亦透過品質團隊管理SOP培訓及才能評估，並輔以消防督導員及急救等安全相關培訓。

本集團堅信，防止部門與僱員間溝通失誤乃預防事故的關鍵。為促進職安健事宜的有效及主動對話，澳優於各附屬公司定期召開職安健會議。在澳洲，各部門的安全代表每兩個月召開會議，討論並協調安全重點工作，以便加強跨部門協作，推動職安健管理持續改善，並加強組織整體安全文化。

本集團為僱員提供適當應對職安健事故的指引及必要資訊。各地區組織安全演習及職安健培訓班，以提高意識並時刻作好準備。二零二五年，全年共進行十類安全培訓及八類緊急演習，並舉辦多個安全文化活動，包括「安康杯」知識競賽、消防安全日及「發現隱患」攝影舉報系統，鼓勵主動報告風險。中國設施實行每月排名評估機制，本集團會發佈有關結果並將之與獎勵掛鉤。

在荷蘭，本集團繼續定期舉辦工作場所安全培訓，對象主要為工廠僱員。二零二五年，本集團延續工作相關主題的播客系列，並推出人力資源溝通工具，提升僱員對重要更新的認知。職安健部門持續積極在所有廠區進行安全文化項目，二零二六年相關活動將會更加豐富。荷蘭所有廠區組織「先遣人員週」活動，表揚緊急應變團隊並確保隨時有所準備，活動內容包括保障測試通話、疏散演習及實務訓練等。

## 支援員工心理健康

澳優深知心理健康是僱員安全與整體福祉不可或缺的一部分。本集團透過不同措施及渠道支援員工心理健康。在中國，本集團定期舉辦關於壓力管理及心理健康的輔導及宣傳活動。在澳洲，我們提倡互相尊重、及早支援，員工可透過主管、健康與安全代表、人力資源部及保密舉報渠道提出關注事項，真誠舉報而無後顧之憂。員工若面對壓力或個人困難亦可獲得支援，包括管理層關心問候、在實際可行情況下作出彈性安排及復工支援。對於工作量、疲勞、衝突、欺凌及騷擾等心理危害，本集團會透過協商、清晰界定職責、公平排班與休息安排及問題解決流程管理。在荷蘭，本集團鼓勵僱員透過現有的輔導渠道，就職場衝突、欺凌、騷擾或歧視等關注事項尋求支援，並在需要時按現有序程序升級處理。



○ 僱員心理健康關愛班

澳優透過多項措施保持工作場所安全衛生。辦公室及生產範圍定期清潔消毒，廠區則按照地方法律及狀況實行特定措施。本集團亦提供教育海報及培訓，提升員工對個人衛生習慣的意識。

## 多元共融

澳優致力於打造多元包容且互相尊重的工作場所，讓每位僱員因作出貢獻而受到重視，並獲得公平對待。本集團相信，多元的背景、專業知識及觀點有助加強組織適應力並支持可持續增長。我們努力營造一個公平的工作環境，員工之間互相尊重，並得到平等待遇。

## 薪酬福利

我們為各地區制定《行為守則》及《僱員手冊》，為公司價值觀、標準及對僱員操守的期望提供清晰指引，當中載列多項政策及程序，協助附屬公司管理補償解僱、招聘晉升、工時休假、平等機會與多元性、反歧視、培訓與發展、職安健、僱員福利待遇等多類僱傭相關事宜。為確保資訊易於獲取並廣泛傳達，我們會在迎新培訓及政策更新時透過多個渠道向員工發佈資訊。

本集團恪守任人唯賢、不歧視的原則，承諾以公平坦誠的態度對待每一位僱員。所有地區團隊均須遵守標準招聘程序，而該等程序會定期檢討及更新，以切合行業基準及地方法規變化。除傳統招聘渠道外，我們亦運用不同招聘平台羅致人才，以保持應徵者多元化。二零二五年，澳優荷蘭參與Wageningen University、Van Hall Larenstein College及Leeuwarden招聘會等求職活動，並於「女生節」期間開放Kampen工廠參觀，邀請女學生了解科技行業的就業機會。該等舉措旨在與優秀學生及年輕專才互動，提升僱主品牌形象，並使技術及生命科學領域的人才更多元化。在中國，本集團持續透過校園招聘吸引年青人才，並提供結構化的迎新及發展計劃。見習管理人員計劃參與者由高層領導人員擔任導師，以裝備彼等擔當重要職位，為澳優未來向前邁進貢獻一己之長。

澳優提供具市場競爭力的薪酬待遇及完善福利制度，旨在支援僱員的不同需要。福利內容因地區及職位而異，但可包括法定假期、有薪病假、節日津貼及季節性補貼等。在中國，僱員於傳統節慶期間可獲發假期補貼及訂製節日禮品。本集團亦會以個人化關懷或紀念獎方式為僱員生日、婚嫁及入職周年等重要場合增添喜慶。僱員於効力滿一定年期後亦會獲贈專屬長期服務禮品以作嘉許。其他支援措施包括產檢假、初生嬰兒母親哺乳時間安排、配偶異地工作的團聚假等。本集團亦提供膳食津貼及員工餐廳服務，確保僱員方便選擇以經濟實惠的價錢用餐。此外，本集團透過跨行業合作提供增值福利，讓僱員享用各種優惠及服務。

## 推廣家庭友善文化及僱員福祉

澳優持續關懷僱員，以提升彼等的福祉及歸屬感。在中國，本集團為經歷生育、疾病或喪親等重大人生階段的僱員提供針對性支援，同時設有醫療互助計劃及子女入學協助。本集團定期舉辦年度體檢、免費醫療諮詢及心理健康講座，保障僱員身心健康。育兒支援包括日常託兒服務及學校假期期間的季節性日間託管營。全年舉辦體育比賽、趣味運動日、籃球賽、羽毛球賽、健身挑戰及家庭嘉年華等文娛活動，促進工作與生活平衡並加強團隊凝聚力。在荷蘭，本集團資助僱員參與體育賽事的報名費及運動服，並舉辦足球訓練營等活動，讓僱員子女有機會參與足球比賽。上述舉措旨在提高家庭參與度，加強與社區的連繫。



○ 工會系統趣味運動會



○ 僱員健康義診—傳統中醫環節



○ 寒假暑假託管活動



○ 職工籃球賽



澳優推動家庭友好及母嬰友善的工作環境。於營運可行情況下實行彈性工作安排，以支持工作與生活平衡。除法定產假福利外，子女未滿一歲的母親享有哺乳時間。澳優亦舉辦兒童節嘉年華、親子體育活動等家庭向活動，讓僱員與彼等的家人共聚天倫。透過上述舉措，本集團強化對多元共融及共同成長的承諾。

## 於海倫芬足球會訓練基地舉辦僱員子女足球訓練營

個案研究

作為與海倫芬足球會長期合作關係的延伸，澳優為僱員的子女、孫兒及姪子女舉辦一場專業足球訓練營。在海倫芬足球會訓練團隊的指導下，一眾小球員度過一個充實而愉快的下午，在積極鼓勵的專業環境中提升足球技巧，學習團隊合作的重要性，並培養對運動的熱情。是次活動體現澳優對促進整全健康的承諾，不僅關注營養本身，亦擁抱積極生活方式、共享體驗與運動帶來的愉悅，同時進一步加強與社區的扣連，支持弗里斯蘭省下一代健康成長。

