

可持續發展 績效表¹

環境績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
溫室氣體排放量				
直接溫室氣體排放 (範圍1)	噸二氧化碳當量	16,878	11,918	
間接溫室氣體排放 (範圍2) ²	噸二氧化碳當量	8,441	9,451	
溫室氣體總排放密度 ³	噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元	3.4	2.9	
所產生廢棄物				
一般廢棄物	噸	2,824	2,505	
剩餘牛／羊奶	噸	9,065	7,588	
剩餘奶粉	噸	536	524	
無害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	1.7	1.4	
有害廢棄物 ⁴	噸	10	7	
有害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	0.00137	0.00098	
所回收廢棄物				
一般廢棄物	噸	2,353	1,980	
剩餘牛／羊奶	噸	9,065	7,588	
剩餘奶粉	噸	536	524	

¹ 除與本報告匯報範圍一致的澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲外，二零二四年及二零二五年的績效指標包括本集團位於中國的新建總部大樓、錦旗生物淮安及安徽工廠的營運。

² 上述可持續發展績效表中的範圍2排放量基於市場基礎法計算。以地區基礎法計算的二零二五年範圍2排放量為26,431噸二氧化碳當量。

³ 溫室氣體總排放量包括以市場基礎法計算由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放 (範圍1) 及來自本公司內部消耗 (購回來的或取得的) 電力所引致的能源間接溫室氣體排放 (範圍2)。

⁴ 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。

環境績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
能源消耗				
購電量 ²	千瓦時	45,985,047	52,629,016 ¹	
天然氣耗量 ³	立方米	9,438,776	6,656,543	
	千瓦時	83,259,216	58,761,623	
能源總耗量	千瓦時	129,244,922	111,391,105	
能源總耗量密度	千瓦時／收入人民幣百萬元	17,460	14,876	
耗水				
市政供水	立方米	491,023	476,796	
地下水	立方米	148,394	29,699	
總耗水量	立方米	639,417	506,495	
總耗水量密度	立方米／收入人民幣百萬元	86	68	
所用主要包裝材料				
紙張及木材	噸	5,092	5,463	
錫	噸	5,958	5,550	
塑膠	噸	1,868	1,714	
玻璃	噸	12.3	20.6	

- ¹ 與二零二四年相比，二零二五年的絕對耗電量有所增加，主要是由於中國及澳洲業務擴充，以及荷蘭為持續減碳而由天然氣轉用電力所致。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性。
- ² 本報告按照中華人民共和國生態環境部及中國國家統計局於二零二三年發表的中國區域及省級電網平均二氧化碳排放因子(<https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/202512/W020251231726284332528.pdf>)、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子及CO₂ Emissiefactoren發表的二氧化碳排放因子分別計算於中國、澳洲及荷蘭購電產生的溫室氣體排放量。
- ³ 本報告按照企業溫室氣體排放核算方法和報告指南、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子(Australian National Greenhouse Accounts Factors(<https://www.dcceew.gov.au/sites/default/files/documents/national-greenhouse-account-factors-2025.pdf>))及荷蘭企業通訊處(Netherlands Enterprise Agency)發表的荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO₂ Emission Factors)分別計算於中國、澳洲及荷蘭因使用天然氣產生的溫室氣體排放量。本報告中，中國、澳洲及荷蘭將天然氣消耗量從立方米轉換為千瓦時的換算係數，分別基於下列資料來源：綜合能源消耗計算通用規則(GB/T 2589-2020)、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子 (<https://www.dcceew.gov.au/sites/default/files/documents/national-greenhouse-account-factors-2025.pdf>) 及荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO₂ Emission Factors) (二零二五年一月版) (<https://english.rvo.nl/sites/default/files/2025-02/the-Netherlands-%20list-of-fuels-January-2025.pdf>)。

社會績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
僱員組合¹				
全職等值	人數	3,279	2,884	
僱員總數	人數	3,160	2,916	
按性別劃分的僱員總數				
女性	人數	1,652	1,546	
男性	人數	1,508	1,370	
按年齡組別劃分的僱員總數				
30歲或以下	人數	770	673	
31至40歲	人數	1,613	1,495	
41至50歲	人數	525	495	
50歲以上	人數	252	253	
按職級劃分的僱員總數				
高級管理層	人數	36	41	
中級管理層	人數	904	654	
其他辦公室員工	人數	1,591	1,565	
前線員工	人數	629	656	
按地區劃分的僱員總數				
中國內地	人數	2,373	2,111	
荷蘭	人數	705	719	
澳洲	人數	82	86	
僱員流失²				
僱員流失比率	%	42.15	27.43	
按性別劃分的僱員流失比率				
女性	%	36.38	25.49	
男性	%	48.47	29.64	

¹ 至於僱員概況及其他員工相關數字，我們記錄澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲全職、兼職及臨時員工的總人數。澳優澳洲方面，我們並無計及Ozfarm Royal Pty Ltd的員工，匯報範圍與本報告者一致。

² 於二零二四年，離職僱員人數主要因業務整合而相對較高。此外，外判員工不計入上述員工總數中，因此流失比率較二零二五年高。

社會績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
按年齡組別劃分的僱員流失比率				
30歲或以下	%	58.70	41.90	
31至40歲	%	43.21	27.16	
41至50歲	%	20.95	17.17	
50歲以上	%	28.97	10.67	
按地區劃分的僱員流失比率				
中國內地	%	48.93	34.01	
荷蘭	%	22.84	10.29	
澳洲	%	10.98	9.30	
職業健康與安全				
損失工作日數	日	28	108	
損失工作日數比率	每200,000小時工作損失日數	0.85	3.59	
因工亡故的僱員人數 ¹	數目	0	0	
發展及培訓				
受訓僱員百分比	%	91	97	
按性別劃分的受訓僱員百分比				
女性	%	94	97	
男性	%	88	97	
按職級劃分的受訓僱員百分比²				
高級管理層	%	58	100	
中級管理層	%	92	100	
其他辦公室員工	%	92	98	
前線員工	%	91	100	

¹ 二零二三年因工亡故的僱員人數為0人。

² 計算按職級劃分的受訓僱員百分比時未包含荷蘭，原因為其正遷移至新的培訓管理系統，導致無法取得數據。

社會績效				
	單位		二零二四年	二零二五年
按性別劃分的每名僱員平均受訓時數				
女性	小時		43.20	40.89
男性	小時		113.24	54.41
按職級劃分的每名僱員平均受訓時數¹				
高級管理層	小時		28.44	37.51
中級管理層	小時		26.79	41.63
其他辦公室員工	小時		64.74	74.79
前線員工 ²	小時		181.06	23.74
供應鏈管理				
按地區劃分的供應商數目				
中國內地	數目		645	428
荷蘭	數目		54	50
澳洲	數目		95	50
其他地區 ³	數目		46	41
社區投資				
慈善捐款總額	人民幣		2,632,000	7,863,000

¹ 計算按職級劃分的每名僱員平均受訓時數時未包含荷蘭，原因為其正遷移至新的培訓管理系統，導致無法取得數據。

² 前線員工按職級劃分的每名僱員平均受訓時數較二零二四年有所下降，主要是由於澳洲將部分培訓轉為在職培訓，導致數據收集方法改變所致。

³ 「其他地區」指新西蘭、法國、德國、英國、愛爾蘭、丹麥、瑞典及意大利。